



# ON THE WAY

## 在路上

**达升物流荣获“中国货运代理品牌50强”等三项行业大奖**  
董事长刘彬再次荣登中国航运名人榜!

**达升物流获港航物流业最美逆行者最佳组织奖!**

**告别2020, 喜迎达升20周年!**

**达升物流荣获2019年度“中国国际货代物流百强企业”等奖项**

**我和我的达升优秀征文选**



20<sup>th</sup> ANNIVERSARY 2001-2020  
GO AHEAD WIN THE WORLD



掌上物流

**总部**  
达升物流股份有限公司  
宁波市鄞州区达升路19号达升商务中心B座  
TEL: 0574-87752203 Fax: 0574-87755988  
HTTP://www.headwin.com

**宁波分公司**  
宁波市鄞州区达升路9号达升商务中心  
Tel: 0574-87752260/87752818  
联系人: 黄律博 steven@headwin.com.cn

**上海分公司**  
上海市长宁区延安西路1326号生物大厦18楼  
Tel: 021-60731764  
联系人: 李静 janet.li\_sha@headwin.com.cn

**深圳分公司**  
深圳市罗湖区人民南路深房广场B座2502室  
Tel: 0755-82577443  
联系人: 张丽霞 Lisa.zhang\_sz@headwin.com.cn

**青岛分公司**  
青岛市市北区敦化路383号中铁青岛广场A1518室  
Tel: 0532-80971862/80971863  
联系人: 胡弘晓 suki\_qd@headwin.com.cn

**厦门分公司**  
厦门市思明区莲花南路7号经协大厦11C03  
Tel: 0592-5692375  
联系人: 谢光成 Michael\_xie@headwin.com.cn

**天津分公司**  
天津市南开区卫津路金厦新都1号楼1609室  
Tel: 022-27779055  
联系人: 韩悦 henry\_tj@headwin.com.cn

**温州分公司**  
温州市新城大道数码城大厦1408室  
TEL: 0577-88854488  
联系人: 王强 mike\_wnz@headwin.com.cn

**达升物流(美国)有限公司**  
Headwin Global Logistics (USA) Inc.  
880 Apollo Street, Suite 175 El Segundo, CA  
Tel: 1-310-322-4800 Fax: 1-310-322-4801  
联系人: Joan Chou joan.lax@headwin.com

**达升物流(香港)有限公司**  
香港观塘鸿圆道44-46号世纪工商中心6楼609室  
Tel: 852-2759-7700  
联系人: 黄凯华 patrawong@headwin.hk

**达升国际物流有限公司**  
香港观塘鸿圆道44-46号世纪工商中心6楼609室  
Tel: 852-2352-0068  
联系人: Shelley,Cheung Wai San shelley.cheung@headwin-intl.com

**达升国际物流有限公司达拉斯公司**  
Add:756 Port America Place STE 815,Grapevine, TX 76051  
联系人: Raymond Counter  
E-mail:Raymond.Counter@headwin-intl.com

**迈阿密办事处**  
Miami Office  
7900 Oak Lane STE 400, Miami Lakes, FL 33016  
联系人: Nayibe Ruiz Nayibe.Ruiz@headwin-us.com

**上海泓迅物流有限公司**  
上海市长宁区延安西路1326号生物大厦18楼  
Tel: 021-60835972  
联系人: 陈斌 bin.chen@headwin.com.cn

**浙江达商国际货运代理有限公司**  
杭州市下城区环城北路63号云天·财富大厦901/4室  
Tel.: 0571-85260926  
联系人: 楼忠民 jasonlou@headwin.com.cn

**杭州达升坤道国际货运代理有限公司**  
杭州市萧山区金城路1288号高运汇丰大厦16楼  
Tel: 0571-82668188  
联系人: 徐彩瑛 carrie.xu\_xs@headwin.com.cn

**宁波海空网企业服务有限公司**  
宁波市鄞州区达升路9号达升商务中心  
Tel: 0574-87755731  
联系人: 陆玥 victor.lu@headwin.com.cn

**宁波欣海报关有限公司**  
宁波市鄞州区达升路21弄13号9楼  
Tel: 0574-87158598  
联系人: 杨波 htyb@headwin.com.cn

**宁波立升仓储有限公司**  
宁波市北仑区霞浦街道云台山路56号  
Tel: 0574- 86898501  
联系人: 陶国林 guolin\_wh@headwin.com.cn

## 立足中国 服务全球

中国国际货代物流百强 海运五十强 空运五十强 民营五十强 中国货运代理品牌五十强 宁波市服务业百强企业  
华东区最佳货运代理企业 浙江省著名商标 最佳服务质量无船承运人 浙江信用管理示范企业 宁波航运物流业信用A级



总编  
刘彬

执行主编  
王一慧

栏目编辑

抗疫特辑 - 王一慧  
行业速递 - 王一慧  
行业法规 - 李乐群  
达升报道 - 王一慧  
综合新闻 - 王一慧  
精英访谈 - 毛晓静、王一慧  
团队风采 - 毛晓静  
畅谈达升 - 王芳  
20 周年专栏 - 王一慧  
转正感言 - 毛晓静  
员工生日 - 毛晓静  
学习园地 - 王一慧  
生活百科 - 王一慧

校对  
王一慧

设计

夏佩娜  
航韵广告

通讯员

宁波 - 王芳  
上海 - 陈海颖  
天津 - 韩悦  
青岛 - 胡弘晓  
厦门 - 谢光成  
深圳 - 张丽霞  
浙江达商 - 沈芳玲  
杭州达升坤道 - 冯园园  
香港 - Patra  
美国 - Joan  
达升仓储 - 林朝辉  
宁波欣海报关 - 秦杰  
泓升进出口 - 吴露露



## 企业眼球 ENTERPRISE FOCUS

- 03 告别 2020，喜迎达升 20 周年！
- 07 国际货代的数字化路径摸索实践  
——第四届全球贸易与集装箱大会发言实录

## 行业速递 INDUSTRY TRENDS

- 12 “温州 - 海参崴” 集装箱快速航线首航
- 14 中国与印尼签 96 亿元煤炭大单！
- 15 12 月 2 日，索伦·托夫特正式履新地中海航运 CEO！
- 16 上海港今年集装箱吞吐量突破 4000 万 TEU
- 17 1 月，这些海关政策快来看！

## 20 周年专栏 20TH ANNIVERSARY COLUMN

- 24 达升 20 周年图片回顾展
- 36 我和我的达升

## 达升播报 HEADWIN BROADCAST

### 44 主题报道

达升物流荣获“中国货运代理品牌 50 强”等三项行业大奖，董事长刘彬再次荣登中国航运名人榜

### 47 综合新闻

达升物流获港航物流业最美逆行者最佳组织奖！

达升物流荣获 2019 年度“中国国际货代物流百强企业”、“海运 50 强”、“空运 50 强”、“民营货代物流 50 强”！

## 达升家族 HEADWIN FAMILY

- 51 精英访谈
- 52 团队风采
- 53 畅谈达升
- 54 达升后花园
- 55 转正感言
- 57 员工生日

## 达升分享 HEADWIN TIPS

- 59 令人恐惧的毒蛇，为什么猫却不怕？
- 61 胆囊结石都是怎么吃出来的？有办法预防吗？





# 告别2020， 喜迎达升 20周年！

文/刘彬

企  
业

ENTERPRISE  
FOCUS

# 眼球







## 难忘的 2020

今天是 2020 年 12 月 31 日，2020 年的最后一天，这是一个难忘的年度，我们在年初公司的酒会上还一无所知，其实，那时新冠病毒已经开始蔓延，而且已经有病毒携带者来到了宁波，从一开始达升就被上帝眷顾，无知的躲过一劫！接着，我们就度过了终身难忘的春节，史上最长的春节“假期”，全民隔离、全国封城、全面抗疫，这是一场没有硝烟的全民战争，我们的敌人是看不见摸不着的新冠病毒！

疫情初期的中国民众极度恐慌，全国严重缺乏防疫物资，压力自然首先就传递到了进口事业部，政府相关部门和进出口企业全力的组织在全球疯狂的采购防疫物资，由于担心疫情向全球扩散，各国相继的采取了断航或者控制航班，即便是买到了防疫物资也很难运回国，首次出现了空运进口供应链大乱

的危机，达升物流凭借二十年积累的全球代理网络，刚成立不久的进口事业部被时代逼到了抗疫前台，无数个期待的信息接踵而至，家国使命十万火急，经过连续日夜不眠的春节鏖战，我们的春节超级假期成了夜夜不休的战场，最终，达升不辱使命，承接了期待，运回了希望，为国内防疫物资恢复产能抢回了宝贵的时间，为中国抗疫做出了贡献，打响了达升抗疫的第一枪，达升物流也因此被评为“全国抗疫最佳组织奖”，进口事业部负责人王火仙和行政部主管金玲被授予“港航物流业最美逆行者”，获得全国行业美誉！

由于中国采取了果断的抗疫措施，国内疫情快速得到了有效的控制，防疫物资的产能得到了迅速的恢复，但不幸的是疫情迅速的向全球传播蔓延，全球防疫物资告急，大量的紧急采购订单涌向中国，全球各地都在抢购中国的防疫物资，由于国际客运航班几乎停滞，全部的空运运力只能依靠货运航班和临时包机，造成了出口空运的混乱，井喷的市场需求和运力的严重不足之间的矛盾瞬间爆发，特别是第二季度，矛盾达到了历史顶峰，临时性监管措施的混乱也加剧

了行业风险，原本简单的业务流程被搞得异常艰辛、步步惊魂、票票为艰，空运运价也迅速的涨到天际，供需矛盾严重失衡，国际业务部、海外部、分子公司市场部门纷纷告急，客户需求大于天，公司最高层立即下沉到空运事业部，与事业部一起战斗、指导市场、帮助市场解决困难，达升空运是中国空运 50 强，20 年的积累绝非浪得虚名，从开始的焦虑慌乱迅速调整到沉着果断，充分发挥出达升整合全国空港资源的优势和能力，不断地挑战自己的极限，甚至果敢的进行了包机作业，通过各种手段，我们帮助了大量的客户解决了燃眉之急，市场信心获得了极大的提升，特别是我们的杰出表现还得到了全球顶级医疗器械制造与采购商 MDL 总部、欧洲及中国的高层书面感谢和赞扬，一战成名！

随着全球疫情的不断加剧，航运业在上半年尤其是第一季度呈现出普遍悲观，船公司一致性采取了减少航线、减少运力的措施，但 2020 是魔幻的、是不可预测的，由于欧美国家纷纷出台救市政策，市场刚性需求慢慢恢复，而亚洲其他国家受疫情影响制造业普遍开工不足，只有有效控制了疫情的中国具备充分的产能，导致全球主要的订单开始向中国集中，从二季度开始，海运业逐渐的恢复了起来，三季度开始海运出现了爆仓及运价上涨，由于空箱难以有效返回，四季度出现了严重缺箱，舱位紧张叠加缺箱，造成了下半年海运行情逆转，并逐渐转化成百年难遇的供应链危机，海运是国际贸易的最主要的运输方式和渠道，巨大的需求和仓位不足、集装箱短缺扰乱了 2020 年下半年的全球供应链，而且这是一场持久战，海运事业部及各口岸分公司操作部门面临着巨大的压力，大半年的时间都在连续苦战，国际业务部和国内市场部门面对着客户空前的压力，达升海运是中国海运 50 强，是达升物流最主要的业务主体，拥有强悍的团队和 20 年积累的广泛行业资源和人脉，但原本占主要货源结构的 FOB 业务由于运价问题被迫部分转成 CIF，一下子导致需求几倍的爆增，海运事业部和各分公司在顽强的坚持，虽然公司最高层也倾力在背后支持，但这是一次史无前例的行业危机，全球供应链混乱将会一直延续到 2021 年，战斗还没结束，但我们离胜利已经不远了，我们最大的客户 HFT 已经决定授予达升最高的荣誉，以感谢达升 20 年来优质的服务及在最困难的时候给与的最坚强的支持和帮助，感谢国际业务部、海运事业部、各分公司操作部的巨大付出！相信海运事业部、全口岸分

