



ON THE WAY 在路上



披荆斩棘，共创繁荣

达升物流董事长刘彬荣获 2021年度“风云企业家”称号！

【重磅】达升物流荣获“2021中国年度最佳雇主-宁波最佳雇主TOP10”

通达未来 向YOUNG而升 记2022届新“升”训练营

达升物流通过ISO9001质量体系认证！

22nd ANNIVERSARY 2001-2022
GO AHEAD WIN THE WORLD



达升物流公众号

总部
达升物流股份有限公司
宁波市鄞州区达升路19号达升商务中心B座
TEL: 0574-87752203 Fax: 0574-87755988
HTTP://www.headwin.com

宁波分公司
宁波市鄞州区达升路9号达升商务中心
Tel: 0574-87752260/87752818
联系人: 黄律博 steven@headwin.com.cn

上海分公司
上海市长宁区延安西路1326号生物大厦18楼
Tel: 021-60731764
联系人: 李静 janet.li_sha@headwin.com.cn

深圳分公司
深圳市罗湖区人民南路深房广场B座2505室
Tel: 0755-82577443
联系人: 张丽霞 Lisa.zhang_sz@headwin.com.cn

青岛分公司
青岛市市北区敦化路383号中铁青岛广场A1518室
Tel: 0532-80971862/80971863
联系人: 胡弘晓 suki_qd@headwin.com.cn

厦门分公司
厦门市思明区莲花南路7号经协大厦11C03
Tel: 0592-5692375
联系人: 谢光成 Michael_xie@headwin.com.cn

天津分公司
天津市南开区卫津路金厦新都1号楼1609室
Tel: 022-27779055
联系人: 韩悦 henry_tj@headwin.com.cn

温州分公司
温州市新城大道数码城大厦1408室
TEL: 0577-88854488
联系人: 王强 mike_wnz@headwin.com.cn

重庆分公司
重庆市渝北区新南路439号中国华融现代广场2幢6层0611号
Tel: 18883882098
联系人: 李欣怡 anita.li@headwin.com.cn

达升物流(美国)有限公司
Headwin Global Logistics (USA) Inc.
880 Apollo Street, Suite 175 El Segundo, CA
Tel: 1-310-322-4800 Fax: 1-310-322-4801
联系人: Joan Chou joan.lax@headwin.com

达升物流(香港)有限公司
香港观塘鸿圆道44—46号世纪工商中心6楼609室
Tel: 852-2759-7700
联系人: 黄凯华 patrawong@headwin.hk

达升国际物流有限公司
香港观塘鸿圆道44—46号世纪工商中心6楼609室
Tel: 852-2352-0068
联系人: Shelley,Cheung Wai San shelley.cheung@headwin-intl.com

达升国际物流有限公司达拉斯公司
Add:756 Port America Place STE 815,Grapevine, TX 76051
联系人: Raymond Counter
E-mail:Raymond.Counter@headwin-intl.com

迈阿密办事处
Miami Office
7900 Oak Lane STE 400, Miami Lakes, FL 33016
联系人: Nayibe Ruiz Nayibe.Ruiz@headwin-us.com

上海泓迅物流有限公司
上海市长宁区延安西路1326号生物大厦18楼
Tel: 021-60835972
联系人: 陈斌 bin.chen@headwin.com.cn

浙江达商国际货运代理有限公司
杭州市下城区环城北路63号云天·财富大厦901/4室
Tel: 0571-85260926
联系人: 楼忠民 jasonlou@headwin.com.cn

杭州达升坤道国际货运代理有限公司
浙江省杭州市萧山区北干街道金城路1068号水务大厦8楼
Tel: 0571-82668188
联系人: 徐彩瑛 carrie.xu_xs@headwin.com.cn

宁波海空网企业服务有限公司
宁波市鄞州区达升路9号达升商务中心
Tel: 0574-87757196
联系人: 沈焰文 levin.shen@headwin.com.cn

宁波欣海报关有限公司
宁波市鄞州区达升路21弄13号9楼
Tel: 0574-87158598
联系人: 杨波 htyb@headwin.com.cn

宁波立升仓储有限公司
宁波市北仑区霞浦街道云台山路56号
Tel: 0574- 86898501
联系人: 陶国林 guolin_wh@headwin.com.cn

立足中国 服务全球

NVOCC TOP 50 中国国际货代物流百强 海运五十强 空运五十强 民营五十强 中国货运代理品牌五十强
最佳服务质量无船承运人 浙江信用管理示范企业 宁波市服务业百强企业 浙江省著名商标 华东区最佳货运代理企业

总编
刘彬

执行主编
王一慧

栏目编辑

行业速递 - 王一慧
行业法规 - 王芳
达升播报 - 王一慧
综合新闻 - 王一慧
精英访谈 - 孙若怡、王一慧
团队风采 - 孙若怡
畅谈达升 - 王芳
达升后花园 - 王芳
转正感言 - 孙若怡
员工生日 - 孙若怡
学习园地 - 王一慧
生活百科 - 王一慧

校对
王一慧

设计

陈世敏
航韵广告

通讯员

宁波 - 王芳
上海 - 陈海颖
天津 - 韩悦
青岛 - 胡弘晓
厦门 - 谢光成
深圳 - 张丽霞
浙江达商 - 沈芳玲
杭州达升坤道 - 冯园园
香港 - Patra
美国 - Joan
达升仓储 - 林朝辉
宁波欣海报关 - 秦杰
泓升进出口 - 吴露露



行业速递 INDUSTRY TRENDS

- 03 680 亿元! 新中国成立以来第一条运河, 正式批复立项
- 04 美国强行干预航运联盟背后……
- 08 深圳“重启”但集卡司机仍受核酸检测难困扰, 相关协会发出建议
- 10 五月一日起, 苏伊士运河调整附加费标准!
- 12 美国恢复 352 项中国进口商品关税豁免
- 14 全球最大班轮公司 CEO 向中国交通运输部领导承诺: 全力拓展中国市场
- 15 三图看懂特种柜的分类和其特点

达升播报 HEADWIN BROADCAST

19 主题报道

达升物流董事长刘彬荣获 2021 年度“风云企业家”称号!

达升物流荣获“2021 中国年度最佳雇主 - 宁波最佳雇主 TOP10”

23 综合新闻

达升物流通过 ISO9001 质量体系认证!

【拓课·2022】开讲啦! 第一讲: 商家“如虎添亿”之物流运筹

新员工训练营专栏 TRAINING CAMP COLUMN

- 27 通向未来向 Young 而生
- 29 记 2022 届新“升”训练营
- 31 培训心得

达升家族 HEADWIN FAMILY

- 39 团队风采
- 40 精英访谈
- 41 畅谈达升
- 42 达升后花园
- 43 转正感言
- 44 员工生日

达升分享 HEADWIN TIPS

- 46 那些废弃的人民币, 最终都去哪了?
- 51 止痛药怎么知道你是哪里痛?

行业 INDUSTRY TRENDS 速递

680 亿元！ 新中国成立以来第一条运河， 正式批复立项

转载自《中国航务周刊》公众号

3月17日，平陆运河项目正式立项，项目静态总投资约680亿元。

据介绍，平陆运河是我国自京杭大运河后一千多年来的第一条运河，是新中国成立以来建设的第一条运河。同时，也是融入共建一带一路倡议，响应西部陆海新通道、交通强国、新时代西部大开发等国家战略的重大牵引工程。

平陆运河将为广西及西南地区、中南部分地区，开辟距离最短、更经济便捷的出海水运新通道，对经济和社会发展，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

据了解，平陆运河始于广西横州市西津库区平塘江口，经广西灵山县陆屋镇，沿钦江进入北部湾，全长约140公里。以发展航运为主，兼顾供水、灌溉、防洪、改善水生态环境等。

该运河连通西江航运干线与北部湾国际枢纽海港，将以最短距离打通西江干流入海通道，通过左江、右江、黔江、红水河、柳江、都柳江等多条支流，连通贵州、云南，实现西南地区内河航道与海洋运输直接贯通，并通过铁公水联运，覆盖广大西部地区的重大交通项目，极大释放航运优势和潜力。

平陆运河项目一经提出，就得到党中央、国务院的高度重视。

广西壮族自治区交通运输厅（平陆运河项目建设工作领导小组办公室）表示，下一步，将全力以赴推进项目前期工作，加快推动项目法人组建，力争今年开工建设。

- 2013年，国务院批复的《珠江流域综合规划（2012-2030年）》，将平陆运河规划为I级航道，通航3000吨级船舶。
- 2019年，国务院批复的《西部陆海新通道总体规划》，明确“推进沟通广西西江至北部湾港的平陆运河研究论证”。
- 2020年，交通运输部印发的《内河航运发展纲要》，提出要统筹推进平陆运河等运河沟通工程。
- 2021年，党中央、国务院印发的《国家综合立体交通网规划纲要》，将平陆运河纳入“四纵四横两网”国家高等级航道布局。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，明确“研究平陆运河等跨水系运河连通工程”。
- 2021年12月，国务院印发的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》，明确提出研究建设平陆运河。





美国强行干预 航运联盟背后……

转载自《中国航务周刊》公众号

美国司法部与联邦海事委员会近日对航运联盟的指控，显然别有用心。

日前，美国总统拜登宣布司法部与联邦海事委员会（FMC）达成一项名为《降低海运价格和平衡海运市场的事实陈述》的协议，目的是要确保大型海运公司无法利用美国企业和消费者。

根据协议，美国司法部将为联邦海事委员会提供反垄断部门的律师和经济学家支持，以执行违反《航运法》和相关法律的行为。同时，联邦海事委员会将继续加强对全球海运业的监管。此外，协议呼吁美国国会，改革航运业，对班轮公司采取行动降低海运价格，维护市场平衡。

完全外行的声明

上述声明中，列举了一些班轮公司通过航运联盟垄断运力，不合理地提高运费和滞箱费，获取了大量利润的同时，推高了美国通货膨胀。还指责班轮公司利用美国法律的漏洞，导致了美国港口的拥堵，拒绝美国产品的出口等一系列伤害美国企业和农民的行为。



对于这份声明，笔者认为，声明缺乏对航运业的基本认识，美国联邦海事委员会似乎没有提供足够的专业支撑。

文中频繁提到，班轮公司通过组建航运联盟，控制了全球80%的集装箱船运力，这似乎是垄断的标志。但业内都知道，航运联盟只是基于各家班轮公司各自投入少量船舶，共同经营航线的“共舱”制度而产生的。如果不采取这种方式，单个班轮公司无法为客户提供稳定的周班航线服务。

在这种体制下，航运联盟内各个班轮公司的销售和定价，完全是独立的，根本无力控制价格。实际上，同一个联盟内的班轮公司，由于航线完全一致，产品完全同质化，相互间替代性更强，竞争往往更加残酷，经常变成“硬碰硬”的比价低。

2008年，美国次贷危机引发全球经济衰退，亚欧主要航线上的集装箱运价出现负增长，各家班轮公司普遍经营亏损。

2017年，当时全球十大班轮公司之一的韩进海运，因为经营不善破产倒闭。

航运业经历了十多年的低迷期，一直在盈亏线上挣扎。连白宫声明中都提到，疫情前航运业利润率是3.7%，低于很多国家的通胀水平。如果航运联盟真的能够通过垄断控制价格，断然不会发生上述事件。

疫情中海运费确实高涨，但疫情下世界经济同疫情前相比，都处于运转不正常的状态。航运业也是众多受疫情影响，变得与疫情前大不相同的行业之一。一旦疫情结束，社会经济恢复正常运转，航运业也会恢复正常。

