



# ON THE WAY 在路上



**董事长刘彬荣登2021中国航运名人榜!**

**达升物流与拓拉思合作五周年庆典顺利举行!**

**达升物流首次使用安-124货运包机进口特种设备圆满成功!**

**达升物流再次荣获“中国货运代理品牌50强”等两项行业大奖**

**达升物流台球赛圆满落幕!**



# 21<sup>st</sup>

ANNIVERSARY 2001-2021  
GO AHEAD WIN THE WORLD



达升物流公众号

**总部**  
达升物流股份有限公司  
宁波市鄞州区达升路19号达升商务中心B座  
TEL: 0574-87752203 Fax: 0574-87755988  
HTTP://www.headwin.com

**宁波分公司**  
宁波市鄞州区达升路9号达升商务中心  
Tel: 0574-87752260/87752818  
联系人: 黄律博 steven@headwin.com.cn

**上海分公司**  
上海市长宁区延安西路1326号生物大厦18楼  
Tel: 021-60731764  
联系人: 李静 janet.li\_sha@headwin.com.cn

**深圳分公司**  
深圳市罗湖区人民南路深房广场B座2505室  
Tel: 0755-82577443  
联系人: 张丽霞 Lisa.zhang\_sz@headwin.com.cn

**青岛分公司**  
青岛市市北区敦化路383号中铁青岛广场A1518室  
Tel: 0532-80971862/80971863  
联系人: 胡弘晓 suki\_qd@headwin.com.cn

**厦门分公司**  
厦门市思明区莲花南路7号经协大厦11C03  
Tel: 0592-5692375  
联系人: 谢光成 Michael\_xie@headwin.com.cn

**天津分公司**  
天津市南开区卫津路金厦新都1号楼1609室  
Tel: 022-27779055  
联系人: 韩悦 henry\_tj@headwin.com.cn

**温州分公司**  
温州市新城大道数码城大厦1408室  
TEL: 0577-88854488  
联系人: 王强 mike\_wnz@headwin.com.cn

**重庆分公司**  
重庆市渝北区新南路439号中国华融现代广场2幢6层0611号  
Tel: 18883882098  
联系人: 李欣怡 anita.li@headwin.com.cn

**达升物流(美国)有限公司**  
Headwin Global Logistics (USA) Inc.  
880 Apollo Street, Suite 175 El Segundo, CA  
Tel: 1-310-322-4800 Fax: 1-310-322-4801  
联系人: Joan Chou joan.lax@headwin.com

**达升物流(香港)有限公司**  
香港观塘鸿圆道44-46号世纪工商中心6楼609室  
Tel: 852-2759-7700  
联系人: 黄凯华 patrawong@headwin.hk

**达升国际物流有限公司**  
香港观塘鸿圆道44-46号世纪工商中心6楼609室  
Tel: 852-2352-0068  
联系人: Shelley,Cheung Wai San shelley.cheung@headwin-intl.com

**达升国际物流有限公司达拉斯公司**  
Add:756 Port America Place STE 815,Grapevine, TX 76051  
联系人: Raymond Counter  
E-mail:Raymond.Counter@headwin-intl.com

**迈阿密办事处**  
Miami Office  
7900 Oak Lane STE 400, Miami Lakes, FL 33016  
联系人: Nayibe Ruiz Nayibe.Ruiz@headwin-us.com

**上海泓迅物流有限公司**  
上海市长宁区延安西路1326号生物大厦18楼  
Tel: 021-60835972  
联系人: 陈斌 bin.chen@headwin.com.cn

**浙江达商国际货运代理有限公司**  
杭州市下城区环城北路63号云天·财富大厦901/4室  
Tel: 0571-85260926  
联系人: 楼忠民 jasonlou@headwin.com.cn

**杭州达升坤道国际货运代理有限公司**  
浙江省杭州市萧山区北干街道金城路1068号水务大厦8楼  
Tel: 0571-82668188  
联系人: 徐彩瑛 carrie.xu\_xs@headwin.com.cn

**宁波海空网企业服务有限公司**  
宁波市鄞州区达升路9号达升商务中心  
Tel: 0574-87757196  
联系人: 沈焄文 levin.shen@headwin.com.cn

**宁波欣海报关有限公司**  
宁波市鄞州区达升路21弄13号9楼  
Tel: 0574-87158598  
联系人: 杨波 htyb@headwin.com.cn

**宁波立升仓储有限公司**  
宁波市北仑区霞浦街道云台山路56号  
Tel: 0574-86898501  
联系人: 陶国林 guolin\_wh@headwin.com.cn

## 立足中国 服务全球

NVOCC TOP 50 中国国际货代物流百强 海运五十强 空运五十强 民营五十强 中国货运代理品牌五十强  
最佳服务质量无船承运人 浙江信用管理示范企业 宁波市服务业百强企业 浙江省著名商标 华东区最佳货运代理企业



# 目录 | CONTENTS

2021.12.31 总第 81 期

总编  
刘彬

执行主编  
王一慧

### 栏目编辑

行业速递 - 王一慧  
行业法规 - 王芳  
达升播报 - 王一慧  
综合新闻 - 王一慧  
精英访谈 - 孙若怡、王一慧  
团队风采 - 孙若怡  
畅谈达升 - 王芳  
达升后花园 - 王芳  
转正感言 - 孙若怡  
员工生日 - 孙若怡  
学习园地 - 王一慧  
生活百科 - 王一慧

校对  
王一慧

设计  
夏佩娜  
航韵广告

### 通讯员

宁波 - 王芳  
上海 - 陈海颖  
天津 - 韩悦  
青岛 - 胡弘晓  
厦门 - 谢光成  
深圳 - 张丽霞  
浙江达商 - 沈芳玲  
杭州达升坤道 - 冯园园  
香港 - Patra  
美国 - Joan  
达升仓储 - 林朝辉  
宁波欣海报关 - 秦杰  
泓升进出口 - 吴露露



## 企业眼球 ENTERPRISE FOCUS

03 耐得住寂寞，守得住繁华！

## 行业速递 INDUSTRY TRENDS

07 “山东港口船舶交易网”今日上线 东北亚船舶交易中心同时揭牌

08 今年航运已无淡季，航运运价怎么走？

11 全球航运业收益见顶，2022 年将下降，穆迪下调市场预期

12 中国 - 东南亚航线运费飙升 10 倍亚洲贸易即将迎来新时代

13 全球新船订单创 8 年新高，集装箱船同比增长 10 倍！

14 图解 2021 年前 11 个月我国外贸进出口情况

17 11 月起，这些航贸重要新规开始实施！



## 达升播报 HEADWIN BROADCAST

### 23 主题报道

董事长刘彬荣登 2021 中国航运名人榜！

达升物流首次使用安 -124 货运包机进口特种设备圆满成功！

达升物流与拓拉思合作五周年庆典顺利举行！

保障宁波港通畅，达升推出应急通道与您携手抗疫

祝贺达升物流总裁助理、海运事业部总经理黄婷婷女士当选区人大代表

### 32 综合新闻

达升物流再次荣获“中国货运代理品牌 50 强”等两项行业大奖

达升物流 2021 年乒乓球 PK 赛圆满落幕

达升物流台球赛圆满结束！



## 达升家族 HEADWIN FAMILY

39 团队风采

40 精英访谈

42 畅谈达升

44 心得感悟

45 转正感言

48 员工生日

## 达升分享 HEADWIN TIPS

50 站在高楼，为什么有一种想往下跳的冲动？

52 揭穿食品谣言：喝醋能软化血管吗？

耐得住  
寂寞，  
守得住  
繁华！

文 / 刘彬



# 企业眼球

ENTERPRISE FOCUS







明天就要跨年了，2022年即将到来，2001年1月感觉好遥远，又仿佛就在昨天，一瞬间我们跨越了21个元旦，穿越了21个春夏秋冬，庆幸的是我们依然健在，从默默无闻到无人不晓，从负债起家到硕果累累，我们用21年的时间积累了名誉，地位和财富，证明了达升是一家成功的跨国物流企业，21年，我们从寂寞走向繁华。

2001年，我在极其困难的环境下创办了达升，那时的达升就像我的身材一样，很瘦弱，没有钱，没有资源，只有生存的勇气和几个支持我们的客户，

由于之前的合伙人为难我，致使我不仅背负了之前公司的部分债务，还要面对行业里的诽谤和谣言，那个时候任何解释都是多余的，没有人看好达升，我也习惯了独自行走，在寂寞的城市里思考着达升的未来，希望是前行唯一的动力，难过了就用酒精麻痹自己，那几年喝完了一辈子的酒，体会着“不以物喜，不以己悲”的人生境界，艰难的度过了初创期，也逐渐积累起了对行业的理解，最终明确了达升的未来，坚定地用创业积累的资源不断地为理想和战略投资，有很多年同行不理解达升，觉得达升的商业行为是无法盈利的，因为不同，所以备受排挤，他们不希望看

到达升成功，因为达升一旦成功，那他们就发现自己做的事是多么的没有价值和肤浅，的确，当时货代界的确很肤浅，没有战略，没有方向，没有全球化视觉，没有客户服务文化，那时，达升绝对是孤独的，但我坚信，与众不同才是正确的道路，我理解的国际物流模式只是站在全球物流发展未来规划的未来成功的必经之路而已，艰难的路才是正确的选择，大众的路虽然好走，但活不了多久，或者活着也没有未来。

很多时候，创业者就是孤独的，要经历过寂寞的洗礼，坚定地相信自己，我是一个乐观的人，每当困难的时候，我总是在幻想着成功后我们的样子，因此，我们一直就没有被任何困难打败过，战略方向一直清晰而坚定，即便中途战术上不断地犯错，但战略的坚持从未改变，这也是今天达升成功的很大的原因之一，不为三斗米折腰，在达升创业过程中，我们不断经历着诽谤和谣言，甚至有一年全行业都在传言我跑路了，即便我一直都在办公室，这些中伤为达升的成功打下了良好的基础，因为很多年后，当他们发现达升还活着并还在不断在扩张，谣言就变成了广告，诽谤就变成了无地自容，越来越多的人开始了解达升，支持达升，信任达升，而随着行业的发展和变化，越来越多的人开始欣赏达升，效仿达升，以达升为标杆，试图追赶达升。不经历寂寞和孤独，怎能脱颖而出，与众不同？！

最近几年，质疑达升的声音几乎没有了，因为，我们做到了一般人做不到的规模和成就，我们成为了行业公认的龙头企业，资源也更快速的向达升聚集，达升已经逐渐成为代表中国国际物流国际化发展的一面旗帜，低调而夺目，可望而不可及，可以说，我们之前坚持的都是正确的道路，但一般人没法复制达升，作为一家总部在宁波并全球化布局的企业，已经在全球竞争中处于逐渐强势的地位，繁华的达升已来，2021年，达升营收将超过40亿（包括海外子

公司），而且是在零负债的前提下实现的这一营收规模，可以说，经过21年的努力，达升从一家负债起家的小公司，经过多年的负债经营和扩张，历经千辛万苦，终于成长为拥有强大资本和资源的参天大树，我们已经站在了一个新的高度，未来我们的起点很高，枝繁叶茂，向阳而生，独木成林，前途似锦。

何谓繁华？从去年到今年行政部不断地惊叹达升员工不断的在买房子，行政部不断的在给大家打证明；我们公司楼下的地下车库，不断的出现豪车，宝马，奔驰，特斯拉等都成了标配；我今年规定自明年开始，公司不再设立月薪5000以下的岗位；和团队聚餐时弱弱的问今年有没有月薪超过10万的人，有人红着脸羞涩的举手；租新的写字楼，和行政交代只可以在最贵的两个楼里选择。。。。。让员工富裕，给员工最好的办公环境，藐视同行，有机会打败GLOBAL，即是繁华！

未来，我们的前途是一片光明，但我们的奋斗路程依然辛苦，因为，打江山难，守江山更难，行业的繁荣加快了达升进入繁华的时间，但取代不了公司发展的客观规律，我们厚积而薄发取得了今天的繁华局面，我们不避讳骄傲的呈现，但我们必须清醒的认识到，我们要守住繁华，今后并不容易，我们只是起点高了，但我们必须站在高起点，放低姿态，辛苦的工作，不断的学习，把行业东风转化成百年内功，不断的去提升自己，强化资源建设，积累更多优质客户，从组织到个人不断的完善自己，做更好的自己！