公司及我们的全体市场部门一定会赢得最后的胜利，辉煌属于每一个积极为客户拼搏的达升人！

进口的急先锋、空运的高潮、海运的鏖战，达升物流参与了全年的行业大考，这已经不是在工作，是在为客户拼命的一年，同时我们也取得了自公司创办以来最好的经营业绩，这也是对我们辛苦付出的最好的福报，我们是幸运的！我们付出了勤苦，收获了信任，大客户给了我们力量会体现在未来达升的竞争力提升上，船东、航司等供应商关键时刻的帮助会让达升未来充满期待，2020 即将过去，令人难忘，还好，达升顶住了，好样的达升人！

## 达升 20 周年



达升自 2001 年 1 月创办以来，即将迎来 20 周年，这是一个令人激动地时刻，经过 20 年的艰苦奋斗，历经磨难的达升物流已经成为浙江第一、全国领先、有能力参与全球竞争的民营国际物流企业，这是一个令人骄傲的成就。回顾 20 年，我们经历了艰辛而快乐的初创期，没有钱、没有资源、没有名声，有的是青春、激情和对未来的使命，不知天高地厚的我给自己定了一个让我到今天都觉得难以实现的目标，做中国的德迅，然后，快乐的出发，其实，后面的遭遇多数源于这个当初的使命，也成为了我大多数时间不



快乐的原因，但今天达升的成就也源自于这个初心，所以，一切都是因果报应，没有绝对的对错。

2001-2008，创业期，胸怀大志、意气风发、青春不悔，03年去上海开分公司是为了JCPENNEY的空运项目，然后去杭州开分公司是为了补充宁波和上海两个口岸的货源，期间，有幸认识楼忠民，成了今天达升的CEO。

2008-2013，扩张期，锋芒毕露、野心勃勃、意志坚定，08年金融危机连续开了八家分(子)公司，承受了因扩张带来的亏损周期的压力，但促成了达升的国际化运营及从区域公司发展成全国服务体系的建设，扩大了达升的网络规模，初步形成了“网络+IT”的优势格局，为之后参与全球竞争打下了基础。

2013-2017，改革期，遭遇危机、停止扩张、尝试资本，13年“名扬担保门”事件爆发，已经从扩张期艰苦走出来的达升再遇危机，只好卧薪尝胆，孤独求解，调整业务布局，浙江区进行子公司改组，深化改革，把有限的资源放大，参与大客户全球竞标，积极争取资本，引进了CFO马金盛，弥补了财务短板，成功的引入了资本，但因为急，选错了对象，导致上市搁浅，国际业务招标成功，公司人力资源改革成功，培养出钱小华这样的HR负责人。摊子大了，犯错就是致命的，幸亏还挺得住，因为大部分事情对了。

2017-2020，稳健期，深刻反思，主动调整，无欲则刚，历经挫折后调整战略目标，不再强调做中国的德迅，改成让客户满意、让员工幸福、让供应商放心的“三让”目标，着手修复犯下的错误，调整优化组织架构，内部提拔了像黄婷婷、游珊这样自己培养出来的事业部负责人，派出最强业务无敌手杨宁出征国际业务部，引入朱刚掌管海外部，公司初步形成最强高管战队，业绩稳健增长，未来可期。

达升20年，可以写一本书，拍一部电视剧，寥寥数语怎能完整的展现出达升20年创业的波澜壮阔的画卷！困难时，我曾经倾家荡产，夜夜失眠，甚至得了焦虑症，但只有一个坚定的信念，必须让达升成功！我身上的责任驱使我坚强的带领着大家度过了一个个难关，最终我们走向了胜利，“保持激情，传递责任”这世上没有随随便便的成功，成功的背后是付出、隐忍和坚持，当然还包括智慧和定力，以及

500名达升人的共同努力！

现在，所有的达升人在公司创造着属于自己的幸福，希望你们每个人包括我自己感恩公司这个平台；公司也对所有辛勤付出的全体达升人感谢，我们一起携手面对未来的机遇与挑战！

## 选升的未来

经过不平凡的2020，相信达升物流具备了更强的竞争能力，但这个世界是变化的，这个行业也是在不断演化的，没人可以保证未来一定是美好的，未来的好坏决定权在我们自己手中，我交出了一个合格的公司，我们的团队需要更加珍惜的面对未来的机遇与挑战，不可以坐享其成，不可以拒绝改变，不可以抵触创新，不可以培养个人主义，不可以挑战公司文化，不可以拉帮结派，不可以以权谋私，这些都会将长城摧毁，把达升20年的基础破坏，让可以使我们幸福的“三让”目标失败！

我们应该团结一致，不断地完善和优化我们的制度，建立起制度文化，以公司文化来衡量自己，要求团队，努力做公司的建设者，为公司创造价值，从而体现自己的价值，公司好了，大家才会真的变好，我在创业的初期就讲过一句话“没有人是不可或缺的”，今天我依然会重复这句话，为什么？因为达升的未来是需要公司的强大，团队的强大，这样每个在达升工作的人才会落叶归根，稳定繁荣。

所以，达升未来要强化系统，强化产品，强化人才培养，发展数字平台，增强客户粘性，扩大客户基数，参与全球竞争，打造一个对客户有价值的企业，对社会有价值的企业，对我们每个达升人有价值的企业，这需要我们共同参与、共同创造、共享未来！我们期待着达升下一个10年行将致远、稳定繁荣。

2020年实鼠不易，2021年牛转乾坤。我们以最饱满的热情去迎接2021年，祝愿所有达升人及你们的家属平安幸福，健康顺意！

# 国际货代的数字化路径摸索实践

## ——第四届全球贸易与集装箱大会发言实录

文 / 陆玥

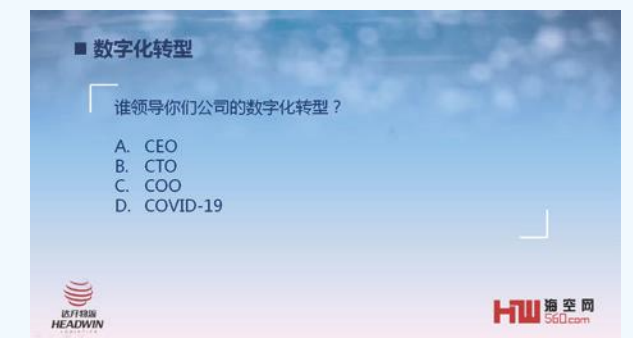


尊敬的各位领导，各位嘉宾，大家下午好。我是海空网的陆玥，很高兴回到美丽的海滨之城，帆船之都，我的家乡青岛为大家做这个分享，题目是《国际货代的数字化路径摸索实践》。简单做一个自我介绍，海空网是达升物流股份有限公司旗下的，以国际物流一站式服务+供应链金融服务双轮驱动的数字化电商平台。

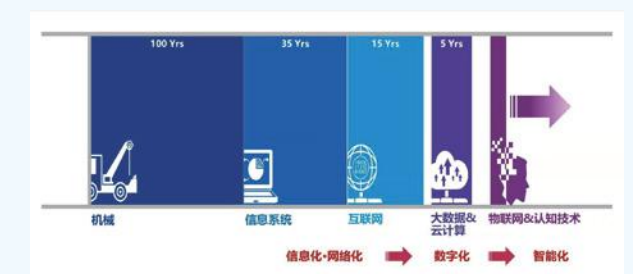


在正式开始今天的分享之前，给大家提个小问题：谁在领导你们公司的数字化转型？答案四选一，A.CEO首席执行官；B.CTO首席技术官；C.COO首席运营官；D.COVID-19新冠疫情？我想，对于很多公司来说，选最后一个答案D的比例不在少数。整整一年以前，也是在航务周刊的大会上，在东莞我做了一个分享，题目是：数字化，

传统货代转型的必由之路。会后，周刊的记者贾敏对我进行了一次采访，当时我的观点是虽然数字化是传统货代转型的必由之路，但对于中小型货代来说，时间窗口仍然存在，不需要为了数字化而数字化。那时，武汉的新冠疫情还没见诸报道。然而，从移动互联网时代进入数字化时代，变化就是如此之快，甚至猝不及防。



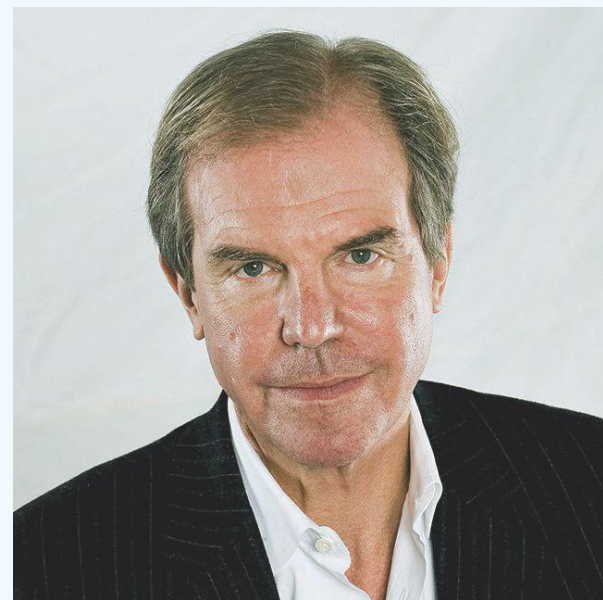
因为疫情，许多传统产业的数字化转型被按下了快进键，包括零售业、制造业，也包括航运物流和国际货代业。另外一个对国际货代业产生重大影响的因素，是技术进步到达了奇点，这种感觉在去年底到今年上半年特别强烈，许多细分领域出现了质的突破，让我们看到了国际货代更多数字化甚至智能化实现的可能性。这张图来自KPMG，整个人类社会的机械化时代大约延续了100年，建立完善信息系统花了35年，互联网发展花了15年，大数据和云计算的普及大约用了5年，不断加速，时间越来越短。



(来源：KPMG)



既然要谈数字化转型，首先我们要清楚什么是数字化。谈及数字化和数字化转型，一个普遍的误解是企业只要加大对技术的投入或上一个（或几个）新系统，就算数字化了。为了更好的理解数字化，我们需要首先了解数字化的前身，信息化。这个概念最早是由日本学者梅棹忠夫（Tadao Umesao）在上世纪六十年代提出。百度百科的定义是，信息化代表了一种信息技术被高度应用，信息资源被高度共享，从而使得人的智能潜力以及社会物质资源潜力被充分发挥，个人行为、组织决策和社会运行趋于合理化的理想状态。同时，信息化也是IT产业发展与IT在社会经济各部门扩散的基础之上的，不断运用IT改造传统的经济、社会结构从而通往如前所述的理想状态的一段持续的过程。如上面一张图所示，各种信息系统和互联网构成了信息化的基础。



数字化，是由美国学者尼葛洛庞帝，在1996年出版的《数字化生存（Being Digital）》一书里提出来的，书中描述了他对未来的畅想：人类生存于一个虚拟的、数字化的生存活动空间，在这个空间里人们应用数字、信息技术从事信息传播、交流、学习、工作等活动。尽管当时该书颇具科幻色彩，尼葛洛·庞帝也被称为“未来学家”，但时至今日，该书中的很多描述已经成为现实，而我们今天高谈阔论的企业数字化转型，也只是这个“预言”中的一部分——人在数字化环境下的工作。

我们说，数字化只是过程，不是目的，不能为了数字化而数字化。更长远目标，应该是智能化，或者叫数智

化。上午青岛港李奉利总裁也提到了信息化和数字化的区别，他认为信息化提高的是企业内部效率，而数字化提高的是产业链效率，并诞生服务新产品。接下来，我用三张图深入比较以下信息化、数字化和智能化的区别，来源也都是KPMG。信息化，简单的理解就是从人工到软件，是人主动利用信息化的系统，累积数据，管理数据；系统之间高度功能化、高度分离，或只通过少数接口联通；目前大部分企业已经实现了至少部分的信息化，如ERP、OA等；在企业的信息化系统中存在大量的沉默数据（或者叫暗数据），未能充分发挥价值；