而且，海运费大幅上涨的原因，在业内已有结论：可用运力损失严重。运力损失最多的地方，恰恰是美国港口外等待靠泊的近百艘船。亚洲和欧洲的港口，就没有出现类似美国港口的超级大堵船。



此外，班轮公司也没有故意闲置运力，或是通过减少供给来维持高价。目前，全球所有运力都已经充分利用，各大班轮公司还在高价买船投入运力。

2022年2月，地中海航运和以星航运就分别耗资3.5亿和8.7亿美元购买和租赁集装箱船舶以补充运力。

综上所述，白宫声明中所列举的各种理由均站不住脚。

出台协议的原因

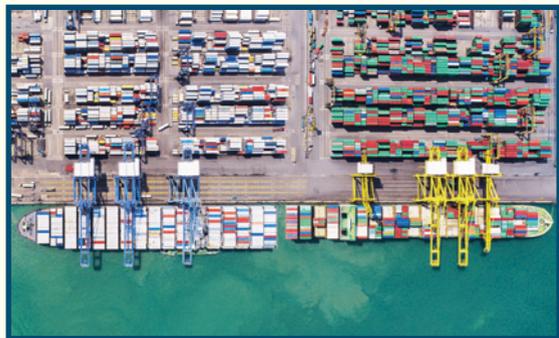
航运业是实体国际贸易的附属产业，受所在国政府和产业影响很大。海运价格都要经过相关国家监管部门的备案批准，其中就有美国联邦海事委员会。

海运费价格的高涨，也引起过中国、欧洲和美国的调查，但结论都是市场行为。在第一阶段调查无果的情况下，美国不依不饶继续加大力度十分突兀，显然是另有原因。

事实上，列举各大班轮公司所属的国别，就不难发现问题。世界前12家班轮公司，占据了将近90%的集装箱船运力，各家班轮公司的所属国家和地区分

别是意大利、丹麦、法国、中国、德国、日本、韩国、中国台湾（3家）、以色列、新加坡。

可以说，这些班轮公司所属国家和地区，全部位于东亚和欧洲实体制造业基地，这也符合产业配套原则：制造出来的产品，必须要送到世界各地才能实现其价值，所以制造业发达的地区，都会保有自己的班轮公司去控制足够的运力，以保证供应链的稳定。即使班轮公司长年处于亏损状态，也要维持运营。



而上述 12 家班轮公司中，一家美国公司都没有，跟美国世界第一大经济体的地位并不符合。自从 SEALAND 和美国总统轮船（APL）被其他班轮公司收购后，美国的班轮公司只剩下排名第 25 位的美森（Matson），运力仅占全球集装箱班轮运力的 0.3%。可以说，美国并没有真正意义上的航运业这个产业，只有港口码头等附属相关产业。对于航运业来说，目前的美国几乎可以看作一个单纯客户。

美国如果依然掌控一定规模的运力，那么完全可以用政策手段解决航运联盟问题。拥有班轮公司运力的国家，甚至可以决定航运联盟的存续。

目前的三大航运联盟其实始于 2016 年。中国的两家班轮公司，分别属于 CKYHE 联盟的中远和 O3 联盟的中海，合并为中远海运，分别属于 CKYHE 联盟和 G6 联盟的日本三家班轮公司合并为 ONE，直接导致了当时四大航运联盟体系的瓦解，变成了今天的三大航运联盟。两次合并中，中国和日本政府所起的作用是不言而喻的。

业界普遍认为，中国和日本两国政府，其实并没有想要瓦解航运联盟，只是在对本国班轮公司进行合并时，“顺带”改变了航运联盟的结构组成。

美国目前没有掌控运力，那么正确的应对方法应该是，用购买改装建造船舶，或者直接买船公司这种市场方法解决。



比如，近日就看到已经消失多年的铁行渣华（P&O）重现航运市场。

美国出售船公司退出产业的原因不难分析。美国的制造业持续衰落，资本早就从实体经济中抽离，投入到利润更高的金融行业了，根本没必要保有船公司去控制运力。所以，美国资本没有吃到这一波海运价格高涨的红利，而作为客户，却要向船公司支付巨额成本。这是市场变化导致的美国资本的商业决策失误。

曾经拥有过船公司的美国很清楚，当疫情过去，世界恢复正常的时候，海运价格就会回归疫情前的水平，班轮公司还是会长期处在盈亏线上挣扎的状态。所以，美国选择用法律的手段去解决。

一个没有某个行业的国家，意图用法律的手段去改变某个行业，这很难不让人联想到欧洲各国对美国数字巨头征收数字税的行动。

如何应对？

面对美国可能的制裁，航运联盟和班轮公司要早做预案。

首先要明确，航运联盟无法对抗作为世界第一经济军事强国的美国，也不能得罪作为客户的美国企业。能与之对抗的，只有班轮公司背后的国家和产业背后的经济规律。

航运联盟里的班轮公司都有国家背景，而且所属国家都是经济强国。面对本国企业可能遭受美国的单向制裁，一般都不会坐以待毙。各大班轮公司需要提前对所属国家示警，将法律问题转化为产业和国家之间的斗争，降低美国法律的合法性。如果各大经济强国联合起来，美国也不能为所欲为。

同时也要尽力向美国解释，强行干预航运联盟，违背经济规律，对美国并没有什么好处。



之前拜登宣布洛杉矶和长滩港 24 小时运营，和要求班轮公司一定要等美国出口货物等违反经济规律的行为都失败了，美国港口的拥堵问题根本没解决，反而更加严重了。即使班轮公司强行压住不涨价，在供不应求的情况下，也会产生各种腐败和贿赂等权力寻租行为。

班轮公司要意识到，目前航运业面临的环境并不友好。

短期来看，疫情造成的运价增加幅度，远高于班轮公司付出的额外成本，所以班轮公司意外获得了巨大的经济利益。

航运业赖以生存的海运费是货主支付的，大货主包括沃尔玛、家乐福等零售业巨头和通用、大众等制造业巨头。这些巨头都拥有巨大的政治影响力，高涨的海运费让货主集团利益受损，货主集团有意愿去动用政治影响力，去“整治”航运业的班轮公司。各国政府和监管机构，不愿意见到高涨的海运费引发通胀，影响社会稳定，所以纷纷启动了调查。

由于运价上涨本身是市场问题，加上拥有运力的国家也不愿意看到本国航运企业利益受损，所以才没有什么具体的处罚行动，但这并不意味着货主集团的怒火平息了。

长期来看，航运业本身也需要改革。现行的海商法体系中的很多条款，是在航运业极度危险的时代产生的。班轮公司的提单背后条款，很多在外界看来是不折不扣的霸王条款。



由于技术进步，目前航海运营风险，相比过去降低了不少。一些明显不符合事宜的条款，比如《海牙-维斯比规则》（Visby Rules）所奉行的不完全责任限制和“喜马拉雅条款”（Himalaya Clause），或许可以考虑进行一定程度的更改，重新构建适应目前实际情况的法律体系。

修改海商法体系，并不是航运业的让步，而是航运业的与时俱进。航运业不能脱离世界而存在，不可能老是躲在跟实际和社会不符的特权条款后面。对此，行业内部实施的改革还能掌握主导权，尽量保留对本行业有利的条款。如果航运业自己不改，当外界对航运业动手时，再作修改可能就由不得航运业了。

此外，除了关注本行业的环保要求和数字化以外，班轮公司也要对舆论足够重视，对社会性媒体进行一些投入，介绍行业知识，塑造航运业的正面形象。

去年，航运业轰动社会的新闻，对于不了解行业的社会公众来说，会产生一定的负面印象。此次美国白宫发布的声明，很大程度上就利用了外界对航运业的了解。如果航运业有了足够的影响力，那么任何集团在考虑对航运业采取不利行为之前，都要好好考虑。

深圳“重启”

但集卡司机仍受核酸检测难困扰，相关协会发出建议

转载自《中国航务周刊》公众号

在疫情形势严峻复杂的情况下，集装箱运输业面临较大困难。

今日（3月21日）零时起，深圳全市企事业单位、生产经营单位等，恢复正常工作秩序和生产经营。而就在此前一周，深圳刚刚经历了防疫措施升级，除保障市民生活和城市基本运行的水、电、燃油、燃气、通信、环卫、粮油肉菜供应等公共服务类企业与保障香港供应企业外，所有企业一律居家办公，暂停生产经营活动。

在一周内，深圳在全市范围内完成了三轮全员核酸检测，已基本实现社会面动态清零，也宣告深圳“重启”。



集卡司机难以及时做核酸成为一大问题。

这都对深圳地区货物运输效率，造成较大影响。

“原本周边地区一天能往返一趟，短途的甚至可以两趟。但现在只能2-3天一趟，大大影响了作业效率。司机每天均要完成一次核酸检测，也给司机的合理休息带来影响。”有深圳业内人士这样告诉中国航务周刊记者。

此外，近期油价持续上涨，也令集装箱运输企业的成本压力巨大，面临经营困难。

作为保证产业链供应链安全稳定运行的重要一环，深圳地区的集装箱运输业也逐步恢复。不过，由于集装箱运输业跨区域作业的特点，在疫情形势严峻复杂的情况下，这一行业生产仍面临较大困难。

此前，深圳就曾出现部分集卡司机由于途径高风险地区，健康码从“绿码”变为“黄码”的情况。根据防疫要求，这种情况须在3天内进行2次核酸检测，2次核酸检测间隔须24小时以上，两次核酸检测结果均为阴性，司机的健康码才可转为“绿码”。

同时，由于集卡司机工作的特殊性，做核酸检测的时间并不方便，而当前深圳能提供24小时核酸检测的场所十分有限。因此，



中国航务周刊记者了解到，为保障行业平稳有序发展，缓解企业经营压力，深圳市集装箱运输协会已向深圳市相关管理部门提交了《关于保港供港物资等道路货物运输的有关情况反映及工作建议》，并提出了多个建议。具体包括：

一、建议在深圳市东西部港口的临港区域，设立货车司机24小时核酸检测服务专点，满足货车司机核酸检测需求，为货车司机核酸检测提供便利，同时避免货车司机这一高风险人群，与其他社会人群因核酸检测发生交叉聚集的风险。

二、建议允许运输企业自行申报货物运输通行白名单，由运输企业上报疏港货运车辆清单，主管部门快速审核备案登记后，与周边地市同步备案车辆信息，确保深圳市疏港运输车辆跨市运输顺畅。深圳市集装箱运输协会向企业发布的指导意见

此外，深圳市集装箱运输协会还向会员企业发出了指导意见。

希望企业和广大从业人员，认真配合落实各项防疫工作，尽最大努力克服困难，为保障深圳港口物流产业链的正常运转，作出贡献。同时，建议企业与客户充分沟通，说明企业当前因疫情、油价上涨导致的经营成本增加等实际困难，与客户友好协商有关费用调整事项。

根据最新消息，集卡司机反馈变“黄码”的问题有所减少，不过由于当前深圳医护力量十分紧张，暂时未能协调设立行业司机核酸检测专点。

深圳市集装箱运输协会

关于维护行业健康发展的指导意见

多家会员企业向协会反映，当前深圳疫情形势严峻复杂，对行业生产作业带来了较大的不确定性，已严重影响驾驶员及调度操作人员的正常休息，加之油价持续上涨等其他生产要素带来的成本上涨压力，企业经营面临困难。

应会员企业诉求，协会现发布以下指导意见，供企业参照执行：

一、请各企业和广大从业人员振作精神，认真配合落实各项防疫工作，尽最大努力克服困难，继续为我市港口物流产业链保持正常运转作出行业贡献。

二、为改善作业效率，缓解企业经营压力，继续为客户提供优质的运输服务，建议各企业与客户充分沟通，说明企业当前面临的疫情导致经营成本大幅增加等实际困难，与客户友好协商有关费用调整事项。