只有做更好的自己，才能帮助我们守得住繁华！

最后，祝福达升行稳致远，繁花似锦；达升人年年进步，充满自信。2022，我们来了；未来，达升来了！





# 行业速递

INDUSTRY TRENDS

## “山东港口船舶交易网” 今日上线 东北亚船舶交易中心同时揭牌

新船舶交易平台对带动相关船舶服务行业上、下游产业链客户整体规模的扩大，具有深远的影响。

今日（12月9日），“山东港口船舶交易网”上线启动暨“东北亚船舶交易中心”揭牌仪式，在青岛市举行。

亚航运枢纽中心，提供了强劲引擎，对带动相关船舶服务行业上、下游产业链客户整体规模的扩大，以及拉动青岛航运产业经济、加快青岛建设全球海洋中心城市，具有深远的影响。



此次活动由山东省青岛市人民政府支持，中国（山东）自由贸易试验区青岛片区、山东省港口集团有限公司共同主办，山东港口集团船舶服务有限公司、青岛自贸企业发展促进中心有限公司承办。

据了解，“山东港口船舶交易网”是搭建山东港口船舶交易综合服务平台、构建以船舶交易为核心的全产业链2服务体系的重要项目，肩负着打造中国乃至东北亚区域具有影响力的船舶交易中心、航运服务中心的重要任务。

本次“山东港口船舶交易网”上线暨“东北亚船舶交易中心”揭牌仪式的成功举行，为山东港口打造东北

亚航运枢纽中心，提供了强劲引擎，对带动相关船舶服务行业上、下游产业链客户整体规模的扩大，以及拉动青岛航运产业经济、加快青岛建设全球海洋中心城市，具有深远的影响。

据介绍，山东港口船舶服务有限公司，是山东港口金控集团全资子公司，能够依托山东港口资源优势，稳步发展船舶买卖、船舶租赁、船舶勘验、船舶评估、船舶造价预算、船舶修理报价、海商海事咨询等船舶服务。2021年以来，青岛自贸片区不断加快聚集航运产业要素，前湾港区码头自动化升级、智能空轨系统等一批重点港航项目，相继开工或落地，还同时获批全国首个大宗商品航运物流与采购基地。此外，加速布局航运金融、航运保险、航运经济、海事法律等现代航运服务领域，全面提升港航产业综合竞争力。

《中国（山东）自由贸易试验区总体方案》明确提出，支持青岛自贸片区大力发展国际船舶交易。

下一步，山东港口集团船舶服务公司将依托港口、金融、贸易、航运等领域的行业地位优势，依托青岛自贸片区政策优势，以船舶交易综合服务平台业务数据为基础，研究开发具有国际影响力的船舶运力指数、航运衍生品指数，打造全航运要素交易的国际化综合服务平台，带动经济高质量发展。





# 今年航运已无淡季， 航运运价怎么走？

文 / 宁波航运交易所行业分析师

随着缺箱缺舱情况的缓解和市场整体运输需求的下降，近期集装箱航线运价较高位有一定回落。宁波出口集装箱运价指数（NCFI）数据显示，NCFI 综合指数在 9 月 17 日创下年内最高纪录后，逐步回调。

其中，在 11 月 19 日，NCFI 综合指数报收于 3964.2 点，较今年年内最高点下跌 5.7%，但较去年同期上涨 157.6%，较 2020 年 1 月第 1 周，即新冠肺炎疫情前，上涨 296.0%。



降 6.3%。这是运价回落的重要原因之一。

具体来说，停航、缺箱、缺舱、塞港、罢工等多种情况，导致全球航运市场物流效率降至历史低点，船期延误问题突出。原本亚洲—欧洲航线往返运输时间约 75 天，而今需要 100 多天。

对此，赫伯罗特表示，今年上半年平均航程延误天数较 2020 年同期增加 2 倍；集装箱使用天数较 2020 年同期增加 16%。截至今年 10 月，海外多个港口的集装箱船平均延误时间较 2020 年同期和新冠肺炎疫情前均有明显上涨。其中，美国洛杉矶港、越南盖梅港、马来西亚巴生港的延误时间分别达到 15.9 天、7.4 天、8.1 天，分别是 2020 年 1 月的 12.2 倍、5.3 倍、7.4 倍。

为避免供应链不稳定和船期延误导致的交货延迟问题，不少托运人自 6 月初即开始出运部分圣诞货物。圣诞节备货时间提前，使得 10 月初前后航运市场已基本结束圣诞备货。



## 多因素 引发运价回落

业界普遍认为淡季成为影响运价的关键因素，但其实，引发运价回落的原因是多方面的。

### 一是市场出口需求减缓。

今年 10 月，中国出口总额 3002.2 亿元，同比上涨 27.1%，环比下降 1.8%，较 9 月份的最高值有所回落。其中，中国对美国出口 537.7 亿美元，环比下

### 二是我国限电影响企业产能。

为确保能耗双控目标能及时完成，广东、浙江、江苏、黑龙江、山东等 20 省市均推出了限电措施。例如广东执行“开二停五”限电措施，每周周日至周四实现错峰轮休；江苏不少工厂被限制 15% 的用电，部分企业机器关闭，直接放假 20 余天，90% 的企业限电 + 限产；浙江延长用电尖峰时段，拉大峰谷分时电价价差，多地严格控制石化、钢铁、化工、纺织印染、化纤、塑料制品等产能。大量化工、钢铁、建材等企业节能减产或直接停工停产，导致出口出货量较快下降。

### 三是高运价限制低货值产品出口。

根据目前市场情况，对于出口至美国的一般防疫物资，1 个 40 尺标准箱，货值为 4 万美元左右，海运费超过货值的 1/3；对于出口至巴西的化纤类产品，1 个 40 尺标准箱，货值为 2 万美元左右，海运费超过 1.3 万美元，同时还有拖车费、仓储费、落箱费、清关费等物流费用。如此高运费限制了经营低货值货物的国内外买卖双方的贸易需求。

### 四是原材料价格高企减缓企业生产节奏。

今年 10 月，受电力供应紧张、国际大宗商品价格上涨等因素影响，工业品价格涨幅继续扩大。全国工业生产者出厂价格（PPI）同比上涨 13.5%，继 9 月份同比上涨 10.7% 创下 2008 年 8 月以来的新高之后，增幅再次加快；而工业生产者购进价格同比上涨 17.3%，较 9 月份的 14.3% 也呈现明显加快趋势，显示出进口价格的上涨对企业利润的挤压。中国制造业 PMI 环比下降 0.4% 至 49.2%，继续位于收缩区间，经济下行压力加大。

在 21 个行业中，9 个高于临界点，比 9 月减少 3 个，制造业企业生产经营活跃度有所减弱。供需两端进一步放缓，生产指数和新订单指数分别为 48.4% 和 48.8%，环比下降 1.1 和 0.5 个百分点。

此外，不管是舱位还是空箱，目前紧缺状态已经大为缓解，运力供需面逐渐向好。

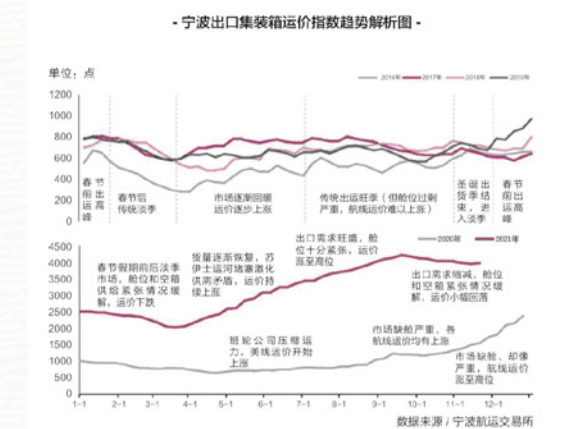
这得益于一方面造箱企业扩大新箱产能。全球最大集装箱设备制造企业之一中集集团前三季度数据显示，其干货集装箱累计销量达 190.9 万 TEU，同比增长约 220.8%；冷藏箱累计销量为 13 万 TEU，同比增长约 54.6%。

另一方面，班轮公司加大船舶投放。今年 1—10 月，亚洲至美西、美东、北欧和地中海航线投入运力

分别同比增长 18.8%、12.5%、9.2% 和 8.5%，且除 THE 在亚洲—美西航线上的运力投入减少 8.2% 外，三大联盟在各条航线上运力投入均呈增长趋势。

## 未来 运价受制于何？

从宁波出口集装箱运价指数（NCFI）的历史波动趋势图来看，2021 年 12 月—2022 年 1 月，航运市场较有可能会经历春节前的传统旺季。但长期来看，还存在 6 方面因素影响集装箱运价未来走势。



新冠肺炎疫情影响。新冠肺炎疫情的逐步缓解，将在短期内进一步刺激海外消费需求，带动航线运价上涨。2020 年下半年率先涨价的美西、美东航线，就如同近期频繁爆舱的泰越航线。但随着海外国家生产能力修复，我国的出口替代效应减弱，出口贸易增速或将放缓。同时，新冠肺炎疫情也将引起各国对于产业链布局的重视，或面临产业转移、外资回流的风险。

国际经贸环境。WTO 预测 2022 年全球出口增速同比增长 4.7%，保持低速增长。在全球经济低增和逆全球化的长周期中，2022 年海外需求政策共振式收缩，过热商品需求不可长期持续。美国财政补贴已经在 2021 年 9 月正式退出，但劳动力市场供需失衡导致工人议价水平大幅增强，美国工资增速畸高，在一定程度上延缓了我国出口的降温。但在没有补贴加持下，海外经济体过热的商品消费需求必然将逐步降温。



行业政策监管。2020年8月和9月，中国交通运输部2次就中美等航线运价波动较大的问题约谈了运营中美航线的班轮公司并要求落实运价备案规范化。同年9月，美国联邦海事委员会对海运费展开调查，并向班轮公司发出警告，称如果有证据表明跨太平洋贸易存在串通行为，将向联邦法院提起诉讼。海洋联盟成员东方海外随即宣布恢复2020年10月后跨太平洋航行9次停航中的6次，北美航线市场运价9月下旬至11月中旬期间均维持平稳走势。随后，多国监管机构纷纷释放对航运进行更严格审查的信号，并从船期安排、运力投放、运价调整等多角度提出更为严格的备案要求。

班轮公司经营策略。2020年前三季度，班轮公司摸索出了“撤运力、保运价”的经营模式，获得良好收益。随着市场对于运力供给的依赖度不断增加，班轮公司各季度财报数据显示利润十分可观，在集装箱航运市场的话语权也更为突出。目前，班轮公司正积极采取措施加速解决物流周转不畅问题，以承运更多货品，但若物流恢复，班轮公司仍有较大可能继续采取保运价措施。

海外港口疏港进程。截至今年11月19日，洛杉矶港等泊集装箱船数量和在港天数均已达到了创纪录的32艘和18.5天，最长等泊时间高达55天。为缓解物流压力，洛杉矶港已实行每天24小时不间断营业，但因其缺乏熟练的码头工人、卡车司机和铁路工作人员卸载集装箱，进出的货车量并不大。

根据美国卡车运输业协会数据，目前美国卡车司机缺口数量比新冠肺炎疫情前激增了30%。随着经济重启，消费者需求增加，更催生了对货运量和卡车司机的需求。同时，美国新冠肺炎疫情期间的失业救济政策，让不少劳动人口产生惰性。

此外，尽管美国议会已批准174亿美元的港口航道投资建设计划，但并不能很快见到成效，海外港口基础设施建设投入不足，集疏运体系不完备，大大拖累了疏港进程。

集装箱运力供给。新冠肺炎疫情前，集装箱航运市场一直处于舱位过剩的状态，缺箱问题前所未闻。新冠肺炎疫情使航运市场对于船舶舱位和集装箱设备的迫切需求，促使班轮公司订购新船、造箱公司扩大产能。

在新造船方面，受贸易关税问题和新冠肺炎疫情影响，由于2018—2020年仅仅有少量新船订单，2021—2022年新船交付会明显减少，2022年集装箱市场整体船舶运力预计变化不大。而2020年下半年以来的大量新造船订单预计将在2023年陆续交付。

在新造箱方面，目前全球有超过4000万个集装箱，每年的旧箱淘汰率为5%，约为200万个，但今年仅中集集团一家造箱企业前三季度的新造箱量就已超过200万个。若运力周转效率未能有根本的改善，缺舱和缺箱问题或仍有卷土重来的可能；但若疫情得到有效控制，物流恢复顺畅，舱位和空箱或将出现更为严重的过剩问题。



## 全球航运业收益见顶，2022年将下降，穆迪下调市场预期

航运业的市场状况“依然稳健”，但未来12-18个月，“不太可能比当前更好”。

日前，国际知名评级机构穆迪(Moody's)，将全球航运业的前景从“积极”下调为“稳定”。

该机构同时预测，经历了今年的出色表现，2022年全球航运业的EBITDA总额将下降，但仍会远高于疫情暴发前的水平。

### Outlook for global shipping returns to stable as EBITDA peaks

06 DEC 2021 | MOODY'S INVESTORS SERVICE  
We expect the aggregate EBITDA of the global shipping industry to decline in 2022 after a stellar performance this year, but to stay well above pre-pandemic levels. Demand for container and dry-bulk shipping services will remain robust, while the tanker market will be weak but steady, with a limited supply of new vessels.