数字化，简单的理解就是从软件再回到人，这时人变成低效环节，而数字化的主要工作是挖掘需求、排序、执行、监控，从多维度挖掘存量数据的价值。

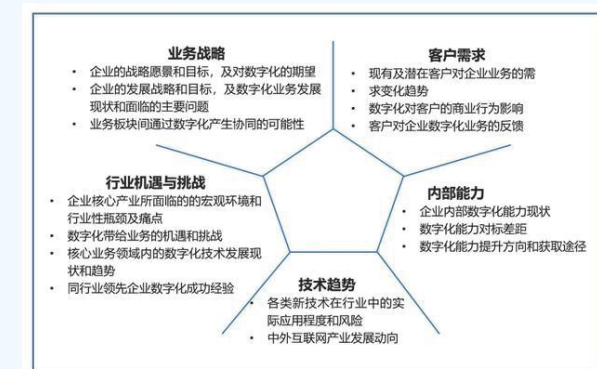


智能化，是从软件到软件，是信息系统的智能化；系统抽取、记录、模仿人的行动与判断方式，以软件复现；在这个阶段，系统将取代人的大部分工作内容，尤其是那

些劳动密集型，简单重复，复杂程度低，不需要创造性的工作；从而为企业实现减员增效，提高系统录入的及时性、准确性、完整性、有效性。这时，RPA工具将会被大范围应用。用一句话概括，就是确定性的工作，让机器（系统）做，不确定性的工作，让人做。

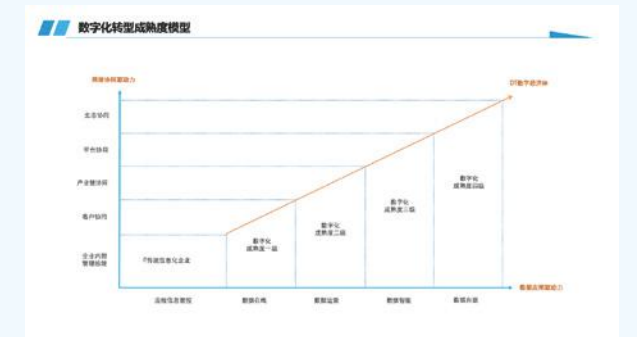


数字化强调的是数字技术对商业的重塑，信息技术能力（数字技术能力）不再只是单纯的解决企业的降本增效问题，而应该成为赋能企业商业模式创新和突破的核心力量。在整合信息化的基础上，提升企业对数据的处理能力，从而进一步地增加企业的效能。企业在实施数字化转型之前，必须对自己的战略目标有一个清晰的认识和规划，然后给予相应的资源匹配（包括人才储备、组织架构调整、流程再造、软硬件投入等）。数字化转型过程中，必须全员参与，在企业内部形成自上而下的共识，同时打破部门墙，快速响应客户需求，提高决策效率。



再给大家分享一张图，这是数字化转型成熟度模型，横轴是数据应用驱动力，竖轴是网络协同驱动力，而从传统的IT信息化企业，转变为一个DT数字经济体，中间隔着四级。成熟度一级，其特征是数据在线和客户协同；二级，是数据运营和产业链协同；三级，是数据智能和平台协同；

四级，是数据自驱和生态协同。



疫情的催化是天时，技术的演进是地利，而货代物流行业数字化转型的人和因素，就是行业本身的发展。变革是全方位的，船东在积极进行数字化转型：在线订舱（云计算、移动互联网）、客服机器人（人工智能）、集装箱全球追踪（物联网）、成立区块链技术和标准联盟…；港口码头智能化：全自动码头、无人驾驶AGV/IGV、车辆识别、集装箱识别、设备交接单无纸化…；海关商检：单一窗口、全国通关一体化、无纸化报关、通关便利化、海关监管区块链试点…；集卡管理智能化：移动互联、全流程APP、在线下单、车货自动匹配、行驶轨迹跟踪监控、节点信息及时更新；仓库管理智能化：RFID、高自动化仓储设备、自动拣货机器人、随机存储、挑货路线优化、电子围栏、动态识别预警…；供应链相关企业数字化，等等。在所有供应链相关环节都在进行数字化转型时，如果服务其中的货代企业不相应转型，甚至不引领转型，面临的的就是被淘汰的命运。



既然转型是必选项，下一个问题就是如何转型？个人总结包括以下几个方面：流程的标准化，操作的线上化，系统的SaaS化，单证的无纸化，数据的电子化（结构化），操作的智能化，服务的综合化，网络的全球化，背后是加



大对互联网技术 ABCDI（人工智能、大数据、云计算、区块链、物联网）的普及化应用。



实现数字化之后，国际货代的服务会有一个质的飞跃，具体包括：数据的自动采集，船期的动态更新及准点率分析，停航信息的及时更新，地图 AIS 定位，物流节点的透明化及供应链的可视化，信息通过邮件及微信的自动推送，提单的自动核对，在线确认费用、自助在线开票，人民币和美金的在线结算，任务提醒和预警等。在解决提单的区块链标准以及收发人广泛上链成为区块链节点以后，甚至连国际贸易的传统支付方式电汇、信用证和 SWIFT 通道这些都会被颠覆。



说一下我个人对国际货代行业发展的几个判断：

1、技术发展模块化、功能化，聚焦细分市场。LOGTECH 物流科技（软件即服务公司）已经诞生，一个完整的子行业已经出现，就是专门帮助传统物流公司将面向客户的某一服务进行数字化。由于低成本和实施时效相较内部开发或项目外包更占优，这些服务将会受到货代和

货主的普遍欢迎。

2、系统不再是制约货代发展的瓶颈。一方面，货代操作系统供应商正在引入面向客户的模块。货代公司使用的传统操作系统，一直以来主要关注的是售后流程和内部操作。但现在其应用场景正在不断扩大，不再局限于内部流程，而是包括一系列面向客户的模块，如在线报价、预订功能、货物跟踪、历史追溯和报表分析等；另一方面，RPA 技术将搭起系统之间的桥梁，实现相互之间数据的交互。

3、纯订舱平台没有出路，产品设计和线下服务仍是重点。运价和舱位最终是控制在船东手里的，船公司上线各种订舱平台只是第一步，而以中远海的 Syncon Hub 为代表，越来越多的船东将开放订舱接口给大的货代和平台。原有的庄家模式将逐渐式微，货代之间的竞争，将不可避免地再次回归到产品的设计、网络的广泛性等线下服务能力上来。

4、跨境电商物流的比例将进一步上升。最近几年，跨境电商业务的复合增长率远远高于传统的国际贸易，而这种转变，必然带来物流模式和运营理念的改变，国际货代企业必须要未雨绸缪，而数字化转型是其中的重要方面。

5、基于国际物流的供应链金融产品落地。随着区块链技术的加速应用，基于上链后数据不可篡改特性的供应链金融产品将消除金融机构对国际货代企业/平台数据真实性的怀疑，再加上物流控货的天然属性，从而为无抵押无担保的纯信用金融产品在物流领域落地扫清了障碍。

最后，我要说的是，未来任何一家货代都将是数字化货代。





# “温州 - 海参崴” 集装箱快速航线首航

文 / 《中国航务周刊》公众号



此外，在当下“一箱难求”的缺箱潮下，此次“MARINER”轮还给温州港带去了222TEU的空箱，有效缓解了用箱难的状况。

据了解，从温州港出发，4天可到达符拉迪沃斯托克商港（VMTP，隶属于FESCO集团旗下），并只需一次换装，搭载FESCO跨西伯利亚大陆桥海铁联运服务（TRANS-SIBERIAN LANDBRIDGE SERVICE），去往新西伯利亚、叶卡捷琳堡、莫斯科等俄罗斯重要城市，以及欧洲各国。  
从温州到莫斯科，全程只需20天。



11月28日，温州港集团与FESCO携手FXCP-2温州-符拉迪沃斯托克（海参崴）集装箱快速航线，在温州港状元香港区启航。  
FXCP-2温州快航由集装箱船“MARINER”轮执行，215TEU的货物从温州港装载上船，其中80%以上的货物来自温州及周边地区，另有部分来自义乌由全铁转海铁服务的货物。



（俄远东船务（上海）有限公司总经理陈民生（左）与温州港口集团有限公司状元香港务分公司总经理朱兴隆（右）出席仪式）

该航线的开通，为温州及周边辐射地区，与“一带一路”沿线国家的互动往来以及经贸合作，提供了新的便捷通道同时也是温州港积极融入国家“一带一路”建设，加深中俄港航企业合作的重要举措。  
进一步巩固了温州港作为浙江海港一体两翼中的南翼中心，以及浙南远洋航线中心港的地位，为温州打造全国性综合交通枢纽城市再添动能。



# 中国与印尼 签 96 亿元煤炭大单！

文 / 《中国航务周刊》公众号



日前，印尼煤矿企业协会（APBI）与中国煤炭运输和配送公司（CCTDA），通过视频会议，以谅解备忘录（MoU）的方式，签署了有关印尼向中国出口煤炭的合作协议。

据了解，根据该协议，双方同意从2021年开始，启动煤炭采购合同，合同期限3年。中方采购金额为14.6亿美元（约合96亿元人民币），采购数量为2872万吨。

此外，该会议还讨论了2021年印尼对中国的煤炭出口总量问题。

APBI称，中印双方每年都将核定印尼煤炭的出口目标数量，并建立一个可以定期进行谈判的价格指数，作为从印尼到中国的煤炭进口价格的参考。

印尼方面表示：“希望通过该协议，确定印尼将向中国大规模出口煤炭，使煤炭行业从业者受益，从而有效促进印尼国民经济复苏。”

对此次协议，中国驻印尼大使肖千表示，煤炭是中印尼双边贸易中的重要商品。2015年到2019年，中国从印尼进口的煤炭，从7300万吨增至1.38亿吨，增长近90%。

据了解，印尼煤炭价格低廉，运输路线较短，是中国重要的煤炭进口国之一。

值得注意的是，根据《中国-东盟全面经济合作框架协议货物贸易协议》，自2009年起，中国从印尼进口的煤炭就实行零关税，这让印尼煤炭相较其他产煤国，更具价格优势。

数据显示，印尼探明煤炭储量为225.98亿吨，名列全球第10位，约占全球总储量的2.2%，其中无烟煤和烟煤150.68亿吨，次烟煤和褐煤75.30亿吨。

对于未来出口量，APB还表示，明年对华出口的煤炭总量有望再增加2亿吨，并吸引投资增强加工技术研发。

此外，恰逢今年也是印尼与中国建交70周年，此次中印两国签订煤炭供应协议协定，也标志着两国之间不断加强的外交关系。

# 12月2日 索伦·托夫特 正式履新地中海航运CEO

文 / 《中国航务周刊》公众号

“消失”于行业视野一年多的马士基前首席运营官索伦·托夫特（Soren Toft），今日（12月2日）起，正式出任地中海航运CEO。地中海航运在官网宣布了这一消息。2019年11月18日，地中海航运曾发布正式公告，宣布了索伦·托夫特的任命。此前，他已为马士基效力25年。新上任的索伦·托夫特，将负责管理地中海航运全球货运业务（包括海运与物流板块），直接向公司总裁Diego Aponte和创始人兼集团主席Gianluigi Aponte汇报。



此外，他同时还成为地中海航运旗下码头运营公司TIL的董事会成员。对于索伦·托夫特的到任，Diego Aponte表示：“凭借他在马士基25年来积攒的管理经验，以及对集装箱运输供应链未来发展的全面了解，索伦是在Aponte家族掌舵下，带领MSC驶向未来的理想之选。”索伦·托夫特则感谢了Aponte家族对他的信任：“帮助稳固地中海航运的优秀基因，并带领这样一家成功的企业进一步发展，是我的莫大荣幸。”索伦·托夫特今年46岁，回顾其过往经历可以发现，他几乎将全部职业生涯献给航运业，马士基是其航运生涯的起点。1994年，20岁的索伦·托夫特以管理培训生的身份加入马士基。在随后的20年间，他在马士基的销售、战略和运营等部门担任过领导职位，曾在丹麦、中国香港、印度尼西亚、德国与荷兰多个国家地区任职。此后，索伦·托夫特还曾负责马士基航运的航线规划工作，制定马士基的全球航线网络战略。2014年1月，索伦·托夫特正式担任马士基首席运营官，负责马士基航运的全球运营、运力规划与技术管理。