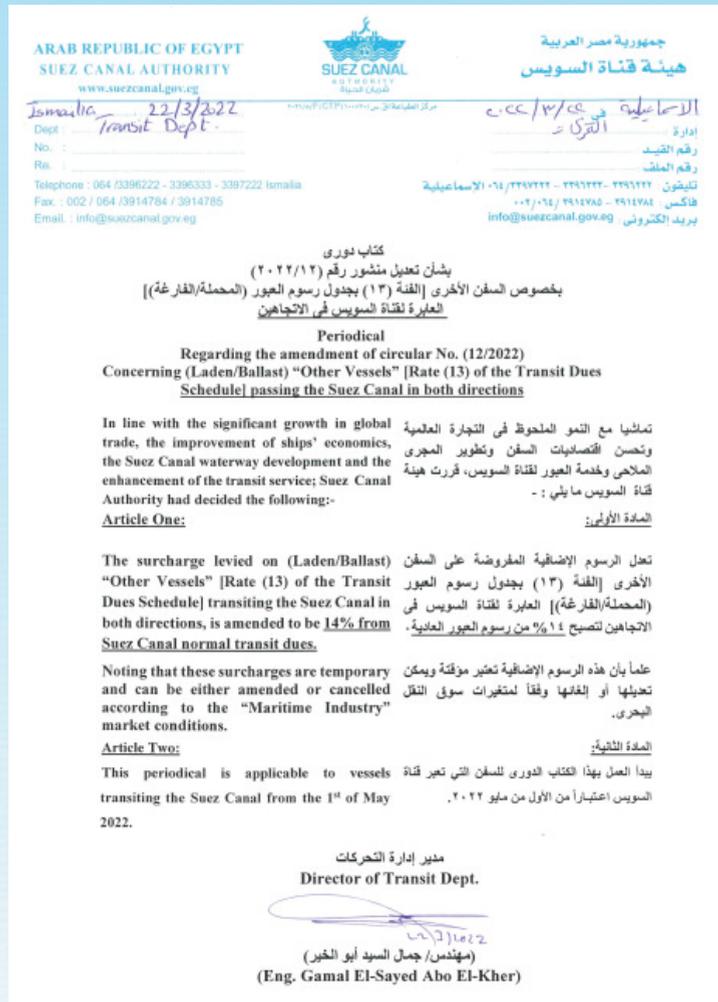


五月一日起，
苏伊士运河
调整附加费标准！

转载自《中国航务周刊》公众号

苏伊士运河管理局表示，这些附加费是临时性的，将根据市场情况进行修改或取消。

3月22日，苏伊士运河管理局（SCA）宣布，临时调整过境船舶附加费标准，5月1日起生效。收费范围适用于集装箱船、油轮、干散货船、多用途货船、滚装船和其他类型船舶。



苏伊士运河管理局公告

对于此次收费调整，SCA 解释称，这是为了“与全球贸易的显著增长、苏伊士运河航道发展，以及不断提高的过境服务水平保持一致”。

不过 SCA 也强调，这些附加费是临时性的，将根据市场情况进行修改或取消。

根据最新收费方案，SCA 调整了集装箱船露天甲板上集装箱层级的附加费收费标准。

具体而言，对通过苏伊士运河的南行集装箱船征收的附加费，将调整为普通通行费的 5% ~ 39%。对通过苏伊士运河的北行集装箱船征收的附加费，将调整为普通通行费的 9% ~ 57%。



此外，对双向过境的原油油轮征收的附加费，调整为普通通行费的 15%。

对双向过境的装载成品油油轮征收的附加费，调整为普通通行费的 15%。

对双向过境的干散货船征收的附加费，调整为普通通行费的 10%。

对双向过境的液化石油气船征收的附加费，调整为普通通行费的 20%。

对双向过境的化学品船和其他液体散货船征收的附加费，调整为普通通行费的 20%。

对双向过境的普通货船、多用途船舶等征收的附加费，调整为普通通行费的 14%。

对双向过境的滚装船征收的附加费，调整为普通通行费的 14%。

值得注意的是，SAC 已经从 3 月 1 日起，将大部分船型的通行费上涨了 5% ~ 10%。

此前，因发生了“长赐”轮搁浅事件，苏伊士运河管理局启动了运河南段航道的拓宽工程。但 SCA 主席 Osama Rabie 曾在今年 2 月表示：“加宽整个水道的成本太高了。”

美国恢复 352 项 中国进口商品关税豁免

转载自《中国航务周刊》公众号

豁免范围包括泵和电动机等工业部件、某些汽车零部件、部分化学品、背包、自行车、吸尘器及其他消费品。

当地时间 3 月 23 日，美国贸易代表办公室（USTR）发布公告称，针对以所谓“301 条款”对中国进口商品加征的关税，已恢复部分商品的关税豁免，涉及此前 549 项特定产品中的 352 项，包括泵和电动机等工业部件、部分汽车零部件、部分化学品、背包、自行车、真空吸尘器和其 他消费品。

美国贸易代表办公室表示，该规定适用于 2021 年 10 月 12 日至 2022 年 12 月 31 日之间进口自中国的商品。

About Us » Policy Offices » Press Office » Press Releases » 2022 » March » USTR Issues Determination of Reinstatement of Certain Exclusions from China Section 301 Tariffs

USTR Issues Determination of Reinstatement of Certain Exclusions from China Section 301 Tariffs

March 23, 2022

美国贸易代表办公室相关公告

据英国路透社报道，此次的豁免范围，涵盖了总价值约为 3700 亿美元的中国进口商品。美国前总统特朗普在其任期内，曾对这些商品加征了 7.5% 至 25% 的惩罚性关税。

报道称，特朗普政府时期，美国最初批准了对华 2200 多项商品的关税豁免，以减轻美国企业的经济负担。其中，大多数商品豁免到期，但有 549 项的关税豁免被延长了一年，于 2020 年年底到期。

2021 年 10 月，美国贸易代表办公室，就是否恢复豁免这 549 项中国进口商品的关税征求意见。



实际上，美国国内早已有要求降低对华关税的呼声。深受“关税之伤”的千余家美国企业，曾致信美国贸易代表办公室寻求削减关税。美国两党 41 名参议员，也曾“组团”呼吁建立全面的“豁免程序”，扩大符合关税豁免条件的中国商品范围。

目前，美国物价持续上涨，通货膨胀严重。今年 2 月的美国消费者物价指数（CPI）同比增长 7.9%，再创 40 年来新高。美国财政部长 2021 年就曾指出，关税往往会推高美国国内物价，降低关税将产生“抑制美国国内通货膨胀”的效果。

有美国专家认为，此次关税豁免证明，中国对有利于美国的全球供应链至关重要。

对于此次恢复豁免，中国商务部新闻发言人束珏婷表示：“这有助于相关产品的正常贸易。中方始终认为，美方单边加征关税措施，不利于中国，不利于美国，不利于世界。在当前通胀持续走高、全球经济复苏面临挑战的形势下，希望美方从中美两国消费者和生产者的根本利益出发，尽快取消全部对华加征关税，推动双边经贸关系早日回到正常轨道。”

全球最大班轮公司 CEO

向中国交通运输部领导承诺：

全力拓展中国市场

转载自《中国航务周刊》公众号

Soren Toft 表示，对中方疫情防控和未来经济发展充满信心，将继续不断扩大在华投资，与更多中国企业和科研机构加强合作。



3月10日，交通运输部副部长赵冲久与地中海航运（MSC）全球首席执行官 Soren Toft，举行了视频会晤。双方就国际航运发展等话题交换了意见。

Soren Toft 表示，中国市场对 MSC 业务快速增长发挥了非常重要作用，MSC 高度重视中国市场。同时，对中方疫情防控和未来经济发展充满信心，将继续不断扩大在华投资，与更多中国企业和科研机构加强合作，为 MSC 的全球客户提供更好的服务。

他说道：“自进入中国市场以来，MSC 一直是推动中国进出口贸易发展的坚定支持者。尽管受到疫情的影响，我们仍然保持对中国市场的坚定承诺。MSC 以灵活的方式调整航

线，并持续推出新航线，以满足快速变化下的市场需求。我们将继续为确保全球供应链安全做出努力。”

赵冲久则表示，中国交通运输部将继续鼓励和支持包括 MSC 在内的国际航运企业，与中国企业和科研机构开展多种形式的互利合作，同时希望 MSC 继续加大在中国市场的运力投入，加强与中国进出口企业的合作，稳定国际海运物流供应链。

赵冲久进一步称，未来希望 MSC 抓住中国扩大开放的历史机遇期，继续发挥自身优势，拓展中国市场潜力，取得更好业绩，同时也为中国经济社会发展和全球经济复苏，作出新贡献。

会上，双方还就新冠肺炎疫情背景下的全球航运市场，以及全球供应链安全等话题，交换了意见。

据了解，MSC 早在 1997 年就进入了中国市场，在包括造船、集装箱航运、地面物流、邮轮和码头运营等领域，进行了大规模投资。

为满足日益增长的进出口需求，MSC 开通多条中国至美西航线，同时，在中国市场大力发展海铁联运服务。此外，作为全球运力规模第一的集装箱运输公司，MSC 还与中国船厂签订了大量新造船订单，并计划未来在中国订购更多船舶。