在较高的水平。”

分市场看，穆迪认为，班轮公司的整合有助于集装箱运输业的稳定。2008年，全球前五大班轮公司的运力规模，仅占整个集运业的38%，但今年已经增长至65%。

在散运市场，铁矿砂、煤炭和农作物的强劲需求，将继续推高散货船运价。数据显示，过去12个月，散货船平均运价已上涨了143%。

此外，穆迪预计，石油需求将回升，尽管油轮租金仍处于低位，但油轮公司业绩已经触底，预计未来12个月，油轮运价将稳定增长。



### ★ 穆迪下调全球航运业前景 ★

穆迪在一份分析报告中表示，航运业的市场状况“依然稳健”，但未来12-18个月，“不太可能比当前更好”。

穆迪副总裁兼高级分析师Daniel Harlid表示：“集装箱船和干散货船的收益，均达到创纪录的水平，不过这一收益将从峰值下滑，但仍将保持在高位。2022年有限的新船交付，将有助于运价保持

对于市场供需前景，穆迪认为，尽管目前运输需求仍然高涨，并将在2022年继续保持强劲，但预计增速将放缓，供需增长基本保持平衡，需求增长可能略高于运力增长。

不过，2022年，航运企业的资本支出将继续增加，主要由于业内实施越来越严格的环保法规。穆迪表示，对更新、更节能船舶的需求，依然是2022年的主旋律，航运企业将花费大量资金更新船队。

另据德路里的统计数据，今年全球集装箱运输业的利润，预计将达到1500亿美元，创下新历史纪录。2020年这一数字为254亿美元。



# 中国 - 东南亚航线运费飙升 10 倍 亚洲贸易即将迎来新时代

随着 RCEP 的生效以及东南亚各国陆续解封，预计近洋航线市场需求将愈发强劲。

在农历新年到来前的货运旺季，从中国到周边亚洲国家的运费，正持续飙升。

根据宁波出口集装箱运价指数，过去一个月，东南亚航线运费飙升，创下历史新高。

数据显示，自 2021 年 10 月底到 12 月初，从宁波到泰国和越南的运费，上涨了 137%。



广东一家物流公司的负责人介绍说，从深圳运往东南亚的一个 20 英尺集装箱，疫情前运费为 100 美元到 200 美元，如今价格飙升 10 倍，达 1000 美元 -2000 美元。

针对近段时间，中国 - 东南亚航线运费飙升，有分析认为主要有以下两点原因。

第一，东南亚国家正逐渐重新开放，工厂复工增加了对原材料的需求。

第二，由于黑色星期五和圣诞出口季的运输需求量大，第三季度以来，很多船公司将更多船舶投入跨太平洋航线运营，由此导致近洋航线舱位紧张。

除中国 - 东南亚航线运费飙升，中国至韩国的运费，也在过去两个月迅速上涨。

大连一家货代公司的负责人表示：“一个 20 英尺集装箱的运费已达 1600 美元，正常时期只需 200 美元。”



有业内人士表示，由于主要亚洲国家组成的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）即将生效，亚洲贸易的新时代即将到来，经贸格局也将因此发生变化。

万海就曾表示，RCEP 的生效以及东南亚各国解封后，近洋航线市场需求将强劲。该公司预测这一市场运费将维持在较高水平。

据了解，RCEP 将于 2022 年 1 月 1 日起，对包括文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南 6 个东盟成员国，以及中国、日本、新西兰、澳大利亚 4 个非东盟成员国在内的 10 国生效。

RCEP 于 2020 年 11 月 15 日正式签署，现有 15 个成员国，其总人口、经济体量、贸易总额均占全球总量约 30%，是世界上最大的自贸区。

商务部国际司负责人介绍说，协定生效后，已核准成员之间 90% 以上的货物贸易，将最终实现零关税，包括立刻降税到零和 10 年内降税到零，这意味着各国将在较短时间内兑现货物贸易自由化承诺。

# 全球新船订单创 8 年新高， 集装箱船同比增长 10 倍！

今年 1-11 月，全球新船成交量为 4507 万 CGT。

今年 1-11 月，全球新船订单同比大增近 140%，达到 4507 万修正总吨（CGT），创 8 年来新高。中国造船业基本锁定今年新船订单冠军。

根据克拉克森 12 月 7 日的最新数据，今年 11 月，全球新船订单量为 132 万 CGT。今年 1-11 月，全球新船成交量共计 4507 万 CGT，相比去年同期的 1897 万 CGT，增加了 138%。这也是 2013 年同期新船成交量达到 5363 万 CGT 之后，8 年来的最高纪录。

今年 1-11 月，中国造船企业累计承接新船订单 918 艘、2192 万 CGT，市场份额达 49%，继续保持全球第一。韩国累计接单 397 艘、1696 万 CGT，市场份额为 38%。日本累计接单 203 艘、393 万 CGT，市场份额为 9%，名列第三。



随着集运市场运价飙升，今年集装箱新船订单量，比去年高出 10 倍以上，中国造船企业接获了全球 59% 的集装箱新船订单。不过，在 LNG 船、LPG 船等高附加值船舶市场，韩国造船企业依旧占据压倒性优势。

此外，截至今年 11 月底，全球手持订单为 9007 万 CGT，比 10 月底减少了 50 万 CGT。

目前，新船造价仍继续保持上涨趋势。今年 11 月底，克拉克森新造船价格指数，比 10 月底上升 1.3 点，达到 153.6 点，自去年 11 月起，已连续 12 个月上涨。



### 图解 2021年前11个月我国外贸进出口情况

(海关总署12月7日发布数据显示)

#### 2021年前11个月我国货物贸易

同比增长 同比下降

按人民币计价

进出口总值 **35.39** 万亿元 **22%** 贸易顺差 **3.77** 万亿元 **20.1%**

据海关统计，今年前11个月，我国进出口总值35.39万亿元人民币，同比增长22%，比2019年同期增长24%。其中，出口19.58万亿元，同比增长21.8%，比2019年同期增长25.8%；进口15.81万亿元，同比增长22.2%，比2019年同期增长21.8%；贸易顺差3.77万亿元，同比增加20.1%。

按美元计价

进出口总值 **5.47** 万亿美元 **31.3%** 贸易顺差 **5817.1** 亿美元 **29.8%**

按美元计价，今年前11个月我国进出口总值5.47万亿美元，同比增长31.3%，比2019年同期增长31.9%。其中，出口3.03万亿美元，同比增长31.1%，比2019年同期增长33.9%；进口2.44万亿美元，同比增长31.4%，比2019年同期增长29.6%；贸易顺差5817.1亿美元，同比增加29.8%。



#### 11月份我国货物贸易

同比增长 同比下降

按人民币计价

进出口总值 **3.72** 万亿元 **20.5%** 贸易顺差 **4606.8** 亿元 **7.7%**

11月份，我国进出口总值3.72万亿元，同比增长20.5%，环比增长11.4%，比2019年同期增长29.6%。其中，出口2.09万亿元，同比增长16.6%，环比增长7.6%，比2019年同期增长33.4%；进口1.63万亿元，同比增长26%，环比增长16.6%，比2019年同期增长25%；贸易顺差4606.8亿元，同比减少7.7%。

按美元计价

进出口总值 **5793.4** 亿美元 **26.1%** 贸易顺差 **717.2** 亿美元 **3.4%**

按美元计价，11月份我国进出口总值5793.4亿美元，同比增长26.1%，环比增长12.2%，比2019年同期增长42.8%。其中，出口3255.3亿美元，同比增长22%，环比增长8.4%，比2019年同期增长47%；进口2538.1亿美元，同比增长31.7%，环比增长17.6%，比2019年同期增长37.7%；贸易顺差717.2亿美元，同比减少3.4%。

#### 前11个月我国外贸进出口主要呈现以下特点

### 01 一般贸易进出口增长、比重提升。

**一般贸易**

前11个月，我国一般贸易进出口21.81万亿元，同比（下同）增长25.2%，占我外贸总值的61.6%，比去年同期提升1.6个百分点。其中，出口11.91万亿元，增长24.9%；进口9.9万亿元，增长25.6%。

#### 加工贸易

同期，加工贸易进出口7.64万亿元，增长11%，占21.6%，下滑2.1个百分点。其中，出口4.79万亿元，增长9.4%；进口2.85万亿元，增长13.6%。

#### 保税物流方式

此外，我国以保税物流方式进出口4.44万亿元，增长28.5%。其中，出口1.66万亿元，增长39%；进口2.78万亿元，增长23%。

### 02 对东盟、欧盟和美国等主要贸易伙伴进出口均增长。

#### 东盟 第一大贸易伙伴

前11个月，东盟为我第一大贸易伙伴，我与东盟贸易总值5.11万亿元，增长20.6%，占我外贸总值的14.4%。其中，对东盟出口2.81万亿元，增长18.9%；自东盟进口2.3万亿元，增长22.8%；对东盟贸易顺差5094.7亿元，增加3.8%。

#### 欧盟 第二大贸易伙伴

欧盟为我第二大贸易伙伴，与欧盟贸易总值为4.84万亿元，增长20%，占13.7%。其中，对欧盟出口3.01万亿元，增长23.9%；自欧盟进口1.83万亿元，增长14.2%；对欧盟贸易顺差1.18万亿元，增加42.5%。

#### 美国 第三大贸易伙伴

美国为我第三大贸易伙伴，中美贸易总值为4.41万亿元，增长21.1%，占12.5%。其中，对美国出口3.36万亿元，增长19.2%；自美国进口1.05万亿元，增长27.5%；对美贸易顺差2.31万亿元，增加15.8%。

#### 日本 第四大贸易伙伴

日本为我第四大贸易伙伴，中日贸易总值为2.2万亿元，增长10.7%，占6.2%。其中，对日本出口9790.3亿元，增长8.8%；自日本进口1.22万亿元，增长12.2%；对日贸易逆差2422.8亿元，增加28.4%。

### 03 民营企业进出口增速最快、比重提升。

#### 民营企业 27.8%

前11个月，民营企业进出口17.15万亿元，增长27.8%，占我外贸总值的48.5%，比去年同期提升2.2个百分点。其中，出口11.24万亿元，增长26.4%，占出口总值的57.4%；进口5.91万亿元，增长30.8%，占进口总值的37.4%。

#### 外商投资企业 13.1%

同期，外商投资企业进出口12.72万亿元，增长13.1%，占我外贸总值的36%。其中，出口6.71万亿元，增长15.3%；进口6.01万亿元，增长10.9%。

#### 国有企业 27.3%

此外，国有企业进出口5.39万亿元，增长27.3%，占我外贸总值的15.2%。其中，出口1.58万亿元，增长20.7%；进口3.81万亿元，增长30.2%。

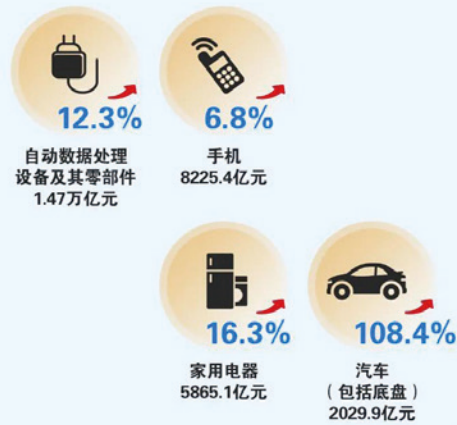


04

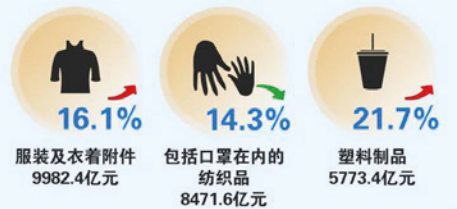
机电产品和劳动密集型产品出口均增长。



前11个月，我国出口机电产品11.55万亿元，增长21.2%，占出口总值的59%。



同期，出口劳动密集型产品3.56万亿元，增长10.2%，占18.2%。



出口农产品4881.3亿元，增长2.3%。

此外，出口钢材6187.5万吨，增加26.7%；成品油5708万吨，增加2.1%；肥料3132.2万吨，增加19.1%。

05

铁矿砂、原油、大豆等商品进口量减价扬，煤、天然气进口量价齐升。

增加、上涨 减少、下跌

产品	进口量 (吨)	均价 (元/吨)
铁矿砂	10.38亿	1099.3
	↓3.2%	↑53.1%
原油	4.67亿	3191.1
	↓7.3%	↑39.5%
煤	2.92亿	676.9
	↑10.6%	↑39.7%
天然气	1.1亿	2772.7
	↑21.8%	↑20.7%
大豆	8765.3万	3558.7
	↓5.5%	↑30.7%
初级形状的塑料	3128.5万	1.15万
	↓16.1%	↑30.6%
成品油	2492.2万	3934.9
	↓4.5%	↑35.6%
钢材	1326.7万	8374.2
	↓29.6%	↑47.2%
未锻轧铜及铜材	494万	6.1万
	↓19.9%	↑36.9%