# 上海港今年集装箱吞吐量突破4000万TEU

文 / 《中国航务周刊》公众号

12月2日，上海港今年集装箱吞吐量突破4000万TEU。

这是自2017年在全球首度突破4000万TEU后，上海港年集装箱吞吐量连续第4次站上4000万TEU的台阶。

12月1日晚，央视《新闻联播》就我国“十三五”港口建设成就进行了专题报道。

其中，上海港的强劲发展势头，包括智慧港口建设成果、集装箱箱量逆势上扬等信息，被作为重要报道内容。

《新闻联播》报道称，“十三五”期间，我国港口发展取得重大进展，规模位居世界第一，有效发挥了“一带一路”支点作用，为畅通“双循环”做出了贡献。

在疫情期间，上港集团洋山四期自动化码头发挥自动化优势，实现作业吞吐量的逆势增长，为上海港巩固港口集装箱货物吞吐能力世界第一的地位，加速跻身世界航运中心前列，提供了全新动力。

进入12月，上海港人将继续一手抓疫情防控不放松，一手抓生产发展不松劲，苦干、实干，打好生产攻坚战。为“十四五”高起点开局，奠定扎实基础。



# 1月，这些海关政策快来看！

文 / 海运网

近期，都有哪些海关相关新政策、新规定开始实施？快来了解一下吧！

## 海关总署公告2020年第122号 关于进口墨西哥高粱检验检疫要求的公告

根据我国相关法律法规和《中华人民共和国海关总署与墨西哥合众国农业和农村发展部关于墨西哥高粱输华植物检验检疫要求议定书》规定，允许自本公告发布之日起生产的、符合检验检疫要求的墨西哥高粱进口。现将进口墨西哥高粱检验检疫要求予以公布。自2020年11月30日起实施。

### 关于进口墨西哥高粱检验检疫要求的公告



## 海关总署公告2020年第123号 关于2021年度自新西兰进口有关农产品触发水平数量的公告

根据《中华人民共和国政府和新西兰政府自由贸易协定》，我国对自新西兰进口的四大类12个税号农产品（以下简称四大类农产品）实施特殊保障措施。现将2020年度四大类农产品适用协定税率进口数量和2021年度进口触发水平数量予以公布。自2020年12月2日起实施。

### 关于2021年度自新西兰进口有关农产品触发水平数量的公告





**海关总署公告 2020 年第 124 号  
关于部分医疗物资不再实施出口商品检验的公告**

根据《中华人民共和国进出口商品检验法》及其实施条例，自本公告发布之日起，对“9025199010”等 14 个 10 位商品编号项下的医疗物资（详见附件）不再实施出口商品检验。其中商品编号 3005901000 和 3005909000 项下属于危险货物的、商品编号 3808940010 项下属于危险化学品的，仍按出口危险货物或出口危险化学品检验检疫要求执行。自 2020 年 12 月 3 日起实施。

**关于部分医疗物资不再实施出口商品检验的公告**



**海关总署公告 2020 年第 126 号  
关于进口蒙古国面粉检验检疫要求的公告**

根据我国相关法律法规和《中华人民共和国海关总署与蒙古国国家技术监督总局关于蒙古国面粉输华检验检疫要求议定书》规定，允许自本公告发布之日起生产的、符合检验检疫要求的蒙古面粉进口。现将进口蒙古面粉检验检疫要求予以公布。自 2021 年 12 月 7 日起实施。

**关于进口蒙古国面粉检验检疫要求的公告**



**海关总署公告 2020 年第 128 号  
关于公布《中华人民共和国海关〈中华人民共和国政府和毛里求斯共和国政府自由贸易协定〉项下进出口货物原产地管理办法》及相关实施事宜的公告**

经国务院批准，《中华人民共和国政府和毛里求斯共和国政府自由贸易协定》（以下简称《中毛自贸协定》）将自 2021 年 1 月 1 日起正式实施。为正确确定《中毛自贸协定》项下进出口货物原产地，促进我国与毛里求斯的经贸往来，海关总署制定了《中华人民共和国海关〈中华人民共和国政府和毛里求斯共和国政府自由贸易协定〉项下进出口货物原产地管理办法》（见附件），现予以公布。自 2021 年 1 月 1 日起实施。

**关于公布《中华人民共和国海关〈中华人民共和国政府和毛里求斯共和国政府自由贸易协定〉项下进出口货物原产地管理办法》及相关实施事宜的公告**



**海关总署 发展改革委公告 2020 年第 130 号  
关于废止《棉与聚酯混纺纱线加工贸易单耗标准》（标准号：HDB/FZ100-2012）等 3 项加工贸易单耗标准的公告**

根据《危险化学品安全管理条例》（国务院令 591 号）规定，海关负责对进出口危险化学品及其包装实施检验。现就有关问题公告。自 2021 年 1 月 10 日起实施。

**海关总署 发展改革委关于废止《棉与聚酯混纺纱线加工贸易单耗标准》（标准号：HDB/FZ100-2012）等 3 项加工贸易单耗标准的公告**



**海关总署农业农村部公告 2020 年第 125 号  
关于防止比利时高致病性禽流感传入我国的公告**

近日，比利时官方向世界动物卫生组织通报，其境内一家商业化肉鸡场发生 H5N5 亚型高致病性禽流感疫情。为保护我国畜牧业安全，防止疫情传入，根据《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国进出境动植物检疫法》等有关法律法规的规定，现公告。自 2020 年 12 月 7 日起实施。

**海关总署 农业农村部关于防止比利时高致病性禽流感传入我国的公告**



**海关总署公告 2020 年第 127 号  
关于发布《进口旧机电产品装运前检验监督管理实施细则》的公告**

根据《进口旧机电产品检验监督管理办法》，海关总署制定了《进口旧机电产品装运前检验监督管理实施细则》。自 2021 年 1 月 1 日起施行。

**关于发布《进口旧机电产品装运前检验监督管理实施细则》的公告**



**海关总署公告 2020 年第 129 号  
关于进出口危险化学品及其包装检验监管有关问题的公告**

根据《危险化学品安全管理条例》（国务院令 591 号）规定，海关负责对进出口危险化学品及其包装实施检验。现就有关问题公告。自 2021 年 1 月 10 日起实施。

**关于进出口危险化学品及其包装检验监管有关问题的公告**



**海关总署 农业农村部公告 2020 年第 131 号  
关于防止爱尔兰高致病性禽流感传入我国的公告**

近日，爱尔兰官方向世界动物卫生组织通报本国国家禽发生 H5N8 亚型高致病性禽流感疫情。为保护我国畜牧业安全，防止疫情传入，根据《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国进出境动植物检疫法》等有关法律法规的规定，现公告。自 2020 年 12 月 24 日起实施。

**海关总署 农业农村部关于防止爱尔兰高致病性禽流感传入我国的公告**





**海关总署公告 2020 年第 132 号  
关于公布澳门 CEPA 项下经修订的原产地  
标准的公告**

为促进内地与澳门经贸往来，根据《〈内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排〉货物贸易协议》有关规定，现对海关总署公告 2018 年第 213 号附件中部分商品原产地标准予以修订，详见附件。自 2021 年 1 月 1 日起实施。

**关于公布澳门 CEPA 项下经修订的原产地标准  
的公告**



**海关总署公告 2020 年第 134 号  
关于进口越南凉粉草植物检疫要求的公告**

根据我国相关法律法规和《中华人民共和国海关总署和越南社会主义共和国农业与农村发展部关于越南凉粉草输华植物检疫要求议定书》规定，自本公告发布之日起，允许符合相关要求的越南凉粉草进口。现将具体植物检疫要求予以公布。自 2020 年 12 月 28 日起实施

**关于进口越南凉粉草植物检疫要求的公告**



**海关总署公告 2020 年第 136 号  
关于发布《马流行性感冒检疫技术规范》等  
78 项行业标准的公告**

现发布《马流行性感冒检疫技术规范》等 78 项行业标准（目录见附件）。《马流行性感冒检疫技术规范》（SN/T 2985—2011）等 14 项被代替标准自新标准实施之日起废止。自 2020 年 12 月 30 日起实施。

**关于发布《马流行性感冒检疫技术规范》等 78  
项行业标准的公告**



**海关总署公告 2020 年第 138 号  
关于新冠病毒检测试剂盒等疫情防控物资申  
报相关事项的公告**

为便利企业申报和海关高效监管，进一步提高新冠肺炎疫情防控物资申报准确性，服务疫情防控大局，现就新型冠状病毒检测试剂盒等疫情防控物资进出口申报事项公告。自 2021 年 1 月 1 日起实施。

**关于新冠病毒检测试剂盒等疫情防控物资申报  
相关事项的公告**



**海关总署公告 2020 年第 133 号  
关于 2021 年中国海关统计数据公布时间的  
公告**

为满足社会公众的海关统计数据使用需求，根据《中华人民共和国海关统计条例》有关规定，现公布《2021 年中国海关统计数据公布时间表》。自 2021 年 1 月起实施。

**关于 2021 年中国海关统计数据公布时间的公告**



**海关总署公告 2020 年第 135 号  
关于执行 2021 年关税调整方案的公告**

根据《国务院关税税则委员会关于 2021 年关税调整方案的通知》（税委会〔2020〕33 号），自 2021 年 1 月 1 日起对部分商品的进口关税税率等进行调整。为准确实施政策，现将相关事宜公告。自 2021 年 1 月 1 日起实施。

**关于执行 2021 年关税调整方案的公告**



**海关总署公告 2020 年第 137 号  
关于公布《海关认证企业标准》的公告**

现将《中华人民共和国海关企业信用管理办法》（海关总署令第 237 号）配套执行的《海关认证企业标准》（水运物流运输企业、航空物流运输企业、公路物流运输企业单项标准）予以发布。同时，就有关实施事项公告。自 2021 年 3 月 1 日起实施。

**关于公布《海关认证企业标准》的公告**



**海关总署公告 2020 年第 139 号  
关于明确来往香港、澳门小型船舶监管有关  
事项的公告**

为进一步加强和规范海关对来往香港、澳门小型船舶（以下简称“小型船舶”）的监管，现就有关事项公告。自 2020 年 12 月 30 日起实施。

**关于明确来往香港、澳门小型船舶监管有关事  
项的公告**





**海关总署第 244 号令  
关于公布《海关总署关于废止部分规章的决定》的令**

《海关总署关于废止部分规章的决定》已于 2020 年 12 月 11 日经海关总署署务会议审议通过，现予公布，自公布之日起生效。自 2020 年 12 月 21 日起实施。

**关于公布《海关总署关于废止部分规章的决定》的令**



**海关总署第 245 号令  
关于公布《中华人民共和国海关进出口货物减免税管理办法》的令**

《中华人民共和国海关进出口货物减免税管理办法》已于 2020 年 12 月 11 日经海关总署署务会议审议通过，现予公布。2008 年 12 月 29 日海关总署公布的《中华人民共和国海关进出口货物减免税管理办法》（海关总署令 179 号）同时废止。自 2021 年 3 月 1 日起实施。

**关于公布《中华人民共和国海关进出口货物减免税管理办法》的令**



**海关总署第 246 号令  
关于公布《中华人民共和国海关行政许可管理办法》的令**

《中华人民共和国海关行政许可管理办法》已于 2020 年 12 月 11 日经海关总署署务会议审议通过，现予公布。2004 年 6 月 18 日海关总署令 117 号公布、2014 年 3 月 13 日海关总署令 218 号修改的《中华人民共和国海关实施〈中华人民共和国行政许可法〉办法》同时废止。自 2021 年 2 月 1 日起实施。

**关于公布《中华人民共和国海关行政许可管理办法》的令**



**海关总署第 247 号令  
关于公布《海关总署关于修改部分规章的决定》的令**

《海关总署关于修改部分规章的决定》已于 2020 年 12 月 11 日经海关总署署务会议审议通过，现予公布。自 2021 年 2 月 1 日起实施。

**关于公布《海关总署关于修改部分规章的决定》的令**



**20周年专栏**  
20TH ANNIVERSARY COLUMN



# 达升20周年 图片回顾展



th  
ANNIVERSARY 2001-2020  
GO AHEAD WIN THE WORLD



20周年专属定制

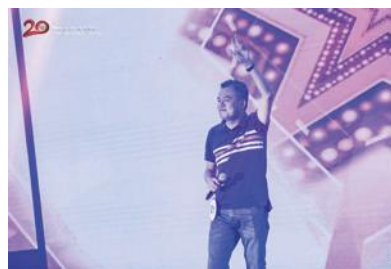




20 周年启动仪式

突破自我在路上





# 达升音乐节



# 羽毛球比赛







# 乒乓球比赛





# 西藏之行



# 我和 我的达升



文 / 厦门分公司 陈少芳

回想起我正式入职达升厦门分公司那天是 2010 年 4 月 1 日。真是个让人不容易忘记的一个日子。当时大学毕业没多久心想愚人节入职的，不知能干多久。哪知这么一晃十年过去了。