2022 年 1 月，MSC 还宣布与上港集团合作，携手打造“上海港东北亚空箱调运中心”洋山堆场项目。



三图看懂特种柜的分类及其特点

文 / 海运网

特种箱

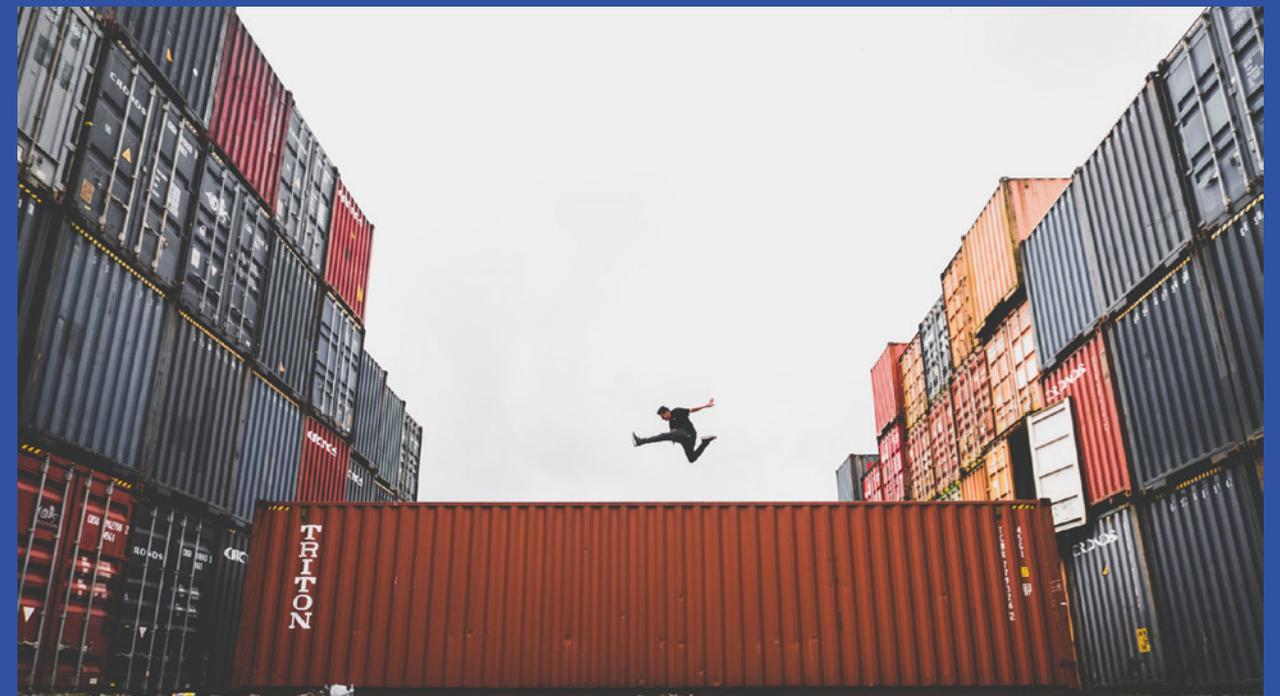
主要是指用于装载特殊货物的特种集装箱

主要分为：

开顶集装箱 (OPENTOPCONTAINER)；

框架集装箱 (FLATRACKCONTAINER)；

罐式集装箱 (TANKCONTAINER) 等等。





开顶集装箱

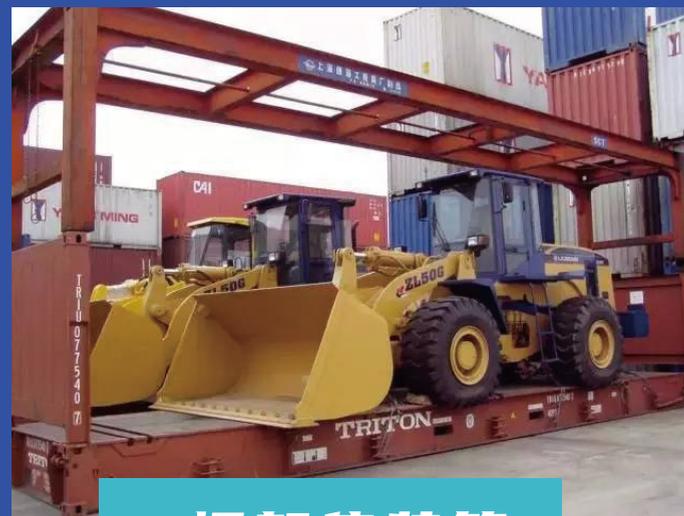
也称敞顶集装箱，这是一种没有刚性箱顶的集装箱，除箱顶以外的其它构件与干货集装箱类似。

开顶箱可以由顶部装入货物，特别适用于机械等超大型货物。

开顶箱配备 PVC 防水帆布罩和带铁索密封装置的可装卸框架。

开顶箱的门可以拆卸，便于装箱。开顶柜有 40 尺开顶柜和 20 尺开顶柜之分，40 尺开顶柜内部长度为 11.54 米，宽为 2.34 米，高为 2.34 米；20 尺开顶柜内部长度为 5.89 米，宽为 2.34 米，高为 2.34 米；20 尺开顶柜和 40 尺开顶柜顶部宽度均为 2.2 米，开顶柜可装超高货物，适合装超高、重大件货物，比如建筑玻璃，钢管，各种大型机器，模具等。开顶柜必须盖好雨布才能还柜，超高的货物还需另外购买雨布加盖好。

框架箱没有箱顶和两侧，其特点是从集装箱侧面进行装卸。框架集装箱主要装载的货物：超长、超宽、超高的大型机器设备和重量较重的货物。钢制框架箱有 20 英尺和 40 英尺两种规格。



框架集装箱



罐式集装箱

罐式集装箱主要装载的货物：主要装载液态化工品：如化工产品；工业用途的油品，煤油，燃料油，燃气（一般为货物自有箱，即 SOC 箱）。

特种柜的报价

准确了解航运市场的承运能力，及船公司计价方法和市场价格。了解客户的货物参数（最好有照片）、出货时间和交货期。充分估计操作难度、充分核算将要产生的费用。

操作特种柜的特点

特种柜本身承运人拥有量较少，市场的需求量也较小。操作起来难度大，环节复杂，整个运输过程需要多个环节全部予以确认方可承接。主要需要事先确认货柜，价格，舱位。价格的差异性很大，不具备可比性。很多船公司不提供特种柜的服务。相对来说，特种柜承运的货物价值一般较高。

特种柜操作的注意事项

开顶箱：事先确认货物的重量、尺寸、装卸要求、货主对箱体的要求。

框架箱：事先确认货物的重量、尺寸、装卸要求、货主对箱体的要求、陆运过程的可行性、准确核算费用。

达升 HEADWIN BROADCAST 播报



达升物流董事长刘彬荣获 2021 年度 “风云企业家”称号！

2022年1月27日下午，由鄞州区委、区政府召开的经济工作会议顺利举行，总结2021年经济工作，研究部署2022年经济工作。

在会议上，我司董事长刘彬先生荣获2021年度“风云企业家”称号！2021年，面对严峻复杂的国内外环境，刘彬董事长带领达升物流以实际行动主动作为、积极应对，克服疫情反复、宏观经济波动等困难，为打造现代化滨海大都市首善之区做出了积极的贡献。在2022年，达升物流将会再接再厉，披荆斩棘，共创繁荣！





达升物流荣获 “2021 中国年度最佳雇主 - 宁波最佳雇主 TOP10”

近日，「Hi, 液态职场」2021 中国年度最佳雇主——长三角区域颁奖盛典在杭州地区召开。

此次最佳雇主评选活动由智联招聘联合北京大学社会调查研究中心、北京大学国家发展研究院、中国劳动经济学会、《哈佛商业评论》、HR 公会等多家专业机构参与组织、评审，对企业当下雇主品牌现状进行评估。同时，为了更好地彰显雇主品牌价值、为职场人提供更多参考，评选首次对获奖企业进行排名。



达升物流通过多年积淀，凭借在企业管理和人力资源领域的优异表现和员工的认可，从 83308 家有效报名企业中脱颖而出，首次参评荣获“2021 中

国年度最佳雇主 - 宁波最佳雇主 TOP10”，并在获评企业中排名第二。



“中国年度最佳雇主”系列评选活动已连续举办 17 年，旨在以独立客观的立场，通过专业科学的调查评选，发现中国雇主品牌标杆企业，从而为更多企业在管理及雇主品牌战略方面提供参考。同时通过洞察职场需求变化，为求职者提供“好雇主”、“好工作”的有效标准，进一步加强雇主与雇员的相互协作，实现雇主与雇员的“双赢”发展。



(颁奖典礼现场连线)

共创价值 包容个性构建高效团队

“液态职场”时代，员工们寻求来自团队的认同和企业的尊重，渴望在一个能带来归属感的环境中实现价值，与企业一起迎接挑战、应对变革。

面对新的职场变化趋势和新生代员工的成长需求，达升自上而下对员工发展管理不断优化，保证员工在相对灵活的工作环境中更有效融入团队。在包容员工个性的同时，不断发掘和引导员工潜能，提供多样化、多层次的人才发展体系，通过细化和完善为员工们搭建更为灵活的职业发展通道，增强员工的工作价值体验，与员工一起获得认可，创造更大价值。

态机遇，保持快速稳健增长的同时也取得了丰硕的经营成果。



借助强劲的业绩增长，达升为员工职业发展提供了可靠的支持和保障，通过有竞争力的薪酬待遇、公平积极的绩效激励，舒适现代的办公环境、全面持续的培养体系，增强了员工对企业的信心和共迎挑战的决心，实现员工与公司的共同成长。

砥砺前行 双向奔赴成就互利双赢

达升始终把“企业发展与员工发展同步”作为公司价值理念，“最佳雇主”的殊荣对达升既是肯定，更是鞭策，达升将继续为员工打造包容共创的职场生态环境，为人才赋能，在液态职场中与员工双向奔赴，创造更多新的可能。

未来，我们期待着与伙伴们继续携手同行，留下独属于我们的烙印，也欢迎更多新伙伴的加入，共享每一份成就。

人才培养体系



共迎机遇 强劲增长助力员工发展

企业经济效益表现越好，对员工可持续发展的影响越大。达升在近年发展中，面对瞬息万变的市场，凭借自身平台优势和行业专业实力，准确把握

(附: 宁波最佳雇主榜单)

10 TOP CHINA 宁波最佳雇主 BEST EMPLOYER AWARD 2021

BEST
CHINA BEST EMPLOYER AWARD
中国年度最佳雇主

注: 按照获奖名次纵向排序

- | | | | |
|---|--|----|--|
| 1 |  AUX 奥克斯
奥克斯集团 | 2 |  达升物流
达升物流股份有限公司 |
| 3 |  FOTILE 方太
方太集团 | 4 |  PEACEBIRD
宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司 |
| 5 |  广发银行
广发银行股份有限公司宁波分行 | 6 |  通力科技
宁波通力科技技术有限公司 |
| 7 |  申洲
宁波申洲针织有限公司 | 8 |  浦发银行
浦发银行宁波分行 |
| 9 |  MINTH
敏实集团 | 10 |  金田铜业
宁波金田铜业(集团)股份有限公司 |

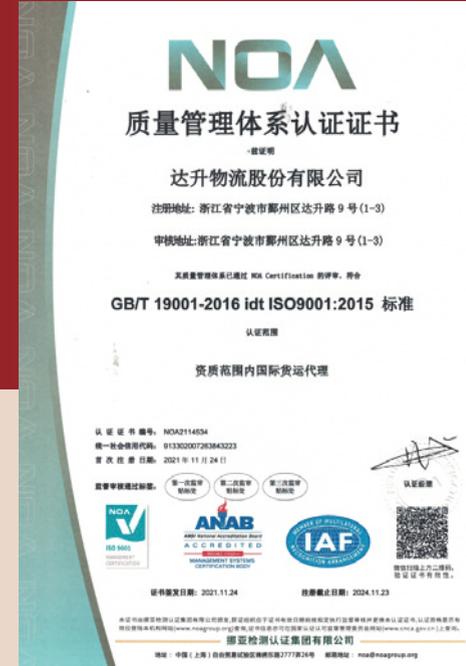
学术支持机构: 北京大学社会调查研究中心

智联招聘

主办单位: 北京大学社会调查研究中心

达升物流通过 ISO9001 质量体系认证!

近日, 达升物流股份有限公司经过严格的第三方专业机构的审查, 已成功通过 ISO9001 质量管理体系认证的全部流程, 获得资格认证。达升物流在管理系统性上已达到国际标准, 能够持续稳定的向客户提供高水平的服务, 同时, 在为客户服务的程序化、标准化、流程化和规范化等方面也达到了质量标准, 践行践言, 我们用完美的服务, 帮助客户成为他们所在行业中的领导者!



【拓课·2022】

开讲啦!