同期，进口机电产品6.7万亿元，增长13.5%。其中，集成电路5822.2亿个，增加19.3%，价值2.52万亿元，增长14.8%；汽车（包括底盘）87.9万辆，增加7.1%，价值3222.9亿元，增长14%。



# 11月起，这些航贸重要新规开始实施！

11月外贸新规一览：

- ◆ 制造业中小微企业11月起可缓缴税款
- ◆ 多家船公司调整GRI
- ◆ 美西两大港口征收附加费
- ◆ 出口欧亚经济联盟成员国将不再享受普惠制关税优惠
- ◆ 乌兹别克斯坦对82种进口原料和半成品实施零关税
- ◆ 哈萨克斯坦鞋类商品均必须加贴二维码
- ◆ 美国解除对中国等33国的旅行限制
- ◆ 46个国家和地区游客入境泰国可免隔离
- ◆ 广东试行恢复赴港商务签
- ◆ 《海关进出口货物商品归类管理规定》施行
- ◆ 《医疗器械注册自检管理规定》发布施行
- ◆ 原产地信息管理系统RCEP3.0版本上线
- ◆ 出口巴基斯坦可签发自贸协定项下的原产地证书



# 1 制造业中小微企业 11 月起可缓缴税款

10月27日召开的国务院常务会议，部署对制造业中小微企业等实施阶段性税收缓缴措施，进一步加大助企纾困力度。缓税自今年11月1日起实施，至明年1月申报期结束，预计可为制造业中小微企业缓税2000亿元左右。

会议决定，对今年四季度制造业中小微企业实现的企业所得税和国内增值税、国内消费税及随其附征的城市建设维护税，以及个体工商户、个人独资和合伙企业缴纳的个人所得税（不含其代扣代缴的个人所得税）实行阶段性税收缓缴。

会议明确：

对年销售收入2000万元以下的制造业小微企业（含个体工商户），其实现的税款全部缓税；

对年销售收入2000万元至4亿元的制造业中型企业，实现的税款按50%缓税，特殊困难企业可依法特别申请全部缓税。

另外，为纾解煤电、供热企业经营困难，对其今年四季度实现的税款实施缓缴，预计缓税总额170亿元左右。上述缓税措施延期缴纳时间最长为3个月。



# 2 多家船公司调整 GRI

11月1日起，中远、长荣、现代、大洋网络快递和以星调整亚洲发往美国的GRI。2021年11月1日生效的普通运价调整费是2021年以来东亚/美国航线第21次的普通运价调整费。

具体如下：

泛太平洋稳定运价组织东行航线（亚洲至美国）	
2021年11月1日生效的普通运价调整费	
承运人	美元/每40尺标箱
中远公司（注解1）	1000
长荣海运（注解2）	1000/2000
现代商船公司（注解3）	1000/2000
大洋网络快递	1000
以星海运	1000

注释1：中远公司的普通运价调整费只适用所有服务合同项下的货运。

注释2：长荣海运公司对干货征收的普通运价调整费为每40尺标箱1000美元，冷冻货每40尺标箱2000美元，其它箱型收费标准按一般折算公式计算。

注释3：现代商船公司对于目的港为美国西海岸港口、东部海岸港口和海湾港口的货运征收的普通运价调整费为每40尺标箱1000美元；对于内陆点、小路桥和铁路联运的货运征收的普通运价调整费为每40尺标箱2000美元。其它箱型收费标准按一般折算公式计算。

# 3 美西两大港口征收附加费

为了缓解塞港，美国最繁忙的两大港口洛杉矶港与长滩港宣布，自11月1日起，将针对停留在海运码头的两类进口集装箱向海运公司征收附加费。

新政策发布后，届时需要通过卡车运输的集装箱停留在港口9天或以上，以及需要通过铁路运输的集装箱停留在港口3天或以上，海运公司将被收取附加费。

港口对这两类集装箱的收费标准为：超时停留的每个集装箱将被收取100美元的费用，每天每个集装箱以100美元递增。今日生效，LA/LB码头将征收巨额累加罚款！逾期90天，每箱罚款41万美元

# 4 出口欧亚经济联盟成员国将不再享受普惠制关税优惠

根据欧亚经济委员会通报，自2021年10月12日起，欧亚经济联盟取消给予中国输联盟货物普惠制待遇，出口欧亚经济联盟成员国的货物将不再享受普惠制关税优惠。海关自同日起，不再对出口俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦货物签发普惠制原产地证书。

# 5 乌兹别克斯坦对部分进口产品实施零关税

据乌兹别克斯坦报纸网近日消息，乌总统米尔济约耶夫签署《关于进一步扩大竞争性产品生产的若干举措》总统令，决定2024年1月1日前，对82种进口原料和半成品实施零关税。

免征进口关税的原料和半成品包括：蓖麻油、石棉、氢氧化钠（烧碱）、染料、人造毛皮、人造蜡、纸和纸板、棉织物、亚麻纤维织物、电池、扬声器等，共计82种，相关产品清单和海关编码已公布在乌法律数据库官网。查询网址：

<https://lex.uz/pdfs/5686220>

此前，乌政府于10月7日出台内阁令，决定在2022年5月1日前对进口香蕉、苹果、菠萝、番石榴等水果免征关税。

# 6 哈萨克斯坦鞋类商品均必须加贴二维码

自2021年11月1日起，所有在哈境内流通的鞋类商品均必须加贴Data Matrix二维码，未加贴数字标签的其他国家（包括欧亚经济联盟国家）鞋类商品将被禁止进入哈市场。

上述规定涉及从生产商、进口商到零售商的所有鞋类商品市场参与者。所有市场参与者必须登陆商品标签和追溯信息系统办理注册登记手续，并获取系统自动生成的二维码。进口商必须在商品清关前加贴数字标签，既可以在生产国境内加贴，也可以在位于哈境内的海关保税库内加贴。对于未加贴数字标签的库存鞋类商品，允许在一年内（2022年11月1日前）继续销售。

鞋类企业可在门户网站上获得有关数字鞋标的有用信息。

网址：[markirovka.kz](http://markirovka.kz)



# 7

## 美国解除 33 国旅行限制

美国总统拜登当地时间 10 月 25 日签署行政令，取消对中国、印度、南非、巴西和欧洲大部分地区的严格旅行限制。新政策将于 11 月 8 日生效。

新政策要求几乎所有外国游客在前往美国前都必须接种新冠疫苗。航空公司将被要求在旅客登机前检查旅客的疫苗接种情况。航空公司必须确认旅客的疫苗接种证明为官方证明，并且完成疫苗接种日期至少要在登机的两周前。任何美国卫生监管机构批准的疫苗都将被接受。

受认可的疫苗包括莫德纳 (Moderna)、辉瑞 / BNT、强生 (Johnson & Johnson)、阿斯利康 (AstraZeneca)、印度版 AZ 疫苗 Covishield、中国国药和中国科兴疫苗。

美国特别旅行限制于 2020 年初首次实施，以遏制新冠病毒传播，包括来自 33 个国家 (英国、巴西、中国、印度、伊朗、爱尔兰、南非以及 26 个欧洲申根国家) 的非美国公民在疫情期间被禁止进入美国。此次禁令取消，标志着自去年年初以来对旅客实施的严格限制措施结束。

# 8

## 46 个国家和地区游客入境 泰国可免隔离

泰国政府当地时间 21 日晚间宣布，从 11 月 1 日起，来自 46 个国家和地区已完成新冠疫苗接种、乘飞机入境泰国的游客，可免除强制隔离。

泰国外交部当天公布这 46 个低风险国家和地区名单，包括中国、马来西亚、柬埔寨、新加坡、日本、韩国、美国、英国、西班牙、法国、德国、澳大利亚等。

来自这些经泰国政府认定的低风险国家和地区的游客，登机前须完成疫苗接种满 14 天，持有核酸检测阴性证明和 5 万美元保额的医疗保险，且入境后还需进行一次核酸检测，在确认检测结果阴性后可免隔离在泰国自由行动。

# 9

## 广东试行 恢复赴港商务签

据国家移民管理局公告，国家出入境管理局决定在广东省试行恢复内地居民办理赴香港商务签注，10 月 11 日起即可开始申请。

自 10 月 11 日起，广东省内部分企业机构工作人员及个体工商户经营者赴香港从事商务活动的，可向广东省公安机关出入境管理部门申请办理赴香港商务签注。持商务签注人员应通过香港“来港易”计划前往香港。

# 10

## 《海关进出口货物商品归类 管理规定》施行

2021 年 9 月 18 日，海关总署发布第 252 号令：《中华人民共和国海关进出口货物商品归类管理规定》已于 2021 年 9 月 6 日经海关总署署务会议审议通过，自 2021 年 11 月 1 日起施行。公告原文见此：<http://zfs.customs.gov.cn/zfs/flgf/gfxwj19/3895906/index.html>



# 11

## 《医疗器械注册自检管理规定》 发布施行

2021 年 10 月 21 日，国家药品监督管理局发布 2021 年第 126 号公告，详情如下：

为加强医疗器械注册管理，规范注册申请人注册自检工作，确保医疗器械注册检验工作有序开展，根据《医疗器械监督管理条例》(国务院令 739 号)及《医疗器械注册与备案管理办法》(市场监管总局令 47 号)、《体外诊断试剂注册与备案管理办法》(市场监管总局令 48 号)，国家药品监督管理局组织制定了《医疗器械注册自检管理规定》，现予发布，自发布之日起施行。

公告原文：<https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/ggtg/qtggtg/20211022153823130.html>

# 12

## 原产地信息管理系统 RCEP3.0 版本上线

10 月 15 日晚，RCEP3.0 版本完成更新部署。本次版本实现了中国 - 东盟自贸协定项下原产地证书的签发功能，新增享惠受阻协调申请、空白证单核销、东盟流动证明申请及原产地证书与报关单关联等功能，标志着新一代出口签证系统的全面建成。

打开“单一窗口”标准版门户网站，依次点击标准版应用——原产地，即可看到相关功能，未登录需插中国电子口岸 IC 卡登录系统。

可以特别关注一下享惠受阻协调申请系统，它适用于海关对从事原产地证业务的企业进行享惠受阻协调方面的管理。包括享惠受阻协调申请、享惠受阻协调查询功能模块，以满足企业在优惠贸易项下出口发生享惠受阻时在线提交享惠受阻申请，向海关申请通关协调的相关业务需求。

# 13

## 出口巴基斯坦可签发自贸协定 项下的原产地证书

近日，海关总署通报巴基斯坦相关部门已接受中国贸促会提交的中国 - 巴基斯坦自贸协定原产地签证备案材料。在完成各项准备工作基础上，中国贸促会定于 2021 年 11 月 10 日起在全系统启动中巴协定项下原产地证书签发工作。这标志着贸促系统实现了全口径签发我国各类自贸协定项下原产地证书。

通过申请中国 - 巴基斯坦自贸协定原产地证书，出口巴基斯坦的产品在巴方进口时可享受不同程度的关税减免：巴方对 45% 的税目已经实施零关税，对 30% 的税目将在未来 5 年至 13 年内逐步实现零关税，在 2022 年 1 月 1 日实现对 5% 的税目实施 20% 的部分降税。

贸促会中巴协定项下原产地证书采用全面电子化签发，提供证书自主打印服务。广大企业可通过贸促会网上签证系统或国际贸易单一窗口免费申领中巴协定项下优惠原产地证书。





# 董事长 刘彬 荣登 2021 中国航运名人榜！

## 达升播报

HEADWIN BROADCAST

这是 2021 年的最后一个工作日，结束了今年的所有工作，在新年的钟声即将敲响之时，我们迎来了“2021 中国航运名人榜”的正式发布。

站在航运业发展的历史车轮上，2021 年显得尤为特殊，因此，“2021 中国航运名人榜”也与众不同。

尽管在 2021 年，全球贸易额创下新高，但供应链稳定性在疫情影响下，受到严重冲击，在保证供应链稳定性方面，东西半球形成了鲜明对比，让每一个参与者更为深刻地理解了“海运即国运”的内涵。

航运企业在盈利创下纪录的同时，也承受着运营成本不断上涨的压力，所以，更需要“领头羊”企业作出选择和贡献。

当然，趋势之下，转型也在同步进行。在“综合物流服务商”这个统一目标的指引下，并购、投资层出不穷，并且深刻影响着行业结构。“智能航运”“智慧港口”的能效被疫情放大，更多的企业开始行动起来，以期实现全面转型。