当时分支人员配备不多，一经理，一财务，两客服。入职一个月后，五一劳动节，就遇另一同事请长假，心里头的那些担心现在回想依然还有几分，对于自己能否独立处理所有客服事务而忐忑。

进公司不到半年就到总部参加运动会，那是我独自一人第一次到宁波总部参加活动，而且也是因为这次运动会一下子充分见到了达升对于企业文化及员工的重视。公司的形象在自己心中油然而立也起来。2010 这一年达升很忙，因为是达升成立十周年。在参加年会时心情是激动的，看着当时台上十来个为公司服务十年的员工，公司不曾亏待，坚立自己要好好干下去的决心。

2011 年底到 2012 正式接从 0 开始接触 HFT。投标前期准备工作参与很多，直到正式开始做 HFT 的货时那算是自己正式参加的一项大项目，有很多的成就感。前期没有现在的系统等齐全的功能，较为原始的操作方式，使自己也是经常晚上加班到很晚，加班是常态。当时公司还未改革，总部同事加班有加班费，分支当时应该是因为分支原因从未给申请过加班费，但也是加班得乐滋滋。这一年被评为年度优秀员工，第二年奖励出国旅游，这竟然也是公司最后一次组织优秀员工出国旅游，趟上最后一班车的感觉。

同一年公司也是有许多的人事的变动。但是却未动摇过自己呆在公司的坚持。因为有自己的曾付出的努力

有自己的心血在达升。接下来的几年，公司开始改革，上 KPI，这一改就是好几年，达升公司发生了许多件大事，里程碑也是一个接着一个。但对于厦门分支而言，在 KPI 后，业务结构的被陆续的各种调整，现在已经成为一个纯操作的口岸。在工作过程其实增加了许多环节的麻烦性，但是觉得总部是从整个公司出发做为考虑的，能做的就只有配合了。

2020 年我入职的第十一年头，因为疫情原因，疫情期间开始做自己生活中的断舍离。然而达升就是那个断不了离不了存在了。不容多想马上五月份开始，全球航运形势的紧张，已经不容许我有多余的时间进行思考了，危险品，HFT CC 抢仓位，改 PP 方案等 2020 即将过去，对于人生有许多感悟，对于工作却是累得不知如何总结，硬是要总结的话就是默默的见证了航运界的许多第一次，堪称奇迹。对于达升而言 2020 年也应该丰收的一年，听闻各分支总部各部门也都是各种的加班。

十年来都是安静的看着公司的成长，也看着同事们的人来人往，也见证了同期同事在达升完成的人生里程碑，一人变成双人，再变三人，四人…细说起来，这可能就是我在达升这十年来唯一的遗憾了。不过想信希望就在路上。今年达升二十周年了，本人竟然也十周年了。从当年初入职的懵懂，而到今天也以独当一面的自己，心里是给点赞。十年要细说，可以有十万字，不细说也就简简单单的几个字，十年一起的风霜雨和阳，你伤我也疼，你好我也好。

最后老土的打个气，对于即将迎来第三个十年的达升及第十个十年的自己。一起在路上，努力向前，探索不止！

时光荏苒，日子在每天的忙碌中过的飞快，转眼又是岁末，原来不经意间伴随达升已有整整两年，此时按下了暂停键，回忆起我和达升的故事……

## 初来乍到

2018 年 11 月 20 日，初见达升。说起我的面试经历可能也是独一无二的。常规的面试流程结束后，还有一个问题是：你会跳舞吗？出于公司了解员工兴许爱好的考虑，虽然心里有点懵（内心 OS：难道跳舞也是财务部入职的条件之一~），还是如实回答了：不会，但音乐类都比较喜欢。然后，面试结束我直接被带到了部门年会舞蹈的排练室，一脸疑惑的跟大家学动作，由此开始了入职第一天的第一份工作。对于刚刚从东北来到宁波的孩子，这个新奇的面试体验给了我满满的期待与好奇，热情温柔的同事也给了超多温暖。我和达升的故事由此开启。

## 历练成长

从入职初始，种种挑战与经历给了我很大进步。在集体活动上，年会的参演从参与者变为了组织策划者，更在幸在 20 周年音乐节的活动中，能被更多同事认识，感恩公司有这样的平台能让这一点小小的爱好有展示的机会。更重要在工作上，通过不断的学习实践，也从开始的懵懂小白到现在可以熟练操作，独挡一面。

其中承受了诸多考验，拥有过鲜花和掌声，也接受过批评和指责，我惊叹于自己被压力激发出来的潜能，也享受于交出一张精准的报表和完成一项复杂工作后的欣慰，不断的学习让我有了一直向前的动力，”在挑战中成长”似乎变成了耳边时常响起的口号！

## 未来可期

至此已迎来达升的 20 周年，我为身在达升而倍感欣喜骄傲。如果说达升是一艘船，那我们便是同舟共济的舵手，在漫漫征程中，即便有暴风骤雨，暗礁险滩，相信同心协力便能冲破险阻驶向黎明。对我来说，与其说达升是我来宁波的第一份工作，其实他更像是我来到这座城市的第一个家，这里是我离开家乡后的起点，也是所有的温暖和爱的聚集地。未来还有更多的二十年，我愿与达升一起，立足新起点，迈开新征程，续写更多炫彩的故事！

# 我和我的达升

文 / 总部财务部 张欢





# 我和我的达升

文 / 总部信息技术部 李开昊

2015 年过完年，到学校一趟后我便开始找实习单位。经熟人介绍，我和达升的 HR 电话沟通约好下周一进行面试。由于我家离公司比较远，为了避免迟到，我周末就坐公交到公司计算所要花费的时间。

很快时间就到周一了，我怀着紧张的心情来到了公司。由于我来的比较早，前台就让我坐在沙发上等。过了一会儿，一个同事过来问我：“你是不是过来面试的？”我说：“是的。”于是他就带着我，出了公司门，上了隔壁欣海报关（现在是东海证券）的 1.5 楼，沟通后原来是他找错人了，很尴尬，于是我回到了前台。过了一会，给我面试的 lina 姐带我去去了三楼会议室面试，并做了性格逻辑测试。

之后她又带着我去了 it 部，原来的 it 部在一楼电梯旁也就是现在的三姐水饺，上了 1.5 楼，我来到了经理办公室，经理简单的问了我几个问题。之后 lina 姐问我什么时候可以过来，我说明天就可以。

第二天，我很早就到了公司报道，lina 姐那边填好资料后，我被安排到了 1.5 楼那个位置。当时的信息部，一楼主要是公司内部系统的开发运维，1.5 楼主要是海空网网站的开发。当时的海空网没有运营，经理就安排我进行简单的运营工作，申请很多 QQ 号，添加各种同行直客，向他们推广海空网。同时，海空网和平安银行合作，我这边接手了货运保险的业务，我每天和公司的客服、业务员沟通给客人买货运保险，一边在企业 QQ 上核对保险信息及价格，一边电话上沟通，遇到问题就打电话给平安银行的客户经理。当时保单都是纸质的，我需要使用针式打印机打印出来，然后送到楼上客服那边，外地的就使用快递寄过去。

经过几个月实习及试用期后，我正式成为达升一员，原来做开发的小傅上来加入了运营海空网的队伍，又然后在几个月后我们的团队不断壮大，我和小傅搬到了一楼，一楼被我们运营团队占领。我们既有运营客服，又有文

案策划，在开发同事的配合下，我们的运营工作初有成效。在程序员同事们几个月加班加点的努力下，海空网 3.0 正式发布。

临近年末要准备达升 15 周年年会了，由于我们是一个年轻有活力的部门，自然少不了我们的节目，策划的同事给我安排了舞蹈，而且一安排就是两个节目，一个是海空网的，我们男同事要穿小天鹅的衣服上台，另一个是和总部其他部门同事一起起的节目，于是没有表演天赋的我下班后就是不断排练。在我不断努力下，年会上表演十分成功。

16 年我们搬到了四楼原财务部的位置，在新的环境下办公，信息部搬到了里面点的办公室。可是过了不久，我们的经理 dark 将带着老马、蛤蟆两个同事离开公司了。离职后部门就由陆总管理了，之后其他同事也陆续离职了，但也有新的同事加入。一天我在忙着工作，看到信息部来了一个新的同事做硬件维护的，

我俩都感觉那里见过，最后想起来原来是同个高中的，他是隔壁班的，真有缘。

17 年，信息部经理问我想不想过去做开发，我说海空网这边事情没有同事接手。于是过了一段时间，部门招了一个新同事替代我的位置，我换到了信息部。

在信息部，我开始了安卓 app 的开发，由于没有经验，其他同事也没有相关经验，开发最后还是交给经理了。一天听说有个同事来报道，是做运维的，我听到这个名字很是熟悉，不会又是我同学吧！果然，一进门，就是他，他说你也在这里啊，于是三个同个高中的在一个办公室工作了。

18 年开发公司 OA 系统，我一边学习一边一点点开发，开发能力有所进步，但是由于没有什么基础，工作上的任务无法很好地完成，毕竟开发需要一点点积累不断爬坑，如果把项目交给我，我就很难通过工作上的考核。于是我又开始不断学习，但是要学的实在太多，不懂的实在太多，逐渐失去了开始的激情。一天，经理找我说要不要做硬件维护，同事要离职了。于是我想了想，就接手了硬件维护的工作。由于我之前也在帮同事处理一些事情，所有上手比较容易。我服务着整个分子公司，每个同事都会来找我帮他处理各种软件问题，电脑硬件问题，每天来回跑 A 座和 B 座。

一晃又是 2 年，达升迎来了 20 周年，日子过得飞快。这些年来，达升的变化巨大，我能够为达升服务是我的荣幸。



# 我和我的达升

文 / 宁波分公司 销售部 董淑妮

## 我的未来始于达升，未来可期

去年冬末，我与其他即将离开校园生活的大部分毕业生一样，对未来充满了好奇、试探、恐惧和期待，谁都想找一份喜欢且又适合自己的工作，工资高一些，工作轻松一些，但现实总和想象的不太一样，但是我很幸运，现在的这份工作可能不是我最喜欢的，也可能并不是最适合我的，但却是我内心深处最向往的。

与达升的相遇很奇妙也很有缘份，在人才招聘会的走廊上偶遇了当天没有公司展位的 Lina 姐，第一印象是很有气质很温柔的 HR，她说，同学看你在找关于物流这方面的工作是吗，有兴趣的话可以来我们公司看看，当下也就是很自然的接受，加了微信后约定当天下午 2 点进行面试。现在想想，或许当时如果没有走过那条道，就和达升擦肩而过了吧。

刚入达升给我的第一感受是很舒服，前台小姐姐很平易近人，帮我给 Lina 姐打电话为我指路。上五楼时我没用电梯，也正是用走着上去才能领略到达升的风采。楼道旁的墙壁上挂着公司历年获得的各种奖项，琳琅满目。面试的过程从刚开始的 Lina 姐到后来的总经理 STEVEN 再到和部门徐经理，我才正式成为达升这个大家庭中的一员。部门的同事们都很亲切，不厌其烦的为我解答疑惑，帮助我，让我慢慢的产生了一种归属感，这是一种很神奇的感觉，是从陌生到认识到慢慢熟悉的过程，大家都说社会很复杂，但是达升很纯粹，是一个值得让人静下心来努力拼搏的地方。

这一年来我经历了 2 次部门调整，尤其是第一次调整，说实话挺让我奔溃的，当时的我完全没有任何准备，被告知部门解散的时候就感觉晴天霹雳那般，控制不住的嚎啕大哭，各种心情