第一讲：商家“如虎添亿”之物流运筹

转载自《拓拉思》公众号

3月9日上午，【拓课·2022】首堂课程—拓拉思商家“如虎添亿”之物流运筹通过线上和线下相结合的方式开讲，线下主会场设在位于宁波北仑的拓拉思中国区总部，近50位工业制造业企业负责人通过线上或线下的方式参与了此次课程。

【拓课·2022】是拓拉思2022年度推出的贸易服务培训课程，课程围绕“全流程工业品出口贸易”设计，内容涵盖工业品出口现状

及趋势研讨、海运物流形势及对策、北美工业品市场环境、选品及定价策略、工业品各类标准和认证介绍、产品标准改制方案、如何打造自主品牌、产品listing制作流程与技巧等多个维度。同时还包括物流搬运产品、塑料机械产品、包装设备、户外设备、商用厨房设备、金属加工设备等多个工业品领域市场的信息分享。旨在帮助中国工业制造业企业更精准地了解美国市场，更方便地进入美国市场，更快速地开拓美国市场。



活动现场

本次物流运筹主题课程涉及“美线海运市场”及“精准规划出货”两部分内容，希望通过讲解，让供应商深入了解海运市场及运价走势，进而更科学地规划出货、节约成本、提高货物周转率。

课程特别邀请了美线物流资深人士—达升物流宁波公司副总经理蒋勇作为讲师。蒋总从业经验超过15年，是深受客户欢迎的物流顾问，其所带领的团队已为1000多家拓拉思供应商提供出货服务。



达升物流宁波公司副总经理蒋勇

蒋总首先分享了美国洛杉矶码头现状及成因、2021年美西海运市场价格走势，同时也分

析了影响2022年度美西运价的主要环境因素：

- 1、海外疫情仍未得到有效控制；
- 2、美西码头劳动合同即将到期，如果谈判失败可能引发工人罢工，进而导致码头瘫痪；
- 3、俄乌战争造成原油成本大幅上升；

他讲到：“整体海运市场环境仍然紧张，可以预判2022年4月份到9月份之间运价将持续上涨，预计到10月才可能会出现拐点。在这样的海运形式下，企业更要精准规划出货安排，我总结了三点建议：1、不要观望，要有全局考虑，把握好大方向的前提下根据海运价格合理调整发货量，要保证合理库存量，切勿过多发货；2、多出散货，考虑到海运市场的不稳定性，可以少量多次，稳定发货；3、快慢结合，合理安排运输方式，有效控制整体成本。”

他还介绍了达升物流专为拓拉思合作供应商开通的快航服务情况：“2022年3月份，达升物流已正式开通快航服务，保证每月至少1-2个班次，将大幅度提高运输实效和销售周转率。同时相较市场，此项快航服务价格更低廉。”

会后，部分参会企业代表还就自己关心的问题进行了深入沟通交流。



会后交流

新员工 训练营

TRAINING CAMP

专栏 COLUMN

通向未来向 Young 而生

2月21日上午9点
达升物流2022年度新员工训练营正式开营
速度跟随小编一览首日风景。
此次训练营近三十位新生
通过测评及面试顺利拿到了入营门票，
短短一个上午的破冰、分组、班委选举，
新人们快速认识彼此，
甚至因为共同的喜好“走到了一起”~





为期2周的训练营对新人们来说干货满满，也任重道远，公司近10位中高层管理人员齐上阵，准备为新人们奉上一套培训版“满汉全席”



培训课表

日期	时间	主讲人	主题
	09:30—12:00	Sylvia/Yolanda	开营
2月21日(周一)	13:30—16:00	Yolanda	新人入职培训
	16:00—17:30	Kathy	国际物流与国际货运代理
2月22日(周二)	09:00—17:00	前程无忧	新员工职业化塑造
	09:00—10:30	Candy/Nora	空运事业部专业培训
2月23日(周三)	10:30—12:00	Maggie	进口事业部专业培训
	13:30—16:00	Yolanda	金字塔原理
2月24日(周四)	09:00—17:30	Yolanda	高效能人士的七个习惯
2月25日(周五)	09:00—11:00	Eric	海运事业部专业培训
	13:30—16:00	Yolanda	Excel使用技能培训
2月26日(周六)	09:00—16:30	前程无忧	团队拓展
	09:00—11:00	Steven	销售专业培训及客户需求挖掘
2月28日(周一)	13:30—16:00	Yolanda	团队活动
	09:00—12:00	吴喆/程晓娟/白嘉明	非市场部门专业培训
3月1日(周二)	13:30—16:30	Yolanda	团队活动
	09:00—17:00	前程无忧	别说你懂礼-新员工商务礼仪
3月2日(周三)	09:00—10:00	Joyce/Nicole	国际业务部培训及Plouto介绍
	10:30—17:00	吴喆	业务系统实操培训
3月4日(周五)	09:30—11:30	Yolanda	结营仪式
	13:00—15:00	各部门	内部面试
	15:00—16:30	各部门	新人定岗



导师阵容

第一天先以“入职培训”+“行业基础培训”作为前菜，带新人们浅尝公司及行业资讯。董事长刘彬先生的意外到来和发言鼓励给新人们首日体验画上了一个惊喜的结尾~加油鸭“达升生”们~期待你们度过收获满满的两周!

通达未来 向 Young 而升 训练营两周小结

3月4日，随着结营仪式的闭幕新升训练营画上圆满的句号，等待着我们的是新升职业旅程上的未完待续……一起跟随小编回顾这两周的旅程吧~



缘分，让我们相识

开营典礼

2月21日，新员工训练营如期举行，短短一个上午的破冰、分组、班委选举，让大家快速认识彼此，甚至因为共同的喜好“走到了一起”~



相识，是为了更好的相遇

为期两周的培训课程大餐已备好：

内部专业类课程

高管团队讲解行业基础知识的同时也分享和交流了自身的成长经历，帮助不同专业的新生尽快了解行业背景，业务流程、公司各部门及岗位具体职能。



通用素质类课程

内/外部讲师齐上阵，为新生们带来包括：《新员工职业化塑造》《金字塔原理》《高效能人士的七个习惯》《别说你懂礼-新员工商务礼仪》等系列职业素养课程，让新生们对职业生涯管理与角色定位有了更深刻的认识，学会了时间管理和高效执行的方法与技巧，也增强了职场社交礼仪概念及规范意识。



相遇，是为了更好的相知

课后时间 Show Tim

训练营期间，周末的拓展活动让新生们对于团队的重要性有了更进一步地认识，也明白了“独木不成林”的道理。

三位“小寿星”恰逢生日，度过了一个意外惊喜的生日趴，也让所有小伙伴们

们过了把蛋糕瘾~

除此之外，新生们在班委的带领下，自发组织了一些小活动。

一块野餐布，一堆零食，一副扑克，一众好友，一起江边野餐，谈笑风生。三两词语，你比我猜，其乐融融。一展歌喉，课堂内外都是95、00后的showtime!



相知，是为了更好的相惜

结营典礼

3月4日，结营典礼在各位新生们爽朗的笑声和掌声中举行，公司高管也在百忙中列席共同参与了这场充满惊喜和感动的活动。

新生们以短视频、PPT、诗词朗诵等形式展现了团队和个人在这两周培训中的感悟和收获，如果要用一个关键句来总结，那就是：感恩相遇，这是一个让身边人都羡慕的职业生涯起点。

经过一系列的评分环节，此次训练营的优秀个人、优秀团队也逐一揭晓，所有参训新生通过两周的学习和测评顺利拿到了本次训练营的专属结业证书。



让我们一起相识相遇相知相惜

未来可期 前程似锦

经过二次面谈和最终定岗，每位新生都确定了自己的初始岗位，开始在实践中真正探索和经历未知而充满期待的职场生涯。

祝福大家“未来可期，前程似锦”!

期待，与更好的彼此相遇。



公司 培训 心得 体会

文 / 国际业务部 刘雨茵

作为初入职场的新人，很高兴也很荣幸参与到公司的入职培训。为期两周的培训虽然结束了，但培训带给我们的经验与法则却可以让我受用一生：如何更快速地完成角色的转化？如何更加高效地完成自己的工作？如何更好地进行自我的提升？都是我们应当长期不断思考的核心问题，这不仅使我们找到新的起跑点，也能够让我们在从学生到职业人的转变中有一个很好的目标与方向。

1 尽快实现角色转变

一个人的行为模式在既有的教育系统下，在长久的学生生涯中几经侵染和熏陶，慢慢的固化，从而适应了学校这个大同小异的“小社会”。然而当步入社会大系统时，这种行为模式却未见得一定能适应这个大社会，或是一个个形态各异，文化迥异的企业单位这样的“小社会”。从学校到社会是一个巨大的转变，在这个过程中难免会有不适，但这并不能成为逃避的借口。这个过程也许艰难也许缓慢，但是作为人生的必经之路，这必定会成为成长路上一份宝贵的经历。

2 着力培养高效意识

课程讲授了许多沟通的技巧，以及工作中如何从容的进行上下级之间、部门之间、与客户之间的沟通。还认识到了很多我们自身平时不在意的时间管理问题，四象限法则，比如如何在工作中合理规划工作时间、如何协调好工作的重要性与紧迫性，如何高效的使用有限的时间创造出更高的价值等。永远记得：20%的工作决定了80%的效果。选择重要的事情，先执行!

3 时刻保持学习与创新

作为刚走出校门的学生，多的是理论知识、少的是实践经验。在工作中，创新的前提是扎实的专业知识。因此，在新的工作岗位上，要有一切从零开始的勇气和决心，时刻保持谦虚谨慎的精神以及不断学习的能力。因此，应善于从自己或者他人过去的工作中总结经验，同时培养一些发散性思维，不要受传统思维禁锢。

此次培训采用了讲授与游戏相结合的授课方式，不仅很好地调动了大家的积极性，促进了彼此的感情，同时也使我们受益匪浅。这不仅仅是一次培训，更多的是一种分享，一种学习所带来的快乐。快乐而又短暂的两周让各地分公司的伙伴聚在了一起，也产生了许多难忘的情感与经历，我为自己能有这样的愉快经历而庆幸。感谢公司给予这样的一次学习机会，让我们能够在这个优秀的大家庭里不断成长，更加优秀!

培训心得

文 / 进口事业部 周浩

我们的角色终归要转变，我们的道路终归要抉择，不管曾经的自己是何样，或许不善言辞，或许锋芒毕露，或许质而不野，或许深谋远虑，我们必须承认，曾经的他需要蜕变，进入职场，需要承载更多的责任，希望与担当。

或许别的同学早就利用学校的机会丰富了经历，开阔了视野，但对多数人来说，这里是一个全新的开始，我们的青春将在这里绽放二度光彩。

奥斯特洛夫斯基曾说：“人的巨大的力量就在这里——觉得自己是在友好的团队里”。在这两周的相处里我真真切切地体会到了这句话的含义，亦好比苏洵在《上皇帝书》中提及的“敌国相观，不观于其山川之岭、士马之众，相观于人而已”我能够深深地感受到何为团结。

曾有人问德川家康：“杜鹃不啼，而要听它啼，有什么办法？”德川家康的回答是：“等待它啼。”学会忍耐是一种无声无息的沉淀。刚刚接触工作的职场新人注定是不如意的，但在希望与困难的决斗中，如果能紧握坚决和忍耐的双手，胜利必属于前者。

“不见昨夜雨湿处，聊以新颜待今朝。”人生处世如行路，常有山水阻身前。只有品味了痛苦，才能珍视曾经忽略的快乐，在未来中不断前行。

这两周感谢达升让我们更好更快地适应新的环境、新的同事，顺利完成向职场人的转变，明确职责，学会合作，实现共赢。

培训心得

文 / 海运事业部 郭瑾涵

如今距离正式入职已一个多月，距离新生训练营结束也过去了三周。到岗的每一天都让我很怀念那两周。直到现在，我内心更多的感情还是感激。新生训练营是一个特别好的机会，让一群同龄的人们聚在一起，在两周时间内为了某些特定的目标而努力，真的特别难能可贵。这两周的课程，有物流专业知识的教学也有职场素养的培训。对于我这张物流行业的白纸来说，非常感谢公司给我一个从零开始学习的机会。通过这两周的学习，我对国际物流这个行业的了解有了质的飞跃，在职场素养的培训方面也让我学会了很多职场的沟通技巧和思考途径。

首先，我要感谢各部门高管拨冗出席，为我们进行专业知识的培训。其次感谢一直陪伴着我们的班主任 Bella 和教务主任 Yolanda，陪伴并且照顾我们进入社会的第一阶段。直到现在我还是会很怀念她们的关心。最后，感谢我们的组员和组长。我们组长在这两周真的非常辛苦，他领导着我们一起学习，进步，舍小己为大家的精神值得我们学习。组员们在每一次团队讨论和团队活动中都尽心尽力，共同付出。这是我进入的一个全新的领域，我的专业知识方面的确比较薄弱，但意味着我也能学的更多。期待以后在达升这个大家庭里大家能够一起进步，我们的未来一定有光。