2021 年，也是中国航运名人榜推选活动的第九个年头，向对行业产生积极影响、推动行业进步作出巨大贡献的年度人物致敬，是中国航运名人榜推选活动的初衷。

“2021 年中国航运名人榜”推选活动自 2021 年 10 月正式启动以来，获得了业界的极大关注和积极参与，通过各渠道推荐、自荐，共计有 189 位行业人士进入候选榜单。

历经公众投票、公众媒体及专业媒体新闻曝光度检索和专业评审等环节后，按照 4:3:3 的权重计算分数，得分在前 100 位的行业精英，最终进入“2021 中国航运名人榜”榜单。

其中，在公众投票环节，共有 16838 人经注册后参

与投票（为保证投票公平、公正，避免恶意刷票，本次公众投票采用注册制，认证后方可投票），累计投出有效票数 61918 票，新闻曝光度检索中，评审组对全部候选人物按照“姓名 企业 海运 航运 港口 货运”等关键词进行新闻检索，共计检索公众新闻 37754 条，检索专业新闻 1951 条。



2021 年，疫情仍在，港航物流人在疫情下保障全球供应链稳定、重要物资运转的决心也在。

借“2021 中国航运名人榜”发布之机，我们共同向承担重要物资运输，在海上坚持工作的船员；为加快货物作业和通行速度，以港为家的码头操作员、理货员；为保证船舶及时进港，加班加点的引航员；24 小时待命的货代物流人、集卡司机等一线工作者及管理者，致以最崇高的敬意！

荣登“2021 中国航运名人榜”的行业精英，将作为特邀嘉宾，受邀出席 2022 年 3 月 30 日在厦门举办的“2022 港航物流产业展览会暨第六届全球贸易与集装箱运输大会”，共享荣耀时刻。



## “2021 中国航运名人榜”完整榜单

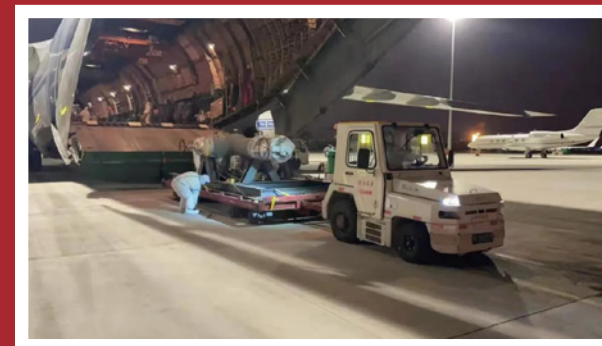
排名	姓名	职务
1	许立荣	中国远洋海运集团有限公司原董事长
2	霍高原	山东省港口集团有限公司董事长
3	缪建民	招商局集团有限公司董事长
4	万敏	中国远洋海运集团有限公司董事长
5	顾金山	上海国际港务(集团)股份有限公司董事长
6	黄小文	中国远洋海运集团有限公司副总经理
7	付刚峰	中国远洋海运集团有限公司董事、总经理
8	胡建华	招商局集团有限公司董事、总经理
9	李奉利	山东省港口集团有限公司董事、总经理
10	卢宗俊	中谷海运集团有限公司董事长
11	陆靖	上海海事大学校长
12	褚斌	天津港(集团)有限公司董事长
13	王海民	中国远洋海运集团有限公司董事、中国国际货代协会会长
14	严俊	上海国际港务(集团)股份有限公司董事、总裁
15	李延强	广西北部湾国际港务集团有限公司董事长
16	郑贞茂	阳明海运股份有限公司董事长
17	王海建	上海国际港务(集团)股份有限公司副总裁、中国交通运输协会航运物流分会会长
18	张守国	中国船东协会常务副会长
19	王永安	江苏省港口集团有限公司董事长
20	王秀峰	招商局港口集团股份有限公司首席执行官
21	杨志坚	中远海运集装箱运输有限公司董事长、总经理
22	蔡立群	厦门港务控股集团有限公司总经理
23	冯波鸣	中远海运港口有限公司董事会主席
24	邓仁杰	招商局集团有限公司副总经理、辽宁港口集团有限公司董事长
25	焦广军	天津港(集团)有限公司总裁
26	黄有方	上海海事大学原校长、中国(上海)自贸区供应链研究院院长
27	张连钢	山东省港口集团有限公司高级别专家、连钢创新团队带头人
28	葛善根	美设国际物流集团股份有限公司董事长
29	许旭波	天津港(集团)有限公司副总裁
30	谢春林	招商局能源运输股份有限公司董事长
31	张欣	上海国际港务(集团)股份有限公司副总裁、上海锦江航运(集团)有限公司董事长

排名	姓名	职务
32	毛剑宏	浙江省海港投资运营集团有限公司、宁波舟山港集团有限公司董事长
33	韩骏	中国远洋海运集团有限公司总经理助理、中远海运物流有限公司董事长
34	张翼	辽宁港口集团有限公司首席执行官
35	张页	上海航运交易所总裁
36	杨绍鹏	海丰国际控股有限公司董事局主席
37	李益波	广州港集团有限公司董事长
38	丁锐	连云港港口控股集团有限公司董事长
39	王永新	招商局能源运输股份有限公司总经理
40	张天雷	主线科技 CEO
41	唐红斌	上海鸭嘴兽供应链管理有限公司创始人兼 CEO
42	冯波	中国远洋海运集团有限公司副总经理
43	杨现祥	海丰国际控股有限公司首席执行官
44	刘成云	上海振华重工(集团)股份有限公司董事长
45	赵春吉	中外运集装箱运输有限公司董事长、总经理
46	吴冰青	马士基大中华区总裁
47	付绪银	交通运输部长江航务管理局局长
48	朱竞	地中海航运大中华区董事总经理
49	薛明元	海丰航运集团总裁兼新海丰集装箱运输有限公司总经理
50	何律铎	达飞轮船(中国)有限公司总裁
51	史美琦	阳明海运中国有限公司总经理
52	王建华	交通运输部珠江航务管理局局长
53	吴顺彬	厦门港口管理局局长
54	朱向阳	连云港港口控股集团有限公司总裁
55	涂山峰	湖北省港口集团有限公司董事长、总经理
56	陈洪辉	中联航运有限公司董事长
57	朱涛	中远海运集装箱运输有限公司副总经理、上海泛亚航运有限公司总经理
58	李多珠	上海鼎衡航运科技有限公司创始人、智能航运平台首席管理架构师
59	贾大山	交通运输部水运科学研究院副院长兼总经济师
60	于冰	山东海运股份有限公司董事长
61	周诗豪	上海汇航捷讯网络科技有限公司(运去哪)创始人兼 CEO
62	蒋恺	中远海运物流有限公司总经理
63	陈银河	密尔克卫化工供应链服务股份有限公司董事长
64	真虹	上海国际航运研究中心首席专家、学术委员会主任
65	丁庆领	安徽省港航集团有限公司董事长
66	郭玉凤	天津友通国际供应链有限公司总经理



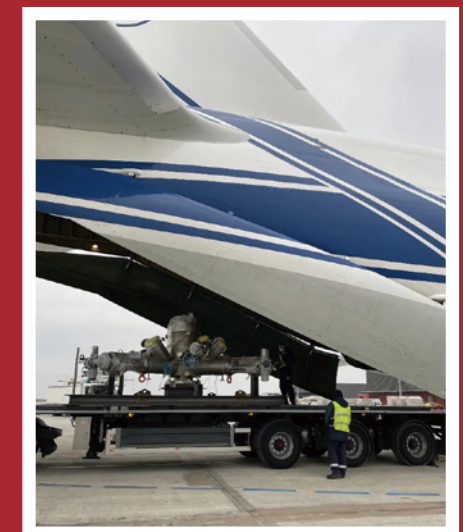
排名	姓名	职务
67	陈威	中远海运特种运输股份有限公司董事长、总经理
68	徐国毅	上海组合港管理委员会办公室主任
69	谭黎敏	西井科技创始人兼 CEO
70	包剑英	山东海洋集团有限公司董事长
71	顾劲松	中远海运散货运输有限公司董事长、总经理
72	张宝晨	中国航海学会常务副理事长
73	杨晓光	港捷国际(集团)中国区副总裁、辽宁港捷国际物流有限公司总经理
74	高伟	中远海运物流有限公司副总经理、中国船舶代理及无船承运人协会副会长
75	吴绍勇	青岛万嘉集运物流有限公司总裁
76	薛一东	中国引航协会会长
77	关永健	江苏省港口集团有限公司董事、总经理
78	张锐	中国长江航运集团有限公司董事长
79	杉山龙雄	日通国际物流(中国)有限公司董事长
<b>80</b>	<b>刘彬</b>	<b>达升物流股份有限公司董事长</b>
81	王宏	招商局集团有限公司副总经理、中国外运股份有限公司董事长
82	张炜	中远海运集装箱运输有限公司副总经理
83	朱德章	中波轮船股份公司总经理
84	晁阳	江苏远洋运输有限公司董事长
85	张衍义	长荣海运股份有限公司董事长
86	陈云亮	东方国际物流(集团)有限公司执行董事
87	刘明田	上海环世物流(集团)有限公司董事长
88	张正华	工银金融租赁有限公司董事长
89	张保进	“中华富强”轮船长
90	张新亿	长荣国际船务(深圳)有限责任公司董事长
91	万辉	东莞港务集团有限公司董事长
92	李柱明	韩新海运(上海)有限公司董事长
93	高强	美森轮船有限公司亚洲区高级副总裁
94	王振勇	工银金融租赁有限公司副总裁
95	黄兆龙	德迅集团亚太区总裁
96	汪海光	深圳市海光国际物流有限公司董事长
97	胡鹏飞	振华物流集团有限公司董事长、中集现代物流发展有限公司董事总经理
98	陈宇	港中旅华贸国际物流股份有限公司总经理
99	孙家文	辽宁富德国际货运有限公司总经理
100	郭舜日	上海沃行信息技术有限公司 CEO

# 达升物流 首次使用 **安-124 货运** 包机进口特种设备圆满成功!

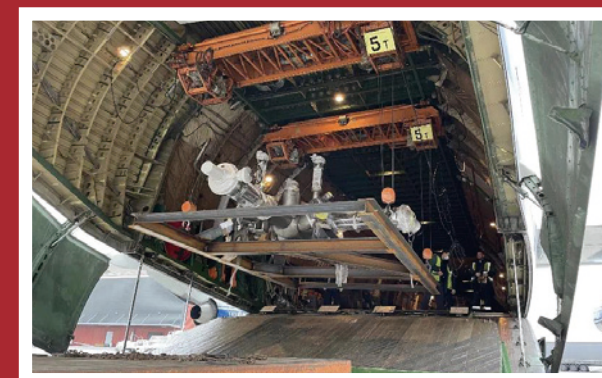


从达升物流进口事业部获悉，2021年11月19日晚上19:10，达升物流首架独家安-124货运进口包机顺利抵达天津机场，满载特种设备的安-124大型全货机由法国瓦特里机场(XCR)起飞、技术经停莫斯科并直抵天津滨海国际机场，为达升进口包机业务增添一个新的里程碑!