五味杂陈涌上心头，这种感觉就好像朋友转校，虽然还在同一个城市但是已经不在同一个学校同一个班级了，我讨厌这种感觉。爸妈劝我这很正常，总经理 STEVEN 也开导我，让我能够更容易更快地理解这个过程并且接受这个结果，但是我还是缓了好久好久才没有那么难过。新部门的领导同事们都很好，乐于助人，亲切热情让我慢慢融入到这个新的集体。最主要的是我的领导玉婷姐，一遍又一遍的教我各种专业知识，帮我处理了很多棘手的问题，告诉我如何解决问题的思路，授我如何渔而非鱼。非常感谢也有些抱歉，因为我这人有点倔，有些想法总是比较执拗，给她带来很多烦恼，我也在慢慢改变自己的思路，改变自己的做事风格，慢慢的从一个小菜鸟升级为小鸟，感谢一年来的陪伴和帮助，伴我成长，助我飞翔。

今年是达升的 20 周年，是我入职的第 2 年。经过了近二十年的快速发展，达升物流已经成为了众多主流船公司和航空公司的核心货运承揽人，为超过三万家以上的客户提供过优质的国际物流服务，同时我们也为众多的国内外同行提供舱位、运价及清关服务。通过我们对网络及 IT 的投入，我们还成为了众多国际大型采购商及制造商的长期第三方物流合作伙伴和供应链管理解决方案提供者，是中国国际物流行业率先国际化的代表性企业，是全球物流市场竞争中重要的参与者和引领者，是未来数字物流发展趋势的推动者。

二十个春夏与秋冬，见证了达升的茁壮成长，二十年春秋几多汗水，二十年磨一剑，蓄以待发，期待下一个 20 周年！

我的未来始于达升，未来可期。



# 我和我的 达升

文 / 总部财务部 邵利

在达升具有非常纪念意义的 2020 年，很荣幸自己能够成为达升的一员。进入达升，是我人生篇章中一段崭新的开始。

作为新员工，起初对公司的环境、制度，还是有些好奇和紧张。随着与公司同事们的相处，逐步接手岗位相关事务，目前已经适应了这个大集体。

依然记得刚入职时，人事部同事很耐心地讲解达升的楼层分布、部门划分、发展史等。部门领导带着我，一点点的熟悉环境，详细讲解各位同事及其职责划分。随后逐渐参加的入职培训、新人培训，以及部门安排的专人培训，从而对公司有了很好的认知。当工作中遇到问题，同事之间也会协助解决。在这里，每天过的很充实，快乐。

一场疫情打乱了全世界的秩序，也打乱了全球供应链。做为全球供应链中重要的一环，达升物流也在为稳定全球供应链安全竭尽全力，在这几个月中从进口到出口，全程参与、节假无休，为全球抗疫贡献了力量。

恰逢达升二十周年，以保持激情，传递责任为主题的系列活动拉开帷幕。踏青行走，乒乓球 PK 赛，羽毛球 PK 赛，达升音乐节等等，精彩纷呈。员工们各显神通，展现着工作外不一样的自己。同时也见识到了达升队伍的强大。

能够成为达升的一员，内心感到无比的骄傲。也希望和达升一起，做更好的自己！

达  
升

HEADWIN  
BROADCAST

# 播报



# 达升物流荣获 “中国货运代理品牌50强” 等三项行业大奖 董事长刘彬再次荣登中国航运名人榜

12月3日，由中国船东协会、上海航运交易所、中国航务周刊主办，山东省港口集团联合主办，青岛市市北区人民政府为战略合作单位的“第四届全球贸易与集装箱大会”在青岛盛大开幕。同期，“中国航运50人论坛”走进山东省港口集团活动、致敬“港航物流业最美逆行者”荣誉盛典、中国交通运输协会航运物流分会（ISEA）第一届会员大会等八大品牌活动精彩亮相，当晚还举行了2020中国航运名人榜揭晓暨第十七届货运业“金轮奖”颁奖盛典。



本次会议主题为“危机·新机 变局·新局”，山东省港口集团党委书记、董事长霍高原，青岛市市北区区委书记张新竹，中国航务周刊社长倪玮出席活动并致辞，商务部驻上海原特派员张国庆，山东省港口集团董事、总经理李奉利，鸭嘴兽创始人兼CEO唐红斌发表主题演讲，来自全国各地的港航物流精英参加了会议。



倪玮代表主办方致辞时指出，当前，航运业仍面临持续抗疫以及全球经贸不确定性的压力，作为国际贸易运输的主力军，集装箱运输企业面临重大考验。危机之下，也有机会。今年上半年，跨太航线运价出现暴涨，随后保持持续高位至今。亚欧航线、中澳航线等多条主干航线近期也出现明显上涨，航运企业的收益率大幅提升。正因如此，全球贸易与集装箱运输大会“危机与新机 变局与新局”为主题。



（中国航务周刊社长倪玮代表中国船东协会、上海航运交易所、中国航务周刊三家主办方致辞）

霍高原在致辞中介绍，2019年8月6日山东省港口集团挂牌成立，掀开了山东半岛沿海七市港口握指成拳、高质量发展的崭新一页。2019年完成货物吞吐量13.2亿吨、集装箱2956万标准箱，分别居全国沿海港口第一、第二位；累计新开通航线46条，航线总数超过300条。目前，山东港口初步形成了“以青岛港为龙头，日照港、烟台港为两翼，渤海湾港为延展，众多内陆港为依托，各板块集团协同发展”的一体化发展格局。



（山东省港口集团党委书记、董事长霍高原代表联合主办单位致辞）

张国庆在《RCEP将给航运业带来新发展格局》主题演讲中表示，RCEP带来的新发展格局，港航业界应该有所准备，一是要全面为RCEP提供供应链服务；二是要全面运用数字技术对RCEP供应链进行赋能；三是要全面对RCEP市场和规则进行深入研究。他表示，RCEP为航运业提供了更广阔的服务市场，各国的产业、需求、发展规模都会发生巨大的变化，竞争政策也有一些规制，港航业界要深入研究、精准施策、调整布局。



（商务部驻上海原特派员张国庆发表主题演讲）

今年，新冠肺炎疫情蔓延，给全球经济和贸易造成了前所未有的破坏，因疫情防控导致的封闭措施使得贸易不畅、交通基础设施运转缓慢，供应链中断问题不停显现。在这样的危局下，部分国家和地区的贸易保护主义有所抬头。与此同时，以中国为代表的国家和地区在推进自由贸易方面不遗余力，不管是主导全球最大自贸区RCEP协议



的顺利签署，还是推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，都在维护疫情背景下自由贸易的必要性。

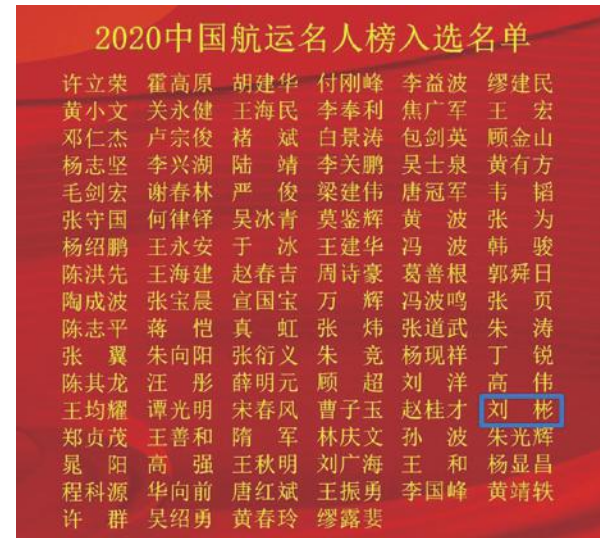
在下午召开的专题演讲上，海空网总经理陆玥分享了国际货代的数字化路径摸索实践。海空网是我国货代物流企业布局数字化最早的企业之一，陆玥上来就抛出了公司谁主导数字化转型的问题。2020年，很多企业是因新冠病毒影响而被迫数字化或加快了数字化转型的部署实施。在他看来，数字化的落地应该是确定的工作让机器(系统)做，不确定的工作让人做；数字化不只是加大技术投入，而是赋能创新与突破的核心力量。【更多精彩内容，请参阅明天将于本公众号发布的陆总发言稿实录】



与晚宴同时进行的是2020中国航运名人榜揭晓暨第十七届货运业“金轮奖”颁奖盛典，典礼上达升物流荣获“中国货运代理品牌50强”、“最佳服务质量无船承运人”“港航物流业抗疫情 保畅通先锋企业”三大奖项！同时，刘彬董事长再次入选“2020中国航运名人”榜，以肯定刘彬董事长对航运事业做出的杰出贡献。



2021年，将是达升物流成立的20周年，作为全国民营国际货代里面的佼佼者，达升物流会继续“保持激情，传递责任”，不断发展持续创新，争取早日成为全球领先的数字化货代物流企业！



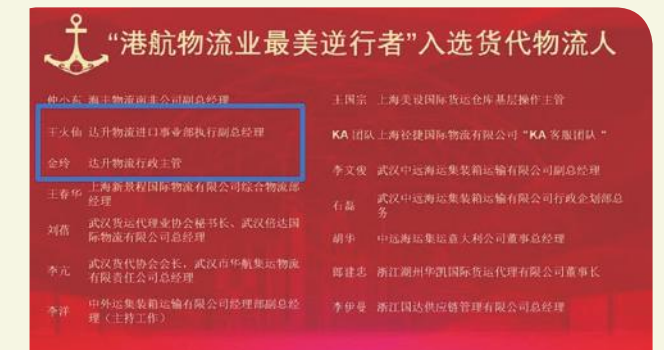
# 达升物流获港航物流业最美逆行者最佳组织奖！

12月3日，由达升物流、山东省港口集团、海丰国际、美设国际联合主办的致敬“港航物流业最美逆行者”荣誉盛典在青岛举行，现场公布了最美船员、引航员、码头现场操作员、船代外勤业务员、理货员、货代物流人和集卡司机等七大类入选者名单，以及“港航物流业感动社会十大人物”名单。



活动经过三个月的紧张筹备，在中国引航协会、中国理货协会、中国船舶代理及无船承运人协会、中交协航运物流分会(ISEA)、交通运输部长江航务管理局、交通运输部珠江航务管理局、中远海运物流、上海港引航站等单位的支持下活动得以成功举办。

在典礼中，达升物流进口事业部执行副总王火仙与行政主管金玲入选最美逆行者——货代物流人，肯定了她们在疫情初期为保证防疫物资需求，24小时夜以继日的付出。达升物流更是获得本次活动优秀组织奖和港行物流业“抗疫情 保畅通”先锋企业称号以肯定对本次活动做出的贡献。





近日，由中国国际货运代理协会、商务部国际贸易经济合作研究院等口岸和物流办公室共同主办的，2020中国国际货代物流行业发展论坛，暨中国国际货代物流业发展蓝皮书（2019）发布会在重庆召开。同时2019年度中国货代物流企业数据公示”活动正式揭榜，达升物流股份有限公司荣获“2019年度中国货代物流企业百强榜”、“2019年度中国货代物流企业50强海运榜”、“2019年度中国货代物流企业50强空运榜”、“2019年度中国货代物流企业50强空运榜”、“2019年度中国货代物流企业50强空运榜”、“2019年度中国货代物流企业50强空运榜”。

业民营50强榜”。由于按照排名统计规则要求不包括海外子公司的营业收入，所以达升物流只统计了境内分（子）公司的营业收入数据，但依然全线入榜，值得鼓励！

中国货代物流行业数据公示不仅是业内最具权威性 & 影响力的活动之一，是政府部门分析行业发展情况、制定行业相关政策参考的主要数据来源，也是国际同行业组织和企业在中国寻求合作伙伴的主要信息来源。