培训心得

文 / 宁波分公司 许亚男

还记得是2月21日第一天进入达升，转眼就已经过去了一个多月。当然，快乐的时光总是过的很快的啦！

两周的培训，想来也是耗费了hr小姐姐们不少的心思。各种形式的破冰和小团建和专业的技能培训课交叉的排在一起，让我们在学习之余又多了许多放松的机会。浅浅地回忆一下我们初次见面的时候，真是担心那尴尬的三分钟自我介绍。但达升的初次介绍方式让我觉得达升是一个很用心的公司，它采取了大家帮助介绍彼此的方式，少了很多的尴尬，又让我们快速的记住了两位初识的小伙伴。

同时，一些帮助我们从一个学生转变为社会人的课程也非常的有趣。我还记得那节课的讲师叫姜楠，是达升专门为我们聘请而来的。她本身的亲和力很高，课程也是寓教于乐，充分调动了我们参与其中的热情。这样的课程后面还有很多，让我们的培训阶段充满了欢乐。

其中，我们还为2月份生日的小伙伴准备了小惊喜。蛋糕真的很漂亮诶！

最后，感谢两周的时间让我认识了这么多的小伙伴们。放在平时，或许一个月也不见得我能多交一个新朋友！关键是，这些小伙伴们还都是这么可爱，这么热情。



培训心得

文 / 青岛分公司 杨倩倩

很感谢公司给我来宁波培训的机会，并且提供了很好的酒店环境，作为马上就要步入社会的我，其实是很忐忑的，但是在两周的培训时间里，我深刻的感受到达升是一个有温度的公司。从报道第一天开始，各位高管大佬们百忙之中和我们分享他们自己的经验，他们在达升的历程，感觉到公司对我们这些新人的重视，对我们充满期待。感谢hr小姐姐们的全程陪伴，在我们即将回分公司报道的时候把我们聚在一起给我们加油打气，这些细节真的很暖心。

在两周的培训里，我们了解了公司的企业文化，组织机构，各部门的职能，慢慢的适应这个新环境，同时像职业化塑造，商务礼仪这些课又让我们从校园走进职场做好准备。

同时也很开心来到这里认识大家，遇见“你说的都对”，通过团建，野餐各种活动让我们更熟悉彼此，迅速拉近大家的距离，我们不仅是同事也变成了朋友，我现在在青岛和大家并肩作战，希望我们都能在自己的岗位上发光发热，与达升一起成长！

新员工训练营

心得体会合集

空运事业部 邓星洁

对我来说是一次难忘的体验，第一天报道很紧张，不敢和小伙伴们和 HR 姐姐们说话，到最后打成一片。HR 小姐姐们在两个礼拜的培训期间也是一直陪伴着我们，在职位的选择上给予我们最中肯的建议，感谢 HR 小姐姐们，人力资源部应该是全公司里最可爱的一个部门了！

入职快 1 个月了，适应很快，空运部的同事们都会很照顾我们实习生，系统里复杂的操作会仔细和我们讲解，对我们提出的大小问题都是一一耐心解释，给我们实践操作的机会，希望自己也一步一步走下去，慢慢积累进步。祝愿公司越来越好！

宁波分公司 应佳莉

让我感触最深的是每一位领导基本上都提到一个要求，那就是不断学习。对于货代这个行业，最重要的就是在学习中不断学习新的知识，不断拓宽自己的知识层面，才能在未来的工作有所帮助。

海运事业部 张绘洲

在此期间，我认识到很多值得尊敬和去学习的前辈还有很多优秀的伙伴，培训并没有想象中的那么枯燥，公司的 HR 团队一直为我们策划好的方案来让我们更快的接受这个行业的知识。

海运事业部 翁梦雨

我记得我第一天来的时候我其实很慌很忐忑，因为我来的比较晚，像是一个插班生，我看见大家一起玩啊闹啊真的觉得，哇，这哪是上班啊，分明是在学校上课，好想加入！但是我一个人都不认识，不知道怎么加入，不过很幸运我来到了我们“你说的都对”组，每一个人都好热情的告诉我关于这几天我缺席发生的事情，一下子就觉得好温暖，好想就这样一直和她们一个组待下去。

让我收获最多的是如何与人交往。在公司的这几天，我深刻地感受到，语言的艺术是多么的重要，从我们的 HR 以及领导导师身上，真的学会了好多沟通的技巧，

在同为实习生的小伙伴身上也学习到了如何大方的同别人交流。

海运事业部 李静

首先感谢公司给我们这次难得的学习机会，让我们从学生到职场有了一个过渡，更在愉悦的心情中加入达升，同时感谢在培训中授课的老师们，让我们学习到了很多知识，也让我们坚定了加入达升这个大家庭的决心。

厦门分公司 林心如

作为一名新入职的实习生，这次培训是一个难得的学习机会。在高管团队的讲解下，我对行业形势、公司架构、岗位职责有了更深刻的了解，同时对我今后的工作有很大的帮助。除此之外，我还认识了许多优秀的同事。在团队活动过程中我充分体会到集体的力量，当所有人都朝着同一个方向前进的时候，就能完成一些看起来做不到的事情。

很高兴能够有这个难得的实习培训机会，让我在开始工作前有机会去深度感知达升、融入达升。在未来的工作中，我将带着培训中的收获，脚踏实地、砥砺前行！

宁波分公司 宋静静

虽然来到达升的时间相对短暂，但是我深切地体会到这是一个温馨有爱、有组织有纪律的大家庭，与此同时希望自己能够早日为公司创造价值，与公司一起共进退。

宁波分公司 徐茜茜

为期两周的训练营，收获了满满的知识、感动，不舍以及期待。在此期间，专业知识的讲解深入浅出，使我受益匪浅。此外，还诞生了人生中第一个参演的视频，参加了各类有趣的活动，这些美好的记忆在日后想来还是能够会心一笑。

两周前，我还是只小菜鸟，但是稚嫩羽翼上经过这两周的“历练”已长出一枚鲜艳羽毛，而我接下来要做的就是日后不断丰裕自己，向前走，不停留。

海运事业部 余晓丽

在这两周的培训期间，我对于公司的业务流程有了大致的了解，知道了不同部门所在岗位的职责任务，对于公司的组织框架有了较为全面的认识；并且这段时间的培训也让我知道了如何调节自己的心态去面对不同的人生角色，去适应新环境。

海运事业部 朱盈盈

作为一个新人，我总结了以下几点心得体会。第一，心态的改变，明白如何做到从学生到职员的社会主角转变，在学校，我们是为获取知识，是一个索取的过程，而进入社会我们要面对新的压力和为之的挑战，更多的是依靠自己主动学习。第二，认识到自己的不足，进入社会后，认识了很多优秀的同事和前辈领导，还有很多领域需要挖掘学习。第三，要保持一颗不断学习的心，做好专业技能知识的沉淀；坚持团队精神，毕竟虽然一个人可以走的很快，但一群人能走的更远。

宁波分公司 杜玉超

通过这次培训我不仅认识了更多的新同事，还逐渐与“老同事们”熟络起来。培训的每个课程的不同意义都影响着我未来的为人处世，十分感谢公司对我们实习生的厚爱，还让我过上第二个“生日”。

在竞争如此激烈的今天，唯一的办法是加入到这个竞争行列，适应环境，适应社会。现在的我们实习生都是刚步入社会年龄相仿的小白们犹如一张白纸，青春的激情在渲染着色彩，我们要尽快的适应达升这个大家庭，尽快进入角色的转变，未来的道路上与达升共同前进。

上海分公司 翁熠洁

感谢公司给我们精心组织了这次培训，也非常荣幸能够参加此次培训。随着极具特色的新人相互介绍的开场，以一种特别的方式认识了一群小可爱们。

在 HR 小姐姐们的带领下，我们一起深刻了解了公司的愿景与使命，并以此为基础，对物流的专业知识进行深入探索。并有幸得到各部门领导的耐心指导，丰富了我们的视野，点燃了还是小白的我们对行业的热情。

上海分公司 庞雪

在达升培训的两个周，深切地感受到了公司地文化和温度，这是一家特别温暖且有活力地公司。这段时间，

通过培训让我们做好了从学生到职场人的心理准备，有更好的心态和勇气去迎接新的生活。公司一些经验丰富的老师给我们分享了他们的经验，也让我对这个行业有了一些新的认识，也被一些前辈的人格魅力深深吸引。这两周还收获了一本名为《高效能人士的七个习惯》的书，静下心来再看这本书的时候，给了我许多的启发，对待各种各样的问题也产生了一种新的思维。最后，再次感谢训练营的导师和同事们，有你们的陪伴，让我在踏入职场的第一步，有了更多的勇气和信心，希望在未来的日子里，我们每个人都可以在达升实现自己的理想，完成自己的目标。

空运事业部 丰银钰

最开始认识达升是在学校的宣讲会上，而吸引我去听宣讲会的便是公司的简介，觉得达升是个不错的公司，接下来的训练营和正式入职上手工作也让我越来越喜欢达升。在开始进公司之前，我一直以为我是会直接进入工作状态，但是没想到公司给我们安排了全套的课程体系，而不是盲目的开始。训练营不只是为了让我们更加了解公司，还让我们更快的认识并了解以后会一起共事的同事们。这次的培训无论是公司日常工作涉及到的专业知识还是商务礼仪的培养，亦或是户外团队合作的培训，都使我们收获了很多很多。希望我的加入能对公司有所用，也希望我们公司步步高升，越来越好。

进口事业部 郑佳梦

作为一名进口商务，掌握专业知识是我们工作的基础。只有加强对专业知识的掌握，才能更好的做好工作。这次培训的内容丰富，形式多样，效果明显。通过各位老师理论联系实际的精神阐述，使我们开阔了视野，提高了思想认识，同时也增强了我们做好工作的信心和力量。物流业是充满阳光的朝阳事业，达升是不畏艰苦，团结协作，无私奉献，敢于创新的企业，我们将用实际行动为客户提供满意的方案。

进口事业部 高伟航

参加本次培训，我最深刻的感触就是觉得自己十分幸运。人力资源部投入了大量的人力、财力，邀请到各部门的领导给我们进行相关业务的教学和指导，短短的两周时间，将我们凝聚在一起，系统全面地学习了国际物流的基本业务情况。有人说：小胜靠个人，中胜靠团队，大胜靠平台。而达升就是这样一个优秀的平台。在这里，我们将与达升共同发展，把个人的职业规划与达升的发展融合在一起，实现共同腾飞。

达升 HEADWIN FAMILY 家族



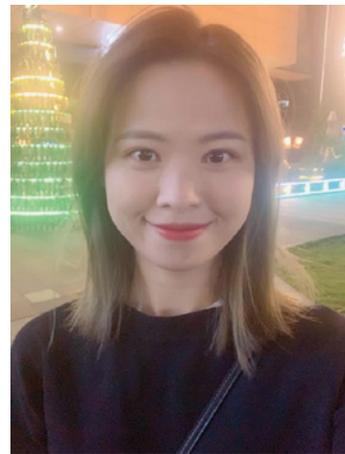
财务部



坚持原则，
风险防范坚不可摧。

口号

精英访谈



华丽玲

财务部
总部账务经理
(兼宁波公司账务)

Q: 您是什么时候加入达升的, 能不能谈谈最初来到达升时的印象?