接受此次进口运输重任的货机为“安-124”全货机，运载量超过波音系列全货机，是世界上第二大民用运输机，是达升物流进口业务中第一次使用该型号货机，强大的运载能力使它完美完成此次的包机货运任务：满载超长超宽超高又超重的不规则超大件特种货物，操作难度巨大，极度考验空运专业能力，和协调航空公司资源、起运港目的港地面操作能力，以及海关通关能力、目的港机场对进口货物防疫政策各方面的整合协调综合实力！此次包机意义重大，开启了进口包机运输一个新局面，不仅圆满的解决了客户需求，也同时为浙江省自贸区建设贡献了力量。



此次，达升物流进口包机的顺利抵达，是达升物流进口事业部努力经营不断创新的成果，也是达升物流发展进口事业的又一个里程碑意义的成果。我们通过整合资源，顺利的完成了客户的要求，也同时进一步扩展了达升物流的进口资源，为今后我们客户对进口服务需求奠定了更坚实的基础。





# 达升物流与拓拉思 合作五周年庆典 顺利举行！

2021年11月19日晚18:18，达升物流与拓拉思合作五周年庆典在朗豪酒店顺利举行！两家公司近百名员工出席活动，“五年携手，风雨同舟”，这个主题深刻的诠释了这五年来双方的合作，达升物流也从五年前拓拉思的战略合作伙伴变成拓拉思的战略投资人之一！开启了双方合作新的里程碑。



庆典上，达升物流宁波分公司副总经理蒋勇上台为我们回顾了这五年来合作的点点滴滴，从2016年拓拉思与达升物流签署物流服务战略合作协议到2021年达升物流正式参股拓拉思，两公司共同成长，合作日益紧密。数据显示，五年来，达升物流的营业收入从10亿飙升至近40亿，拓拉思营业额更是从20万美金飙升至4000万美金。而我们的合作货量也从16年的70立方到今年的42361立方，实现超600倍的增幅，未来成长空间巨大。我们携手成长，我们未来可期。

随后，拓拉思联合创始人徐涌波，拓拉思创始人CEO Jason Fu，达升物流董事长刘彬分别上台致辞，表达了对达升物流与拓拉思合作的肯定和相互的祝福，并期待拓拉思明年顺利登陆纳斯达克，股票大卖！致辞后，Jason和刘彬共同切开了庆祝拓拉思 & 达升物流合作5周年合作蛋糕，为拓拉思和达升的合作拉开了新的序幕！相信未来，在达升物流的助力下，我们越来越多的客户会成为他们所在行业中的领导者。



# 保障宁波港通畅，达升推出 应急通道与您携手抗疫

各位尊敬的客户：

自1月1日起，北仑已累计确诊新冠疫情23例。疫情无情，人有情，面对北仑的突发疫情，我司已第一时间推出应急通道服务以保障货物顺利运输，服务涵盖浙江支线、甬宁支线、海铁联运、海河联运等，以下为我司具体业务点及对接人员信息，欢迎咨询。达升物流将与大家共同携手抗疫，保证每一位客户的货物顺利运输。以专业的服务，帮助客户度过这艰难的寒冬。

我们还有上海港分流方案可以提供紧急货物处理，欢迎咨询。联系人：黄婷婷 13136381301 邮箱：kathy@headwin.com.cn



## 联系名录

序号	线路	联络人
<b>一、支线</b>		
1	嘉兴—宁波 (驳船 5-6 班/日)	蒋勇 18657435353 michael@headwin.com.cn
2	台州—宁波 (10-12 班/日)	陈玉婷 15067458069 misty.chen@headwin.com.cn
3	温州—宁波 (10 班/周, 二五双班)	王强 13777797693 mike_wnz@headwin.com.cn
<b>二、海铁联运</b>		
1	湖州/长兴—宁波	邱吉尔 18258779529 cass.qiu@headwin.com.cn
2	新安江/诸暨	楼焕荣 18006677098 paul.lou_zj@headwin.com.cn
3	杭州北/萧山/钱清/高埠—宁波	苏志浩 13758161118 samuel.su_hgh@headwin.com.cn 王晓緬 13336162797 kobe.wang_xs@headwin.com.cn
4	台州—宁波	陈玉婷 15067458069 micty.chen@headwin.com.cn
5	金华/义乌/兰溪/永康—宁波	蒋旭 13251909295 jet.jiang@headwin.com.cn
6	衢州/龙游—宁波	姚琴 13586686133 coral@headwin.com.cn
7	丽水—宁波	陈聪 13706845095 carina@headwin.com.cn
8	合肥/六安/安庆/绩溪/广德/宣城—宁波	韩有琛 15168500866 dick.han@headwin.com.cn
9	徐州/海安—宁波	沈蓉 15657889363 rong.shen@headwin.com.cn
10	常州/淮安宜兴—宁波	
11	芜湖/峨桥/马鞍山—宁波	
12	郑州/洛阳—宁波	
13	南昌/赣州—宁波	郑新龙 15257075532 jeson.zheng@headwin.com.cn
14	上饶—宁波	
15	鹰潭—宁波	
16	长沙/湘潭/株洲—宁波	
17	襄阳/武汉—宁波	
18	阜阳/颍上/青龙山—宁波	
19	驻马店/信阳/息县—宁波	
20	成都/重庆—宁波	李欣怡 18883882098 anita.li@headwin.com.cn
<b>三、海河联运</b>		
1	德清/长兴/富阳/嘉兴—乍浦—宁波	蒋勇 18657435353 michael@headwin.com.cn

# 祝贺

达升物流总裁助理  
海运事业部总经理

**黄婷婷 女士**

当选

# 区人大代表

从宁波市鄞州区选举委员会传来喜讯，我司总裁助理、海运事业部总经理黄婷婷女士光荣当选宁波市鄞州区第十九届人民代表大会代表，我司对黄婷婷当选区人大代表表示热烈的祝贺！

黄婷婷大学一毕业即加入达升物流，经过近17年的职场历练，从一名普通的基层职员逐步晋升为公司高管，希望今后黄婷婷在人大履职期间，在干好本职工作的同时，更多的关注社会民生、行业焦点，严格的要求自己，不断完善自我，认真担负起人大代表这一神圣职责，拿出优秀提案，为行业建言献策，为民众发声代言。



# 达升物流再次荣获 “中国货运代理品牌 50 强” 等 两项行业大奖



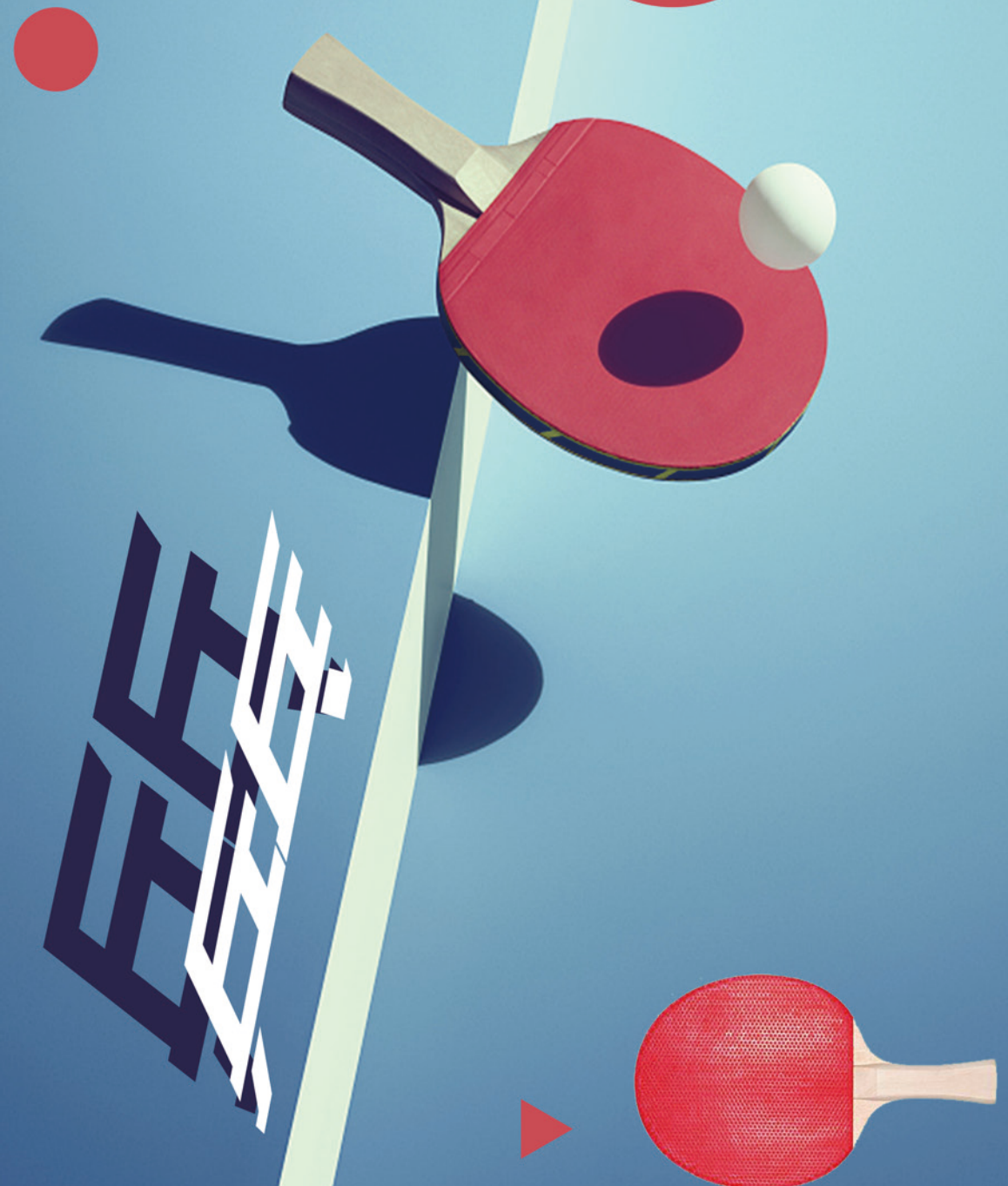
9月27日，由中国船东协会、上海航运交易所、中国航务周刊主办，连云港港口控股集团有限公司联合主办，中国交通运输协会航运物流分会协办，界上传媒组织承办的“第五届全球贸易与集装箱大会”在连云港盛大开幕。同期，还举行了“连云港港口之夜”暨第十八届“金轮杯”中国货运服务质量跟踪调查活动成果发布会。

连云港港口控股集团有限公司董事长丁锐，代表东道主致辞。他表示，“2021铁水联运发展暨集装箱铁水联运推进十周年研讨会”系列活动，吸引了来自行业协会、科研院所，铁路、港航企业的400余名代表出席，彰显了活动价值。同时，活动紧扣铁水联运主题，从不同层面、不同角度，对铁水联运发展及前沿理念进行研讨，开阔了视野。

在第十八届货运业“金轮奖”颁奖盛典上，达升物流再次荣获“中国货运代理品牌50强”、“用户满意的无船承运人”两大奖项！作为全国民营国际货代里面的佼佼者，达升将铭记初心，继续保持创业激情，实现企业责任的历史传承，不断以创新和服务提升企业品牌，致力于成为全球可视化数字物流的领先者，帮助客户成为他们所在行业中的领导者。

# 达升物流 2021 年 圆满落幕

乒乓球  
PK 赛





10月8日，在达升的员工活动中心，开启了为期4天的乒乓球PK赛，此次比赛全程由公司人员组织策划，是百分百“达升出品”。各位选手经过了淘汰赛和循环赛，最终分别角逐出了男单、女单和混双的冠亚季军，值得一提的是，为了鼓励员工参与乒乓球比赛，董事长和董事长夫人也报名参加了此次比赛，并且获得了混双季军的好成绩。

此次比赛组委会是利用了大家的午休时间完成了各项比赛，由于场地限制原因，前期采用淘汰制，后期冠亚季军争夺战，采用的是五局三胜的循环赛，这不仅需要过硬的技术，还需要充沛的体能，参赛选手也都拿出了自己最好的状态，积极应对每一场比赛，每场冠亚季军争夺战都打的十分焦灼，也让大家一饱眼福。

比赛过程中，由于比赛过于激烈，选手回击速度过于敏捷，翻牌同事也发生了“业务”不熟练，偶尔翻错的情况，甚至还呼吁选手们放慢击球速度，引发一片爆笑。



最终所有比赛于10月12日圆满落幕，董事长刘彬先生为各项比赛的冠亚季军选手颁发了奖状和奖金，感谢选手们为大家送上了一场精彩绝伦的赛事，也感谢所有工作人员的辛勤付出，更让我们一起期待下一次的达升乒乓球PK赛。



达升物流股份有限公司2021年  
乒乓球比赛

获奖名单

女单冠军	林赛赛	空运事业部 客服代表
女单亚军	沈蓉	宁波分公司 客户代表
女单季军	喻婷	宁波分公司 销售代表
男单冠军	黄律博	宁波分公司 总经理
男单亚军	胡华茂	宁波分公司 行政专员
男单季军	邵佳磊	宁波分公司 销售主管
混双冠军	贾剑平	宁波分公司 箱管主管
混双亚军	沈蓉	宁波分公司 客户代表
混双季军	黄律博	宁波分公司 总经理
混双亚军	陆威男	宁波分公司 资深销售助理
混双季军	刘彬	董事长
混双季军	杨宁	国际业务部 总经理

颁奖风采



# 达升物流 台球赛

## 圆满结束



为了丰富员工业余文化生活，培养和发展良好的体育兴趣爱好，10月25日“达升物流”台球赛在达升的活动室鸣锣开战，共有30名选手参与了角逐。本着让更多人参与，尽享运动快乐的目的，此次比赛特地设立女子组。

本次比赛分为初赛、复赛和决赛。采用中式黑八比赛规则。初赛、复赛采用淘汰赛。选手根据抽签确定对手，一一比赛，按三局两胜制逐轮紧急，胜出3名选手进入决赛。决赛采用循环赛制，三位选手两两对决，按五局三胜制决出胜负，最终根据胜场数确定排名。

赛场上选手们充分发挥体育拼搏精神，展现高超球技，令每一场比赛都气氛热烈、精彩纷呈。

各位选手比赛中比赛出色、认真专注。有一杆定乾坤的，有大力出奇迹的，有轻碰设防令局势扑朔迷离，有运气加持结局反转的……紧张的比赛节奏尽显台球运动的魅力。

经过激烈地角逐，海运事业部的吴文达、黄薇分别获得男/女子组的冠军。海运事业部阮峰获得男子组亚军，空运事业部郑荣获得男子组季军，总裁办王一慧获得女子组亚军，海运事业部董晓光获得女子组季军。在这里特别祝贺海运事业部在本次比赛中包揽了四个奖项！