下附“中国货代物流企业百强”、“中国国际货代物流海运前50”、“中国国际货代物流空运前50”、“中国国际货代物流民营前50”榜单：

『空运50强』、『民营货代物流50强』！  
『中国国际货代物流百强企业』、『海运50强』  
达升物流荣获2019年度

### 海运业务榜

名次	企业名称	营业额(万元)
1	中外运股份有限公司	5,039,717.99
2	中远海运国际货运有限公司	4,920,395.00
3	锦程国际物流集团股份有限公司	1,058,725.00
4	中集现代物流发展有限公司	562,022.00
5	全球捷运物流有限公司	460,226.00
6	深圳市华运国际物流有限公司	418,195.00
7	中外运华贸国际物流股份有限公司	395,562.00
8	嘉华物流集团有限公司	390,168.23
9	宁波港东南物流集团有限公司	325,044.24
10	江苏众诚国际物流有限公司	284,721.00
11	敦豪全球货运(中国)有限公司	283,097.00
12	上海亚东国际货运有限公司	232,147.39
13	嘉宏国际运输代理有限公司	231,342.00
14	上海环世物流(集团)有限公司	221,867.00
15	东方国际物流(集团)有限公司	218,579.62
16	厦门象屿集团供应链发展股份有限公司	213,372.52
17	上海美设国际货运有限公司	204,986.00
18	民生国际货物运输代理有限公司	202,075.00
19	日邮物流(中国)有限公司	190,620.00
20	锦海捷亚国际货运有限公司	170,601.00
21	深圳市长航国际物流股份有限公司	169,901.27
22	浙江通达物流股份有限公司	140,223.00
23	天津华运集运集团股份有限公司	139,792.00
24	嘉里大通物流有限公司	139,182.28
25	大连忠进国际货运有限公司	137,725.00
26	连云港东大国际货运有限公司	134,356.20
27	深圳市华展国际物流有限公司	133,894.80
28	日通国际物流(中国)有限公司	131,413.00
29	宁波泛洋国际货运代理有限公司	129,843.46
30	中远国际运输有限公司	128,529.00
31	中艺储运江苏有限责任公司	128,523.00
32	青岛远洋大亚物流有限公司	125,651.00
33	江苏远洋新世纪货运代理有限公司	124,427.20
34	深圳市海光国际物流有限公司	111,158.00
35	通达(上海)国际货运有限公司	109,245.00
36	江苏飞力达国际物流股份有限公司	103,395.15
37	环世讯通(天津)国际货运代理有限公司	100,703.65
38	近铁国际物流(中国)有限公司	95,943.84
39	深圳市鸿安货运代理有限公司	86,703.06
40	密尔克卫化工供应链服务股份有限公司	84,872.70
41	新疆天业(集团)有限公司	84,344.00
42	深圳市世信货运有限公司	77,028.47
43	达升物流股份有限公司	74,088.00
44	中远国际商务运输代理有限责任公司	71,962.00
45	深圳市外代国际货运有限公司	70,349.00
46	江苏国隆物流有限公司	66,985.00
47	青岛经汉物流服务有限公司	64,068.00
48	湛江中远海运物流有限公司	59,174.00
49	青岛启德物流有限公司	57,261.00
50	海盟控股集团有限公司	55,754.00

### 空运业务榜

名次	企业名称	营业额(万元)
1	敦豪全球货运(中国)有限公司	319,896.00
2	深圳市九立供应链股份有限公司	690,224.08
3	中外运股份有限公司	507,853.16
4	爱派克斯国际物流(中国)有限公司	506,707.40
5	港中旅华贸国际物流股份有限公司	394,384.00
6	唯鼎国际物流股份有限公司	238,524.34
7	锦程国际物流集团股份有限公司	201,293.00
8	近铁国际物流(中国)有限公司	183,911.44
9	日通国际物流(中国)有限公司	175,565.00
10	新时代国际运输服务有限公司	168,484.60
11	中外运航空货运代理有限公司	165,952.00
12	上海青旅国际货运有限公司	163,342.00
13	嘉宏国际运输代理有限公司	156,513.90
14	深圳市柏威国际科技物流有限公司	148,939.50
15	嘉里大通物流有限公司	141,966.32
16	北京泽坤国际货运代理有限公司	141,027.40
17	通达(上海)国际货运有限公司	135,831.00
18	广州联华国际货运代理有限公司	110,434.92
19	深圳市安达国际物流有限公司	104,614.31
20	深圳市通文国际货运代理有限公司	85,927.32
21	日邮物流(中国)有限公司	79,500.00
22	锦海捷亚国际货运有限公司	75,376.00
23	深圳天翼通国际货运代理有限公司	70,219.15
24	天津大田集团有限公司	58,020.00
25	深圳市华展国际物流有限公司	56,952.00
26	民航快递有限责任公司	51,058.44
27	中经得美国际快运代理有限公司	50,364.70
28	上海亚东国际货运有限公司	43,787.10
29	山东朗越国际运输服务有限公司	42,660.00
30	北京百福东方国际物流有限责任公司	37,450.00
31	深圳市华展国际物流有限公司	34,416.71
32	江苏佳利达国际物流股份有限公司	34,311.42
33	中外行国际货运代理(上海)有限公司	33,689.50
34	东方国际物流(集团)有限公司	32,600.38
35	江苏飞力达国际物流股份有限公司	30,151.83
36	上海环世物流(集团)有限公司	23,996.00
37	航都(厦门)国际货运代理有限公司	19,048.00
38	达升物流股份有限公司	17,792.00
39	深圳市外代国际货运有限公司	16,649.00
40	上海美设国际货运有限公司	15,063.00
41	立立物流(中国)有限公司	14,141.00
42	上海高信国际物流有限公司	13,509.00
43	厦门联合物流有限公司	13,410.57
44	上海华加国际货运代理有限公司	12,759.00
45	中外运-日新国际货运有限公司	12,565.00
46	江苏众诚国际物流有限公司	12,249.00
47	上海迅昌国际货运有限公司	11,728.00
48	密尔克卫化工供应链服务股份有限公司	10,361.20
49	辽宁捷通国际物流有限公司	10,028.00
50	大连德力国际运输有限公司	9,890.22

### 百强综合榜

名次	企业名称	营业额(万元)
1	中外运股份有限公司	6,016,338.55
2	中远海运国际货运有限公司	5,141,233.00
3	中国物资储运集团有限公司	4,133,568.00
4	厦门象屿集团供应链发展股份有限公司	3,511,012.81
5	中铁国际多式联运有限公司	1,861,602.00
6	唯鼎国际物流集团股份有限公司	1,575,811.00
7	敦豪全球货运(中国)有限公司	1,318,725.00
8	港中旅华贸国际物流股份有限公司	1,025,246.00
9	中集现代物流发展有限公司	911,119.00
10	深圳市九立供应链股份有限公司	834,534.55
11	嘉里大通物流有限公司	643,745.44
12	爱派克斯国际物流(中国)有限公司	635,856.90
13	全球捷运物流有限公司	618,228.00
14	日通国际物流(中国)有限公司	529,605.00
15	深圳市华运国际物流有限公司	521,867.00
16	宁波雅戈尔国际贸易运输有限公司	498,888.00
17	深圳市通四方速递有限公司	489,165.50
18	环世讯通(天津)国际货运代理有限公司	471,051.49
19	中创物流股份有限公司	451,341.82
20	上海亚东国际货运有限公司	428,508.97
21	嘉宏国际运输代理有限公司	417,061.25
22	中远国际商务运输代理有限责任公司	403,056.00
23	近铁国际物流(中国)有限公司	357,921.21
24	东方国际物流(集团)有限公司	344,241.55
25	天津大田集团有限公司	334,905.00
26	宁波港东南物流集团有限公司	325,044.24
27	江苏飞力达国际物流股份有限公司	323,716.04
28	江苏众诚国际物流有限公司	317,592.00
29	日邮物流(中国)有限公司	309,151.00
30	通达(上海)国际货运有限公司	284,264.00
31	民生国际货物运输代理有限公司	264,334.00
32	锦海捷亚国际货运有限公司	251,909.00
33	上海环世物流(集团)有限公司	250,315.00
34	上海美设国际货运有限公司	247,443.00
35	密尔克卫化工供应链服务股份有限公司	241,880.00
36	唯鼎国际物流股份有限公司	239,929.33
37	中远海运航空货运代理有限公司	192,485.50
38	天津克运集团集团股份有限公司	190,431.00
39	新疆天业(集团)有限公司	184,233.00
40	大田中远国际货运代理有限公司	182,724.00
41	深圳市长航国际物流股份有限公司	173,963.13
42	上海青旅国际货运有限公司	173,336.00
43	新时代国际运输服务有限公司	168,484.60
44	深圳市华展国际物流有限公司	168,451.29
45	广州联华国际货运代理有限公司	164,204.98
46	深圳市柏威国际科技物流有限公司	161,734.50
47	江苏恒理物流有限公司	148,181.00
48	中外行国际货运代理有限公司	147,739.00
49	北京泽坤国际货运代理有限公司	145,542.15
50	大连忠进国际货运有限公司	143,008.00

### 民营业务数据榜

名次	企业名称	营业额(万元)
1	德程国际物流集团股份有限公司	1,575,017.00
2	中集现代物流发展有限公司	911,119.00
3	深圳市九立供应链股份有限公司	834,534.55
4	全球捷运物流有限公司	618,228.00
5	深圳市华运国际物流有限公司	521,867.00
6	宁波雅戈尔国际贸易运输有限公司	498,888.00
7	深圳市通四方速递有限公司	489,165.50
8	中创物流股份有限公司	451,341.82
9	上海亚东国际货运有限公司	428,508.97
10	嘉宏国际运输代理有限公司	417,061.25
11	宁波港东南物流集团有限公司	325,044.24
12	江苏飞力达国际物流股份有限公司	323,716.04
13	江苏众诚国际物流有限公司	317,592.00
14	上海环世物流(集团)有限公司	250,315.00
15	嘉友国际物流股份有限公司	241,880.00
16	环世讯通(天津)国际货运代理有限公司	239,929.33
17	天津克运集团集团股份有限公司	190,431.00
18	深圳市长航国际物流股份有限公司	173,963.13
19	上海青旅国际货运有限公司	173,336.00
20	深圳市华展国际物流有限公司	168,451.29
21	广州联华国际货运代理有限公司	164,204.98
22	深圳市柏威国际科技物流有限公司	161,734.50
23	江苏恒理物流有限公司	148,181.00
24	北京泽坤国际货运代理有限公司	145,542.15
25	大连忠进国际货运有限公司	143,008.00
26	浙江通达物流股份有限公司	140,223.00
27	连云港东大国际货运有限公司	134,356.20
28	中艺储运江苏有限责任公司	128,523.00
29	深圳市安达国际物流有限公司	125,619.95
30	北京盛伦国际物流有限公司	121,581.00
31	深圳市海光国际物流有限公司	111,158.00
32	达升物流股份有限公司	93,201.00
33	北京百福东方国际物流有限责任公司	91,535.00
34	江苏佳利达国际物流股份有限公司	86,830.32
35	深圳市通文国际货运代理有限公司	85,927.12
36	海盟控股集团有限公司	78,052.00
37	深圳市世信货运有限公司	77,824.08
38	中远国际商务运输代理有限责任公司	75,073.00
39	重庆太平洋国际物流有限公司	73,078.29
40	深圳天翼通国际货运代理有限公司	71,115.18
41	青岛经汉物流服务有限公司	67,387.00
42	辽宁富德国际货运有限公司	64,088.00
43	中经得美国际快运代理有限公司	62,514.00
44	山东朗越国际运输服务有限公司	62,275.00
45	北方万邦物流有限公司	60,905.09
46	湛江中远海运物流有限公司	59,174.00
47	青岛启德物流有限公司	58,424.00
48	上海东浩兰生国际物流有限公司	51,391.00
49	航都(厦门)国际货运代理有限公司	51,341.00
50	浙江胜马国际货运代理有限公司	48,233.80
51	环世讯通(天津)国际货运代理有限公司	47,698.83
52	万全现代物流股份有限公司	46,775.00
53	江苏海航供应链管理服务股份有限公司	46,520.00
54	宁波普特与物流有限公司	46,179.77
55	中外运-日新国际货运有限公司	44,732.20
56	上海迅昌国际货运有限公司	42,710.73
57	新嘉坡国际物流有限公司	40,577.00
58	上海华加国际货运代理有限公司	39,974.00
59	上海高信国际物流有限公司	37,953.00
60	山东泛亚国际货运有限公司	35,937.00
61	重庆美联国际供应链(集团)有限公司	32,000.00
62	宁波联合港兴物流有限公司	31,273.00
63	上海格林福国际货物运输代理有限公司	30,873.00
64	北京美联国际供应链(集团)有限公司	29,713.00