A: 我 2015 年大学毕业就加入达升的, 达升是我第一份工作。刚来达升的时候, 对我们公司印在墙上的 logo 印象非常深刻: 做更好的自己。让我感觉这是一家踏踏实实做事的公司。

Q: 真是老员工了, 那在达升工作的这几年有什么感想?

A: 刚来公司的时候, 我还是一张白纸, 在公司的培养下一点一点成长起来。也见证了我们从一家普通的物流企业成为今天行业里公认的龙头企业。作为一名达升人, 我非常深刻的体会到了什么叫与有荣焉。未来, 相信我们会更好。

Q: 您现在的职位? 您对这个职位的理解?

A: 我现在是总部账务经理。账务经理这个职位要具备专业的财务知识和技能, 会计政策是变化很快的, 要不断的学习才能把工作做的更好。这个职位在财务部有承上启下的作用, 要准确的落实和执行上级领导的工作指示, 和管理好下属员工, 为下属员工协调解决问题。

Q: 能和我们说一下你目前的工作主要负责哪些内容吗?

A: 我目前的工作主要是负责公司整体的会计核算和账务处理, 编制和汇总财务报表, 税务申报及税务相关工作。

Q: 您觉得作为一个优秀的员工需要具备哪些品质?

A: 作为一名财务人员, 最重要的能是要坚持原则, 爱岗敬业和勇于担当也是很重要的品质。

Q: 作为总部账务经理常常会遇到许多压力吧? 面对这些压力, 您都是如何处理的呢?

A: 我觉得有压力才能不断的前进。遇到压力, 有时候会和同事一起探讨怎么解决问题, 然后出去吃美食, 吃完会好很多。

Q: 公司经常组织各种方面的培训, 还有哪些方面的培训是你希望参加但是公司目前还没有推出的?

A: 作为财务的话, 我还是想要更多的了解业务知识。我们公司的业务模式比较多样化, 更多的熟悉业务才能更好把财务和业务结合在一起。

Q: 访谈的最后, 想问一个比较轻松的话题, 如果你有神灯, 会许下什么愿望呢?

A: 哈哈, 想要世界和平, 没有疫情。

文 / 宁波分公司 销售一部 销售助理 陈佳莹

转眼间, 我来到达升也已经半年多了, 再过三个月就是我和达升一起度过的第一个一年四季了。

初入达升, 达升已然是一家非常专业的国际货运代理企业了, 在自己的行业领域里占有一席之地, 获得过诸多的荣誉, 例如中国国际货代物流百强企业, “中国民营国际货代物流 20 强”, “全国综合服务十佳代理公司金奖企业”, “中国品牌价值百强物流企业”, “浙江省十大物流品牌企业”称号等等; 还曾荣获华东地区最佳区域货运代理公司, 全国最佳货运代理仓储及咨询服务十佳企业, 被宁波市授予宁波市现代物流示范企业等荣誉。作为一家拥有那么多荣誉的公司, 本以为办公室氛围会是刻板压抑的, 但其实不然, 和周围的同事、前辈相处过程中感受到了非常多的善意, 大家在事业工作上互相扶持良性竞争, 发挥每个人的能力帮助公司实现最大利益化, 在生活上也会相互关怀, 相互帮助, 充满了人情味。

过往达升收获了那么多的荣誉, 可这家公司还没停下前进的脚步, 依然向着更高的更好的目标在进步。今年更是在中美航线货代 500 强中名列第五十六名。很多的荣誉称号都在展示着达升是一家多么优秀多么有实力的货代企业。很荣幸能够在达升任职, 在这样优秀的企业工作感受着出色的企业文化。正直为人、诚信立业, 严于律己、宽以待人, 终身学习、不断创新, 持续尝试、永不放弃。

希望今后也能在不断地学习中提供自己的工作专业度, 通过我们的服务更好的帮助到每一位客人, 不管是我们自己还是合作客户都能在不远的未来一同比肩站在各自所在行业的高点, 一起努力一起前进。工作过程中时刻牢记公司使命持续地学习和创新并不断地提高我们的技能和服务水平。致力于用先进的技术和领先的经营理念帮助我们的客户成为他们所在行业的领先者。实现合作双赢。在这家我公司里我相信我也会收获很多, 不止是工作相关专业知识还有更多丰富我内心的知识, 使得我逐步成为更加完整优秀的人。

畅谈达升

虎虎生威 大有年

文 | 宁波分公司 海出操作部 操作 洪可忻

光阴如梭，丑去寅来。虎，中华传统文化不可或缺的组成部分。千百年来，中华民族崇虎、祠虎、搏虎、德虎、颂虎、画虎、书虎。而因其长相忠厚、步履庄严，又伴勇猛声威，也常被人们赋予具有威严的裁判者形象。

“虎”这一字即为拟声也是象形，人们简化虎头的形态，模仿其吼声创造了“虎”字。而虎这一文化活跃在中国历史长河中。

《山海经·西山经》中写道：“……西南四百里，曰昆仑之丘，是实惟帝之下都，神陆吾司之。其神状虎身而九尾，人面而虎爪；又西北三百五十里，曰玉山，是西王母所居也。西王母其状如人，豹尾虎齿而善啸，蓬发戴胜，是司天之厉及五残”。

《山海经·大荒西经》中写到“……西海之南，流沙之滨，赤水之后，黑水之前，有大山，名曰昆仑之丘。有神，人面虎身，有文有尾，皆白，处之。其下有弱水之渊环之，其外有炎火之山，投物辄然。有人戴胜，虎齿，有豹尾，穴处，名曰西王母。此山万物尽有。”

这出自《山海经》中的两段记述，以虎的形象去描绘了西王母这一母系社会领袖的形象，由此虎在当时人们心中的地位可见一斑。中华民族自古以来对虎文化的喜爱尊崇也在许多古籍典故中多有体现。

由于虎的威慑力量，不仅将士们“虎帐夜谈兵”，就连文士讲学也要坐虎皮，宋代理学家张载讲《易经》坐虎皮，以表明他是学术权威。遇到程颐程颢后，他自觉对《易经》的理解不如二程，便自动撤去虎皮，回到了陕西。这个典故也一度传为佳话。

而虎虎生威一词则是由出自《北史张定和传》：“虎啸生风，龙腾云起，英贤奋发，亦各因时。”中的“虎啸生风”慢慢演变而来。

生龙活虎辞旧岁，虎虎生威大有年。新的一年祝愿大家以虎虎生威的雄风、生龙活虎的干劲书写新的篇章。



金美林

人力资源专员

总部 > 人力资源部

感言:

努力只能及格，拼命才会优秀，请认真对待未来的每一天。



王橡楠

国内客服

空运事业部 > 操作客服部
> 国内客服组

感言:

工作和生活都要在路上。



沈娇娇

操作

宁波分公司 > 海出操作部

感言:

嗨，大家好！我是沈娇娇，来达升这个大家庭已经四个月了，很高兴能成为其中一员。



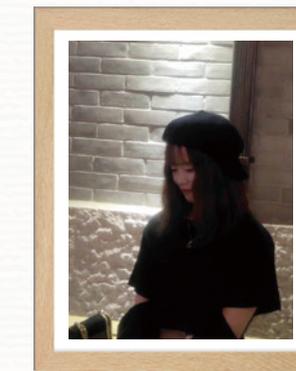
洪可忻

操作

宁波分公司 > 海出操作部

感言:

再遥远的目标，也经不起执着的坚持。



郭亦男

会计

总部 > 财务部

感言:

公司的企业文化，融洽的工作氛围，使我融入公司这个大家庭，进入工作角色起了很大的帮助作用。能够加入这个对公司发展长期负责的团队，是我莫大的荣幸。

1 JAN 月

- 总部** 李雯雅、徐燕华、郭亦男、金 钊、吴媚媚、孙雪春、张结晶、吴 琪、夏丽莉、郭 诚、熊水峰
- 宁波** 徐继东、孙璧馨、韩可欣、范琼燕、殷佳妍、范 峰、黄律博
- 上海** 丁炜雯、陈雨欣、王 峰
- 深圳** 张丽霞
- 青岛** 张佳慧
- 坤道** 孔立波、周 璐
- 达商** 吴泽恩、吴申初
- 泓迅** 崔 巍
- 重庆** 李欣怡
- 玉环** 李婷婷

- 总部** 沈雯玲、焦 青、王小燕、李 静、俞春霞、高伟航、宋一宁、金美林
- 宁波** 颜傅晔、沈 蓉、杜玉超、邵佳磊、陈玉婷
- 上海** 顾鸣飞、许竹云、顾俊英、骆 恺、董京帅、刘 静、朱宗玲
- 厦门** 谢光成
- 达商** 周冯敏、俞星来、姜翠翠、黄疆燕、谢小盼、王丹丹、姚月华、苏志浩
- 坤道** 单建飞、屠 凯、孔 蛟
- 泓迅** 郭 嘉

2 FEB 月

- 总部** 马晨家、虞临奇、褚天舒、胡丹骏、李奕宁
- 宁波** 胡安妮、柯梦露、项安阳、刘 洋、李 涛、陆威男
- 上海** 赵玉兰、孙美娟、王苏明、印 颖
- 天津** 刘 洋
- 温州** 王 强
- 坤道** 林 玲、高宁宁、蒋雪明、汤水平、王曹春、来红印
- 达商** 王英萍、谢 卿、黄妍婷
- 青岛** 刘 媛
- 泓迅** 丁 鼎、陈 斌、屠志勤