本次比赛的成功举办，不仅丰富了员工的业余生活，放松了心情，更进一步营造了和谐健康的企业文化氛围，希望各位员工能够以赛场上的拼搏精神为动力，努力做好本职工作，推动公司稳步向前发展！

**达升物流台球赛**  
2021年

### 奖牌榜

男子组	女子组
<b>冠军</b> 吴文达 海运事业部	<b>冠军</b> 黄薇 海运事业部
<b>亚军</b> 阮峰 海运事业部	<b>亚军</b> 王一慧 总裁办
<b>季军</b> 郑荣 空运事业部	<b>季军</b> 董晓光 海运事业部

感谢每一位参与比赛的小伙伴给我们带来的精彩表现！  
感谢每一位工作人员的辛苦付出！  
感谢每一个到场观赛的气氛组组员给大家带来的欢乐！







# 达升家族

HEADWIN FAMILY



重庆分公司

口号 **永不言退，**  
我们是最好的团队



# 精英访谈

## 李欣怡

重庆分公司  
经理



**Q: 您是什么时候加入达升的，能不能谈谈最初来到达升时的印象？**

**A:** 12年通过校招进入达升的，第一次到公司报道也是第一次到宁波这座城市，对刚毕业的我来说都是全新的体验。最初来到达升的时候，觉得办公环境很好，同事间的氛围很棒。当时作为一个商务新人，虽然上班很忙碌，但是下班后同事也会带着我这个外地人一起来适应这个新环境，让我感受到了家的温暖，也给我留下了职业生涯中很美好的回忆。

**Q: 再次进入达升工作，有什么感想？**

**A:** 很感谢公司再次给我机会，也很开心能重新回到达升的大家庭。

**Q: 您现在的职位？您对这个职位的理解？**

**A:** 重庆分公司经理，负责重庆分公司的管理。我觉得分公司经理既是管理者，又是执行者和协调者。

**Q: 能和我们说一下你现在的工作主要负责哪些内容吗？**

**A:** 帮助重庆分公司实现业务稳步增长。在维护好现有业务的同时开拓重庆市场。

**Q: 您觉得作为一个成功的领导需要具备哪些品质？**

**A:** 有魄力，精通业务，有责任感

**Q: 作为重庆分公司经理常常会面临许多压力吧？面对这些压力，您都是如何处理的呢？**

**A:** 在工作中，有压力是正常的，要好好来看待压力。它是一柄双刃剑，运用得好可以使人进步。保证良好的睡眠，才能在面对压力时有充沛的精力和灵活的大脑。

**Q: 公司经常组织各种方面的培训，还有哪些方面的培训是你希望参加但是公司目前还没有推出的？**

**A:** 业务类，管理类等等。其实都可以的，知识多学点总不是坏事吧。

**Q: 访谈的最后，想问一个比较轻松的话题，如果你有神灯，会许下什么愿望呢？**

**A:** 希望重庆分公司可以越来越好。



# 我和达升 那些事儿

文 / 海运事业部亚洲部 陈宸

屈指一算,我与达升已经共同走过一个多月的时间了,虽然相比公司的前辈同事而言不过弹指一挥,但这一个多月的时间,同样记录着我和达升的脚步和走过的路。犹记得第一次听闻达升,应该可以追溯到实习期在其他物流公司的经历,那是偶然间听闻前同事说起,哪家哪家一代价格挺不错,其中便有达升的大名。现在想来,就好像之前的经历都是为了再之后的相遇,当初实习选择了物流这一行业,最终也是为了来到达升的怀抱。

还记得第一次见面那天正午,和煦的阳光在脸上和身上洋洋洒洒,我独身来到达升路,在看到路牌的时候便惊叹于这条路的名字竟是以公司名字命名。顺着电梯去到人力资源部,迎接我的是专属的达升微笑,让我那本就被阳光抚过的心情仿佛再次接受了一轮洗礼。同样,面试过程就仿佛暖心的邻家姐姐在和我敞开心扉聊天,聊我之前的求学,实习以及生活的经历。而不同于其他公司面试的是,那份令我印象深刻的题目,不仅有对自身性格的侧写,还有对反应能力的一些小测试,而这些是我在其他公司面试的时候没有看到的,也是达升的特别之处。还有件印象特别深的事情就是面试见到部门领导,在领导办公室,阳光透过窗户照在办公桌和沙发上,而周围的阴影则透出一种严肃的氛围感,在那光影之间领导笑着起身接见了,我还记得手足无措的我,还有我那在无形的威压下有些胆怯的内心,但是事实却不是我内心想的那样,领导很优雅也很和蔼,像许久未见的老友般询问我的情况,以及介绍岗位的要求等等。那无疑是我印象最深的面试经历,同时也为我在达升日后的工作氛围奠定了基调。

在正式入职的第一天,负责人姐姐带着我认识了整个部门的前辈同事,他们很热情的和我打着招呼,虽然作为新人,我显得有些局促,但是整个部门那种亲切友好的氛围也在十足的感染着我。在那之后,我被达升的工作气氛所感染,在工作时间大家都报以认真负责的态度对待工作内容,在闲暇时间大家又都聊得火热,谁家的孩子取得怎样的进步,最近发生了什么大事等等。我也从最初的畏缩不言逐渐被大家感染变得开朗,会和大家闲暇时间聊聊八卦,聊聊生活,会和部门同事一起聚餐,一起喝下午茶。虽然我是新人,年龄可能也比大家小很多,但是我能充分的感受到大家对我的照顾和帮助:在工作方面不懂的地方,大家都会很耐心的教我怎么做,怎么去更好的完成任务。在我因为失误没有做好工作内容后及时有效的帮我指出错误的所在并帮我改正。在我生病的时候大家都很关心我,会在群里关注我身体的健

康情况,这是在之前经历中从没感受过的,的确在这里感受到好像家的温暖和治愈,可能这就是达升这一名字赋予的意义和温情吧。

除了这些,达升让我赞叹的还有严谨的管理以及标准化的办公模式,像是完善的办公管理 OA 系统,以及工作审核 N7 系统,这一标准化的实施也是我之前没有见到的,同时也充分说明达升的专业性以及在职界的能力。值得一提的是,达升还会定期举办自愿性培训,内容涉及员工日常办公的培训以及员工心理辅导,达升也的确十分关怀员工的身心健康,不仅像刚刚提到的心理辅导,更还有定期组织的各类专项运动比如羽毛球和篮球乒乓球活动以及各类的体育比赛,这在很大程度上丰富了员工的工余活动,减轻员工工作负担舒缓身心的同时,还可以最大程度增加达升全体员工以及公司之间的凝聚力。而我在两周前参加的新人入职培训也是很有意义的经历。那次由公司人力资源部组织的新员工入职培训,虽然时间很短,但是在最短的时间内让我对公司的历史、组织架构以及企业文化有了深刻的了解:“正直为人,诚信立业”这一企业文化已将深深地烙印在我心里。

在达升这的一个多月时间里,虽然短暂,但我却能感受到公司领导和同事的关怀与温暖,领导的谆谆教诲让我获益匪浅,使我迅速的摆正了自己的位置、明确了自己的目标和前景,在领导和同事的帮助下,我得以更快地步入工作的正轨。达升是一个广阔的事业舞台,我很荣幸能作为表演嘉宾站在这个舞台上施展自己的才华。这部剧集对我而言刚刚开幕,但我亦相信我能在这个舞台上发挥热量,让这部剧集精彩纷呈,经久不衰。

我和达升的那些事儿刚刚开始,我和达升那些事儿未完待续...



期待的达升乒乓球比赛终于到来，我率先报名女单和混双。我在高中时期就很喜欢打乒乓球，加上经常练习还算有点基础的，但是后来更偏爱羽毛球，就渐渐冷落乒乓了。但是内心还是有一颗热爱的心，于是在报名后，我会在下班后有空就去运动中心练习，找找手感。

这次比赛算是我第一次参加乒乓球比赛，还是有些许紧张的，我还记得男单比赛刚开始的那天，我的心情就很激动的，仿佛下一个上场的就是我，就这样怀着激动的心，看完这么精彩刺激的男单，也一点点的化解我的紧张情绪。等待女单比赛的那天，我就不断给自己做心理暗示，放轻松、我可以的，不断在心里给自己加油打气，等真正到我上场时似乎就稳定下来，这一招还是有用的。我的抽签好运在第一轮的时候就用掉的，抽到7号第一轮轮空，直接晋级半决赛，但是我却在半决赛的时候，抽到去年的冠军选手，比赛场面十分焦灼，我们打满5局，在最关键的赛点，我发球失误无缘决赛，我来到了季军争夺赛的，这场是很精彩的一场，我在落后2局的情况下，转变打法于是扭转局势、逆风翻盘最后我拿到了女单第三名的成绩，实属不易，非常感谢我的场内指导教练，能拿到奖的感觉还是很棒的。说完了女单再来说混双，我跟胡师傅的混双组合，在第一局抽签就遇到去年的冠军的选手，开局无疑是很困难的，为了这场比赛，我跟胡师傅一直在准备着，混双我也是第一次尝试。可惜我们还是输了，无缘后面的比赛。主要还是对手发挥的太好，对我们制定针对性的打法，不得不佩服最后卫冕冠军的组合还是很厉害的。

总得参与感还是很好的，组委会的工作人员为我们运动员们忙前忙后，从报名-比赛-颁奖的整个过程中，能感受到服务很好，我们的工作人员们都很用心，也很贴心，非常感谢公司能组织这场比赛，工作之余还能让员工能够享受到运动的快乐，享受比赛的激情。

达升出品，必属精品，期待下一次的相聚。



# 赛后感

文 / 宁波分公司 客户拓展部 喻婷



**王俐赛** 出纳

总部 > 财务部

**感言:**

今天比昨天好，这就是希望，  
你的未来藏在你现在的努力  
里~



**陈宸** 商务助理

总部 > 海运事业部 > 亚洲部

**感言:**

宽和慈善，不忤于物，  
进退沉浮，自得而已。



**邬任泓** 海外操作

总部 > 空运事业部 > 操作客服部 > 海外客服部

**感言:**

7月初入职，11月正式成为达升的一员，这是我职业生涯的新起点而非终点，未来我希望能在空运这个大家庭中更好地发挥自己的才干！



**胡红雁** 会计

总部 > 财务部

**感言:**

不同阶段，不同挑战。多闻阙疑，慎言其余，则寡尤，多闻阙殆，慎行其余，则寡悔。言寡尤，行寡悔，禄在其中矣。要求自己多思，多行，多学习。  
热爱生活，热爱工作。



**李倪一鸣** 会计

总部 > 财务部

**感言:**

好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一；加入达升，和有趣的小伙伴们，一同探索工作中的乐趣……





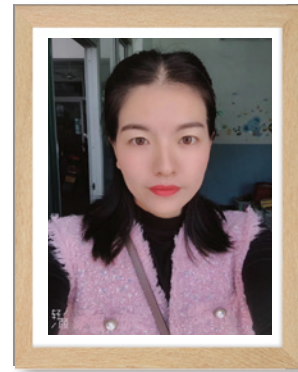
**朱鑫宇** 进口操作  
宁波分公司 > 进口部

**感言:**  
知足且坚定, 温柔且上进。



**李宏洋** 客服  
宁波分公司 > 海出客服部  
> 化工危险品组

**感言:**  
为达升鞠躬尽瘁, 奉献自己。



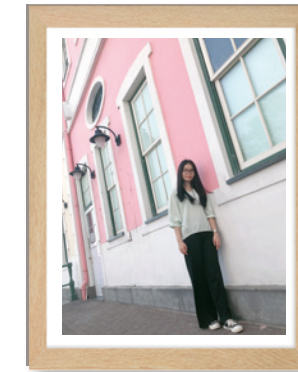
**斯丹丹** 国内客服  
宁波分公司 > 海出客服部  
> 国内客服组

**感言:**  
我相信, 凭借着自身较好的基本素质和积极进取的工作态度, 在这样一个有着强凝聚力的团队中, 个人能力将得到进一步提升, 在今后的工作中能更好地发挥自己的才干!



**杨静茹** 单证  
上海分公司 > 海出操作部

**感言:**  
很荣幸刚毕业就能加入达升, 感谢初入职场有领导的关照和同事的友好相处。



**李莉花** 海外客服  
深圳分公司

**感言:**  
Life need to be enjoyed,  
work hard, play hard



**何能群** 海运客服  
重庆分公司

**感言:**  
多点沟通, 少点抱怨;  
多点理解, 少点争执。



**雷美琪** 单证  
上海分公司 > 国内客服部  
> HFT 组

**感言:**  
很荣幸成为达升物流的一员。



**周韵** 单证  
上海分公司 > 国内客服部 > HFT 组

**感言:**  
认真工作 努力赚钱



**邹晓靖** 海运客服  
青岛分公司

**感言:**  
感谢领导以及同事对我的入职指引和帮助, 我会不断努力提升自己, 更好地完成今后的实际工作。



**吴长燕** 海运客服  
重庆分公司

**感言:**  
在前进中学习,  
在学习前中前进。



# 10月

**总部:** 储 蕾、竺 莉、朱 静、张梦蝶、刘 恋、王 江、黄 薇、周 琳、夏佩娜、汪 琼、何 畅、王橡楠、缪盈莹、邓少钧、傅存国、金永江、余伟华、方 亮、奚 浩、卢能楚、王一慧

**宁波:** 龚凯颖、洪馨婕、王可兵、陈 叶、凌 琳、杨 艳、吴 喆、王雨玲、毛维国、王 芳、谷晓娜、金敏丽、韩有琛、胡珂文

**上海:** 翟嘉璇、王丽萍、盛燕良、庄靖雯

**深圳:** 赖春香

**天津:** 韩 悦

**青岛:** 胡弘晓

**坤道:** 高婷婷

**达商:** 徐素娟、金 铭、程知洋、来 瑾、胡忠祥、施 明、郭康灵

**泓迅:** 吴峥嵘

# 11月

**总部:** 杨玖芬、章梦娇、徐柳益、杨 宁、邱吉尔、章虹敏、衡蒲丹、金 玲、王 璐、徐 丹、何艳均、徐华鑫、李开昊、吴 勇、林志龙

**宁波:** 白露明、张波兰、涂 婷、王起运、孙静云、朱鑫宇、喻 婷、董淑妮

**上海:** 恽杰翔、赵伟

**厦门:** 陈少芳

**青岛:** 张 雯

**温州:** 许晓萍

**重庆:** 吴长燕

**达商:** 田晓燕、刁 莉、卢 伟、夏梦雪、高鸿渊、王 雁

**坤道:** 徐彩瑛、徐俊超、祝海仙、朱奇飞、徐满英

# 12月

**总部:** 华丽珍、刘会林、杜倩格、洪 叶、邹承良、许佳源、沈广源、潘忠华、王火仙、徐宁宁、严可娜、孙若怡、陈世敏

**宁波:** 冯 芸、沈武旭、虞 玲、刘娜娜、周 凤、夏 秀、孙务队

**上海:** 徐雅萱

**天津:** 郭焕然

**重庆:** 何能群

**坤道:** 陆红燕、孙娜婷、吴红飞、陈亚琴

**达商:** 沈伊秋、顾学斌、王海燕、蒋晓星、杨 娟

**生日快乐**  
= HAPPY BIRTHDAY =



# 达升分享

HEADWIN TIPS



# 站在高楼，为什么有一种想往下跳的冲动？

文 / 百度百科

求生，是与生俱来的本能。据数据统计，在完全没有自杀倾向，对生活有美好向往的人群中，超过50%的人曾幻想过自己从高处跳下，每6人中也有1人存在“想”自杀的冲动。为什么还会想往下跳呢？



求生，是与生俱来的本能。

常识告诉我们：如果不是迫不得已，不会有人想从高楼或大桥上跳落。

但生活中就是有许多反常识的现象。

在世界十大自杀地点中，大桥占到了最多，例如美国加州科罗拉多街桥，其次就是高楼和悬崖。



更令人恐惧的是伦敦的地铁站，站点没有隔离栏，乘客等待列车进站时会产生一种跳下去被车撞的冲动。根据伦敦交通局的数据显示：2017年自杀人数达到最多，平均每月达到5.5人次，许多自杀者被救后都表示自己并没有想死，但地铁像是有魔力一样，吸引着人往下跳。

这并非蓄谋已久的自杀，更多的是临时起意。

据数据统计，在完全没有自杀倾向，对生活有美好向往的人群中，超过50%的人曾幻想过自己从高处跳下，每6人中也有1人存在“想”自杀的冲动。



Table 2  
Frequency of responses to items on the High Place Phenomenon Index (HPTI).

	Non-SI	SI	Total
<b>Item 1</b>			
Never	234 (82.7%)	60 (43.5%)	294 (69.8%)
Very rarely	26 (9.2%)	32 (23.2%)	58 (13.8%)
Rarely	18 (6.4%)	25 (18.1%)	45 (10.2%)
Occasionally	4 (1.4%)	16 (11.6%)	20 (4.8%)
Frequently	1 (0.4%)	4 (2.9%)	5 (1.2%)
Very frequently	0 (0.0%)	1 (0.7%)	1 (0.2%)
<b>Item 2</b>			
Never	161 (56.9%)	36 (25.9%)	197 (46.7%)
Very rarely	68 (24.0%)	31 (22.3%)	99 (23.5%)
Rarely	22 (7.8%)	33 (23.7%)	55 (13.0%)
Occasionally	27 (9.5%)	23 (16.5%)	50 (11.8%)
Frequently	3 (1.1%)	10 (7.2%)	13 (3.1%)
Very frequently	2 (.7%)	6 (4.3%)	8 (1.9%)
<b>Item 3</b>			
Never	216 (76.3%)	59 (42.8%)	275 (65.3%)
Very rarely	38 (13.4%)	32 (23.2%)	70 (16.6%)
Rarely	12 (4.2%)	31 (22.5%)	43 (10.2%)
Occasionally	13 (4.6%)	9 (6.5%)	22 (5.2%)
Frequently	3 (1.1%)	7 (5.1%)	10 (2.4%)
Very frequently	1 (0.4%)	0 (0.2%)	1 (0.2%)

Note. Item 1 = When standing on the edge of a tall building or walking on a bridge, have you ever had the urge to jump? How often has this happened in your lifetime?; Item 2 = When you see a tall building or are walking on a bridge, have you ever thought about what it would be like to jump off of it? How often has this happened in your lifetime?; Item 3 = When you are inside a tall building have you ever imagined jumping out a window? How often has this happened in your lifetime?; Non-SI = participants with no lifetime history of suicidal ideation; SI = participants with lifetime history of suicidal ideation.

这种冲动就像来到了高楼边缘，明明知道自己害怕摔下去，却不由自主地往前走，望着底下密密麻麻的人群，先是幻想自己摔下去的景象，然后身体不受控制，像被磁铁吸引。这时突然缓过神来，赶紧回到安全区，内心无比恐惧，回想着，我根本不想死啊！为什么还会想往下跳呢？



其实，这种现象在心理学上被称为“高处现象”。

当人体位于高处边缘时，眼前看到的景象和自己所处位置在高度上不匹配，就像被孤立在最高点，周围也没有可以依附的建筑，即便自己脚下非常平稳，视觉落差也会让小脑的平衡感受器误以为身体处于不稳定的摇摆状态，而人的潜意识里都是趋吉避凶的，为了尽快结束这种不稳定的状态，人体会倾向于从高处跳向低处，消除高度差带来的恐慌感，从本质上来说这是为了自身的安全才跳下去的。

这个说法看似荒谬，但却是大脑机制不完善造成的。



当生命安全受到威胁时，人体第一时间会作出本能反应，第二时间才是大脑皮层分析后的理性反应。举个例子：在你面前有一盆0℃的冰水，但告诉你这盆水是开水，要你用手指触碰这盆水，当手指微微接触水面时，手会迅速往回缩，害怕被烫伤，结果事后才发现这盆是冰水，不会对人造成伤害。



缩手反应是出于本能的保护反应，发现水不烫是第二时间大脑皮层分析后的结论。同样的道理，站在高处的人感受到了视觉落差，第一时间本能反应会受到感知体系中的尾状核影响，它向身体发出警告，自己可能从高处坠落！禁止前行！



稍后大脑皮层才反应过来作出理性判断，自己的处境比较危险，应该赶快回到安全区域。

这种理性的判断往往是滞后的，在紧要关头容易导致误判，会认为这时的处境比较危险，回到安全区的最快方法是直接跳下去，以此来消除高度差带来的恐惧，摆脱当前处境。

这种误判往往是对死亡更加恐惧的人容易产生，因为更害怕死亡，所以求生本能会越强烈，大脑才更容易出错。那些本身意志薄弱，患有焦虑和抑郁症状的人反而更少出现这种情况。



# 揭穿食品谣言： 喝醋能软化血管吗？

文 / 百度百科

食醋的主要成分是醋酸，作为调味料合理摄入能开胃、消食。但摄入的醋酸不会溶解血液中的物质，没有实验证明喝醋能起到降低血脂和软化血管的作用。相反，直接喝醋可能对口腔、食道和肠胃造成损害。

食醋的主要成分是醋酸，作为调味料合理摄入能开胃、消食。但摄入的醋酸不会溶解血液中的物质，没有实验证明喝醋能起到降低血脂和软化血管的作用。相反，直接喝醋可能对口腔、食道和肠胃造成损害。

——人民日报报道



民间和网络上长期流传着喝醋能软化血管的说法，认为动脉硬化斑块是钙化的问题，而醋酸可以溶解血管中的钙质，从而达到软化血管的目的。喝醋真能软化血管吗？

食醋的主要成分是醋酸，作为调味料合理摄入适量食醋能够起到开胃、消食等作用。但摄入的醋酸不会溶解血液中的物质，没有实验证明喝醋能起到降低血脂和软化血管的作用。

首都医科大学附属北京安贞医院教授洪昭光介绍，动脉硬化斑块最主要的问题并不是钙化。动脉硬化斑块分为硬斑块和软斑块，钙化的硬斑块并不危险，而主要成分为脂肪的软斑块很容易破裂，造成血管堵塞。另外，喝下的醋也不会溶解血液中的脂肪。醋酸在小肠中就会被碱性消化液中和，能够吸收进血液的醋酸非常有限，而且很快就会被血液的稳定系统清理掉，故而醋酸不会改变血液的酸碱度，也不能软化血管。

直接喝醋不仅没有益处，相反会带来一些危害。专家

认为，由于醋酸具有一定的腐蚀性，喝醋时与醋接触到的口腔、食道和肠胃都会受到刺激。胃溃疡患者空腹喝醋会刺激娇嫩的胃黏膜，腐蚀溃疡，造成剧烈的疼痛。

事实上，食醋有助于软化血管、降血脂的说法并非空穴来风，而是起源于 10 多年前一些动物实验和流行病学调查，但这些研究本身非常初步，后续也没有更可靠的实验结果予以证实。



动脉粥样硬化在 40 岁以上的人群中发病率高达六成，尽管不能通过喝醋来软化血管，但可以通过戒烟限酒、均衡营养、加强运动、平衡心态来改善和控制病情。

对于市面上各种打着健康饮品旗号的醋饮料，专家提醒：这些产品宣称的功效都缺乏证据支撑，即使具有宣传描述的营养成分，以每日的摄入量来看，其功效也微乎其微。此外，消化道溃疡患者等不宜食醋的人群应该尽量避免饮用。

尽管不建议直接饮用，但醋作为一种调味料合理摄入对健康有益。口味偏咸的人可以使用食醋代替盐和酱油等调味品，有利于降低罹患高血压等心脑血管疾病的风险。此外，食醋会增加饱腹感，对减肥和控制血糖都有益处，专家建议醋的每日摄入量不超过 6 毫升。

## Vision

公司愿景

我们是一家全球性的物流服务商。我们是物流行业的领先者，在服务企业和回报社会的同时我们赢得了客户、合作伙伴以及员工的认同和尊重。

We are a leading logistics service provider operating on a global basis and we are respected by our customers, our partners and our staff.

## Mission

公司使命

我们持续地学习和创新并不断地提高我们的技能和服务水平。我们致力于用先进的技术和领先的经营理念帮助我们的客户成为他们所在行业的领先者。

We keep learning and keep innovating and continuously push up our competency level and service level. We are dedicated to helping our customers to become the leaders in their markets by applying the advanced technology and leading

## Values

公司价值观

正直为人、诚信立业  
严于律己、宽以待人  
终身学习、不断创新  
持续尝试、永不放弃  
企业发展和员工发展同步  
企业目标与社会责任一致

Upholding Integrity & honoring promises  
Setting high standards for self & seeking greatness from others  
Keeping learning & keeping innovating  
Perseverance and persistence  
Company growth and staff development are at the same pace  
Company vision and social responsibility are aligned

我们获得成功因为我们全心投入，不懈尝试；  
我们赢得尊重因为我们终生学习，信守承诺。

We succeed continuously because we keep trying and we work with full dedication.  
We win all the respects because we keep learning and we always walk our talk.

## Our Motto

座右铭