3 MAR 月

达升分享

HEADWIN TIPS



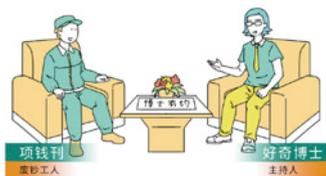
那些废弃的人民币，最终都去哪了？



不正经的科普

观众老爷们大家好
欢迎来到大型访谈节目——《博士有约》

今天很荣幸请到了一名
专门处理废弃钞票的工人



他将在这里为我们讲述



各位财迷观众大家好
想必大家都对我的工作很感兴趣
那今天我就给你们透露一下



在此之前，我先来讲一下
什么样的钱会到我手里

一般像那种缺胳膊少腿的、被污染的、
发霉的、泡水的、被火烧的钱
都属于废弃的钱



这些钱在你们手里花不出去怎么办？

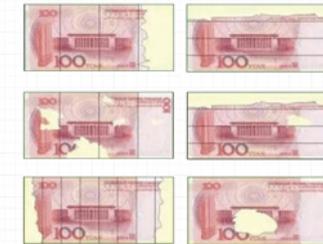
找银行啊！



银行可以免费帮大家兑换新钱
但会根据钱的污损程度
决定是全额兑换还是半额兑换

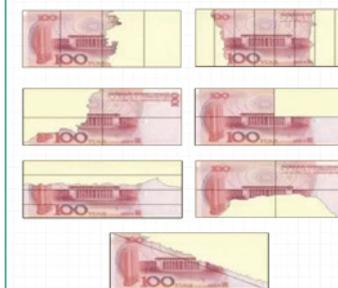
全额兑换

人民币能辨别面额，票面剩余
四分之三（含四分之三）以上



半额兑换

人民币能辨别面额，票面剩余
二分之一（含二分之一）至四分之三以下



反正不管怎么换
最后这些残币都会被银行
派武装押运车送到我工作的地方

钞票处理中心



送到这直接销毁吗？



先等等，我们还要再挑一下

我们会先把钱放进十几台高速清分机分类
这玩意是真的好用
一秒钟就能处理20张人民币
很快就能按标准把钱分出来



这就是我们的
分类处理标准



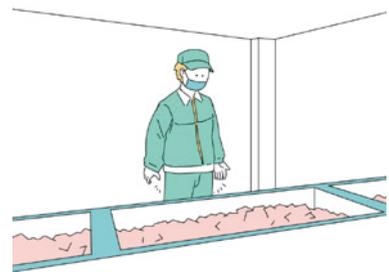


哎，这里面还有能用的钱？
这要是往口袋里抓一把……

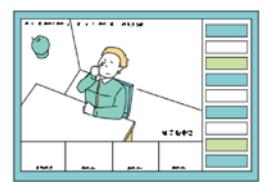


那你想多了

我们的工作服根本没有口袋
往哪揣？



而且车间里还有密密麻麻的高清摄像头
360°全天候无死角地监控
不管我们做啥都能拍得一清二楚

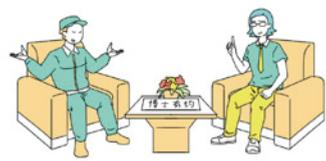


这还没完！

我们进车间不能带任何通讯设备
不能随意和外界联系
还不能自己到处乱跑
基本上走到哪就有人跟到哪



在这样的环境下
我们早已视金钱如粪土了



啧啧，那钱分完类之后呢？

接下来就是不停地数钱
毕竟机器可能也会失误
所以我们要复点、抽查、再抽查
看看里面有没有假钞、数量对不对



总之手就基本停不下来



不是我吹，我数过的钱
比你们吃过的盐都多

真的吗？我不信



只要都数完确定没问题了
我们会在每张钞票的正中间
打上两个一块钱硬币大小的孔
确保它们不能再正常使用了



打孔打久了，我现在都有职业病
看到钞票就想给它钻个眼儿



打完孔的钱该怎么办？

夹碎完之后，也没有完全结束
还有最后一步——

压碎钱



压岁钱？

是的，压碎钱

我们会把碎纸屑压成块
把一捆捆五块、五十块、一百块钱
压成一坨坨青色的、红色的“钱块”
就像这样



接下来就到你们最感兴趣的一步了——

销毁

这个工作可就爽了
一边大把大把地数钱
一边整捆整捆地把钱扔进机器里
亲眼看着它们被绞得稀碎



虽然不是自己的钱，但就是有一种——挥霍的感觉

这小小的一块，里面差不多有三万块钱呢



压成这样，人民币的销毁基本就完成了
这下就算把它们堆在光天化日之下
也没人会偷了



这就结束了？

当然没有！

别看销毁完的人民币成了一堆废料
但它们回收利用后
其实一直陪在你们身边

它们可能变成你用的电

人民币95%的成分是棉花
燃烧效果非常好
所以钱块会被回收利用
送到生物质发电公司用来燃烧供电

知识点：30吨“钱块”可燃烧两小时，能发电30000多千瓦，可以满足一个普通家庭25年之久。



真·烧钱!

可能变成你家的墙

“钱块”烧完后
燃烧后的灰烬会被做成砖
拿来盖房子



可能变成你用的纸

有的人民币被纹碎后不会被压缩
而是经过搅拌、脱墨、解离后
分离出纸浆和废泥



纸浆 废泥

纸浆就会被用来重新做纸

2014年APEC会议上用的一种会议纸
就是用人民币残币制作出来的



而废泥含有大量有机质
就会被拿来喂蚯蚓

蚯蚓拿来喂鱼,我再吃鱼
四舍五入我就是在吃钱啊!



除了这些,废弃人民币
还有最后一种去向

拿来装B做工艺品

就像2022年的“暴发虎”
肚子里装了整整120张废弃的百元大钞



还有更顶的呢



郑州园博会吉祥物碎钞“圆宝”,是用人民币
一百元、五十元、航天纪念钞一百元做的
用钞面额有518万呢!



总而言之
那些废弃的钱从来没有真正离开过
只是换了一个方式陪在我们身边



有钱真好

本期节目就到这里
我们下期再见

溜了溜了



止痛药 怎么知道 你是哪里痛?

文 / 百度百科

不知怎么的,药物好像知道我们在哪里受的伤,用了药之后就不疼了。事实上,止痛药并不是神枪手打出的子弹,更像是很多只猎枪同时炸开。它们会在血液中游走,寻找并消除疼痛感。

不知怎么的,药物好像知道我们在哪里受的伤,用了药之后就不疼了。事实上,止痛药并不是神枪手打出的子弹,更像是很多只猎枪同时炸开。它们会在血液中游走,寻找并消除疼痛感。

你可以把身体的神经系统想象成一团电报线,一系列来自全国各地的灾情报告进入到情报中

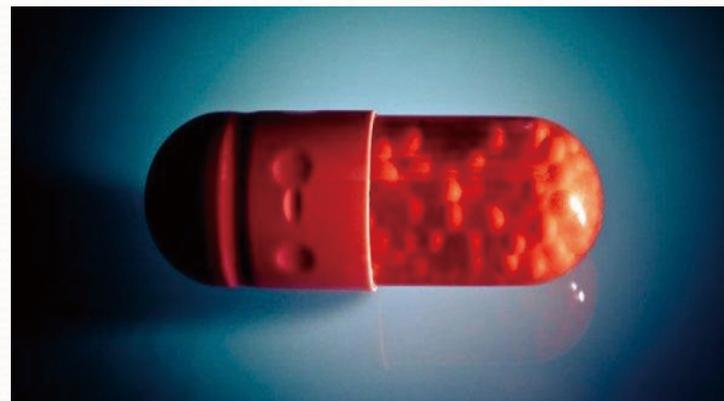
心——你的大脑,于是大脑感到疼痛。如果你想减轻这种痛苦,就需要阻止发报者、干扰电报线、或者派个间谍拦截信息。

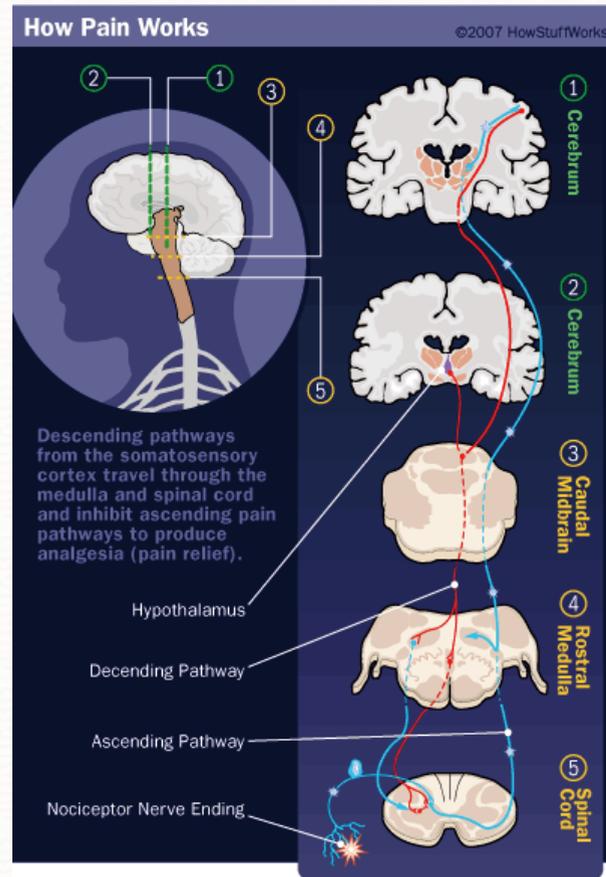
止痛药们所做的就是在不阻断神经冲动、干扰感官知觉或改变意识的情况下,实施这些措施。例如抗炎药,就是通过减少炎症来减轻疼痛。其它的止痛药还包括 COX 抑制剂和阿片类药物。当这些药物都不起效的时候,医生们就会求助于麻醉剂,直接切断所有的知觉,包括疼痛感。

接收讯息

如果要更好地了解这其中的工作机制,就先来看看疼痛的生理学。

疼痛的研究和理论始于19世纪,但过去40年间的医学和科技进步已经彻底地改变了这一领域。其中一种普遍模型如下图。





疼痛路径图解

假设你摸到了一个很烫的炉子而烧伤了手，一瞬间你的手臂就会往后撤，然后感到疼痛。因为人体中有一个叫做伤害感受器的专门的神经网络。与其它神经类型不同，伤害感受器只有在检测到有害事件时才会触发，比如过高的热量和压强。这时，这些神经就会将受到的这些刺激转化为电信号，并迅速传送到大脑。

怎么做到的？它们的神经末梢会改变形状形成孔，让钠和钙等正离子涌入。随之便降低了细胞膜上的电压并产生了电位。受伤越严重，信号就越强烈。

我们已经知道了疼痛神经是如何提醒的大脑，那伤害感受器又是如何检测到伤害的呢？有很多方面的原因，其中一些科学家还在研究中。但通常，伤害感受器可以检测出像前列腺素之类的化学物质。它们不是什么疼痛分子，而是有助于各项身体功能的化学物质。但是它们不应该处于伤害感受器可接收到的地方，除非是发生了什么意外。

除了这样意外出现的化学物质，伤害感受器还可以直接监测到一些有害的影响，例如温度过高，它可以自己打开离子通道。

研究表明，不同性别、种族、人生经历和文化的人对疼痛的感觉也不同，其中的部分原因是严重的疼痛会在分子水平上改变你的神经系统，尤其是当你经常有同一种痛感、或者当时年幼。

疼痛虽然能够提醒我们的身体快点痊愈，但若是脑子里一直嗡嗡作响也是真的令人烦躁。让疼痛静音的方法之一，就是直接在信号源处切断信号。这就是布洛芬干的事情，它能阻止或减少前列腺素的产生和释放。

有的则是在大脑和中枢神经系统中起到止痛的作用，例如乙酰氨基酚，又名泰诺。虽然研究人员还未完全掌握其工作原理。而其它大多数非阿片类镇痛剂则是通过抑制 COX（环氧化酶）起到了缓解疼痛的作用，因为 COX 正是催化花生四烯酸转化为前列腺素的关键酶。

没有前列腺素意味着伤害感受器没被激活，所以没有疼痛。更激烈的医疗手段如手机，就需要全身麻醉了。那是一种混合药物，可以使病人平静下来保持昏迷，放松肌肉减轻疼痛。

所以说起来，虽然看着似乎是止痛药能够高度局部化地减轻不同部位的疼痛，但实际上是医生根据你哪里疼、哪种疼，决定给你用哪一种止痛药，不同成分的药物会各回各家、各找各妈，去找它针对的那一种疼痛信号并采取截断 / 干扰等措施。

Vision

公司愿景

我们是一家全球性的物流服务商。我们是物流行业的领先者,在服务企业和回报社会的同时我们赢得了客户、合作伙伴以及员工的认同和尊重。

We are a leading logistics service provider operating on a global basis and we are respected by our customers,our partners and our staff.

我们持续地学习和创新并不断地提高我们的技能和服务水平.我们致力于用先进的技术和领先的经营理念帮助我们的客户成为他们所在行业的领先者.

We keep learning and keep innovating and continuously push up our competency level and service level.We are dedicated to helping our customers to become the leaders in their markets by applying the advanced technology and leading

Mission

公司使命

Values

公司价值观

正直为人、诚信立业
 严于律己、宽以待人
 终身学习、不断创新
 持续尝试、永不放弃
 企业发展和员工发展同步
 企业目标与社会责任一致

Upholding Integrity & honoring promises
 Setting high standards for self & seeking greatness from others
 Keeping learning & keeping innovating
 Perserverance and persistence
 Company growth and staff development are at the same pace
 Company vision and social responsibility are aligned

我们获得成功因为我们全心投入，不懈尝试；
我们赢得尊重因为我们终生学习，信守承诺。

We succeed continuously because we keep trying and we work with full dedication.
We win all the respects because we keep learning and we always walk our talk.

Our Motto

座右铭