### 民营业务数据榜

名次	企业名称	营业额(万元)
1	德程国际物流集团股份有限公司	1,575,017.00
2	中集现代物流发展有限公司	911,119.00
3	深圳市九立供应链股份有限公司	834,534.55
4	全球捷运物流有限公司	618,228.00
5	深圳市华运国际物流有限公司	521,867.00
6	宁波雅戈尔国际贸易运输有限公司	498,888.00
7	深圳市通四方速递有限公司	489,165.50
8	中创物流股份有限公司	451,341.82
9	上海亚东国际货运有限公司	428,508.97
10	嘉宏国际运输代理有限公司	417,061.25
11	宁波港东南物流集团有限公司	325,044.24
12	江苏飞力达国际物流股份有限公司	323,716.04
13	江苏众诚国际物流有限公司	317,592.00
14	上海环世物流(集团)有限公司	250,315.00
15	嘉友国际物流股份有限公司	241,880.00
16	环世讯通(天津)国际货运代理有限公司	239,929.33
17	天津克运集团集团股份有限公司	190,431.00
18	深圳市长航国际物流股份有限公司	173,963.13
19	上海青旅国际货运有限公司	173,336.00
20	深圳市华展国际物流有限公司	168,451.29
21	广州联华国际货运代理有限公司	164,204.98
22	深圳市柏威国际科技物流有限公司	161,734.50
23	江苏恒理物流有限公司	148,181.00
24	北京泽坤国际货运代理有限公司	145,542.15
25	大连忠进国际货运有限公司	143,008.00
26	浙江通达物流股份有限公司	140,223.00
27	连云港东大国际货运有限公司	134,356.20
28	中艺储运江苏有限责任公司	128,523.00
29	深圳市安达国际物流有限公司	125,619.95
30	北京盛伦国际物流有限公司	121,581.00
31	深圳市海光国际物流有限公司	111,158.00
32	达升物流股份有限公司	93,201.00
33	北京百福东方国际物流有限责任公司	91,535.00
34	江苏佳利达国际物流股份有限公司	86,830.32
35	深圳市通文国际货运代理有限公司	85,927.12
36	海盟控股集团有限公司	78,052.00
37	深圳市世信货运有限公司	77,824.08
38	中远国际商务运输代理有限责任公司	75,073.00
39	重庆太平洋国际物流有限公司	73,078.29
40	深圳天翼通国际货运代理有限公司	71,115.18
41	青岛经汉物流服务有限公司	67,387.00
42	辽宁富德国际货运有限公司	64,088.00
43	中经得美国际快运代理有限公司	62,514.00
44	山东朗越国际运输服务有限公司	62,275.00
45	北方万邦物流有限公司	60,905.09
46	湛江中远海运物流有限公司	59,174.00
47	青岛启德物流有限公司	58,424.00
48	上海东浩兰生国际物流有限公司	51,391.00
49	航都(厦门)国际货运代理有限公司	51,341.00
50	浙江胜马国际货运代理有限公司	48,233.80



达升  
HEADWIN  
FAMILY

# 家族



# 精英访谈



张丽霞

深圳分公司  
经理

**Q: 您是什么时候加入达升的，能不能谈谈最初来到达升时的印象？**

**A:** 2012年5月14日加入达升，那时我们还在嘉里中心，办公环境很好，红色风格的桌椅我蛮喜欢的。我最初在深圳分公司任商务代表，负责华南海运进出口询价，工作内容很杂，但很充实，很锻炼人，也正是这几年的工作经历，使我的沟通、协调、应变能力得到了很大提高。

**Q: 那真是资深老员工了，进入公司这么多年，有什么感想？**

**A:** 是的，时光如梭，转眼在达升工作8年多了。毫无疑问，我是幸运的。非常感谢领导的信任和栽培，给我机会能与达升一起成长，感谢同事们的支持和帮助，我将继续与达升携手同行，共创美好未来！

**Q: 您现在的职位？您对这个职位的理解？**

**A:** 达升深圳分公司经理。  
上传下达，维护公司形象，传承公司文化，构建优秀团队，提升服务品质，完成公司预算目标，对经营结果负责。

**Q: 能和我们说一下你现在的工作主要负责哪些内容吗？**

**A:** 监督管理深圳分公司所有日常工作，内部协调管理，外部沟通维护；客服团队组建，绩效考核，风险/成本管控等，对深圳分公司经营结果负责。

**Q: 您觉得作为一个成功的领导需要具备哪些品质？**

**A:** 一个领导者需要具备的品质可以说见仁见智，我觉得一个成功的领导必须诚信自带威信，积极作为敢于担当，细心且善思考。

**Q: 作为深圳分公司经理常常会面临许多压力吧？面对这些压力，您都是如何处理的呢？**

**A:** 逛街，吃饭，购物。

**Q: 公司经常组织各种方面的培训，还有哪些方面的培训是你希望参加但是公司目前还没有推出的？**

**A:** 无

**Q: 访谈的最后，想问一个比较轻松的话题，如果你有神灯，会许下什么愿望呢？**

**A:** 许愿这种事每年都会做，但是真正能实现的不多，哈哈。但就当下而言，真心希望疫情能早点结束，全世界人民都能恢复正常生活。





深圳分公司

团结一心，  
服务放心！

宁波分公司 销售员一部 范峰

不知不觉我进入达升快接近半年了。今年的六月份，我作为一个初入社会的青年，怀揣着梦想和憧憬，来到了这个我即将为之奋斗的地方，一个可以展现自我的舞台。达升就像是海面上闪烁的灯塔，给我的人生道路指引方向，让我不再迷茫，把握方向。

首先，体会最深的的就是刚步入公司的时候，楼梯上的各种奖项瞬间就把我吸引住了，奖项的年份随着阶梯的上升慢慢变大，就像达升一步一步成长，每个奖项都蕴含着丰富的故事。随之迎来了面试，刚离开校园步入社会，面对第一份正式工作，我很紧张也很重视，但是在与人事姐姐和经理的沟通中我的心情满满舒畅，紧绷的弦也松了一些 随之她们详细的向我介绍了公司和岗位细节。经过了多个环节多重考验，终于我进入了达升，也进入了销售一部这个大家庭，我很幸运我能进入销售部，也很幸运遇到了我的师父，遇到了我们销售部的同事。虽然我年纪最小也没有经验，专业知识也不是很扎实，刚步入工作的我总会遇到许多问题和苦恼，但他们都会细心帮助我，帮我解疑答惑。这么久相处下来，最让我惊讶的也最喜欢的是工作氛围，并没有像我以前以为的大家自顾自对着电脑屏幕，做着自己的工作，反而很轻松有条不紊的进行着工作，我们是同事也是最好的知心朋友！

我很高兴能分享我的感受，很感谢达升，也很感谢帮助过我的达升同事们，以后相处的日子很长，不曾相遇的也终将会遇见，慢慢成长，慢慢变好。最后希望达升越来越好，永创辉煌！

畅谈 达升



# 因在初夏， 果在人生

文 / 宁波分公司 销售一部 吴昕宇

看了好久的新闻，走向了窗边，默默提起还在缓缓燃烧的烟蒂，透过烟气环绕婉转，望向窗外灯光恍然。

一年新序更始。“又是匍匐前进的一年啊”，依稀记得去年说过相似的话语。想到这一点，心里先是为之一振，然后又变得平静，随后噗嗤一笑。时间荏苒，自己这一叶扁舟，是否还记得最初的初衷呢。

人的奇妙，就是站在别人的世界认识来自己的，我们因为生活而工作忙碌，因为向往未来而砥砺前行，因为生命而要认知这个世界。

人生是一场不会一蹴而就的羁旅，人是渺小的，这一场注定不会风平浪静、波澜不惊。

我想起与发小爬家乡葫芦山曾遇到的那份一份心境。伫立一条盘旋而上的半山路上，周边岩石耸立。因为是深秋，树叶泛黄，一片丛荫。有点喘息，便停歇休息，眼光不自然注目了眼前的枝杈上颤颤巍巍摇曳的树叶。那一刻，大脑是飞驰的，如脱缰的野马，而内心的烦躁无处安放。我突然想到，如果我突然离开这个世界，自己会不会和这枝杈垂落的树叶，落下的瞬间被世间遗忘呢？一阵徐风，树叶翩翩落下，在空中划出完美的弧度，最终落于地上。看着安谧的那一刻，不知道为什么，所谓的烦躁慢慢归于了平静。

我们的人生能否秉承落叶的当初的那份心志，在羁旅中少几分抱怨和不舍呢？如落叶归于泥土，周而复始，只为第二年郁郁葱葱。

带着这样的心绪，于是继续向峰顶攀爬。面对眼前的风景，我开始相信那份平静和安谧犹如周遭丛荫的树木，不会因为遇到秋的深沉忘却自己来在这个世界的初心与初衷！不忘初衷与初心，我们的心就会踏实的在人生的路上感受别样的风情！

秋的状态犹如秋的心情，弥漫着焦虑和深沉，可是，和长长的岁月相比，那份秋的焦虑和深沉难道不是生命暂时的那份流放吗？

窗外依旧灯火酒绿，烟已经燃尽，人生的羁旅还在继续。初衷是什么？是对于生命的尊重，是砥砺的信标，是踏实，是向往，是不卑不亢。也是一杯烈酒，释放出万般的能量带着我们前行。

笑了笑，离开窗口，“继续匍匐前行下一年哦。”

## 郭珠嘉

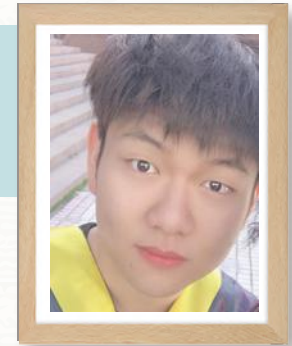
宁波分公司  
危化组 / 危化客服



感言：  
趁着年轻，就要醒着拼！

## 虞鑫叠

海运事业部  
营运代表



感言：  
钻石也只是钻石！

## 范峰

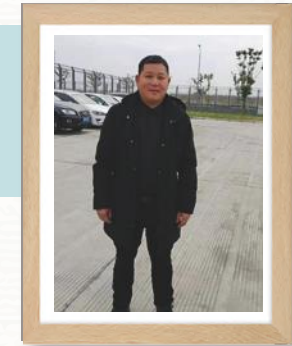
宁波分公司  
销售一部 / 销售代表



感言：  
年轻是我们唯一拥有权利去编织梦想的时光

## 金永江

空运事业部（宁波）  
机场外勤



感言：  
越努力，越幸运

## 陈燕

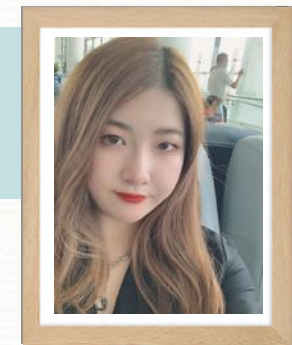
宁波分公司  
海出客服部 / 国内客服组 / 国内客服



感言：  
细节决定成败

## 张婕

海空网  
运营客服部 / 客服专员



感言：  
任何的限制，都是从自己的内心开始的。

## 张毅

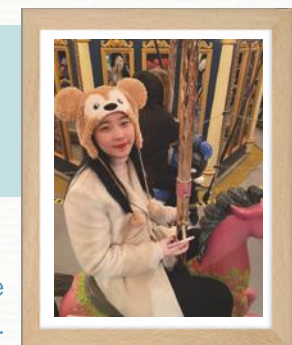
宁波分公司  
海出客服部 / 海外客服组 / 海外客服



感言：  
与人为善，对工作：力求完美，不断的提升自己的水平及综合素质，以期为公司的发展尽自己的一份力量。

## 徐宁宁

进口事业部  
海外客服

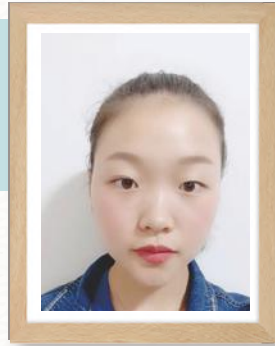


感言：  
Welcome to the real world! It sucks. You're gonna love it!



### 付斌

上海分公司  
海出操作部 / 单证



#### 感言:

在这三个月里,自己努力了不少,也进步了不少,学到了很多以前没有的东西。希望领导给我继续进步的机会。

### 董京帅

上海分公司  
国内客服组 / 国内客服

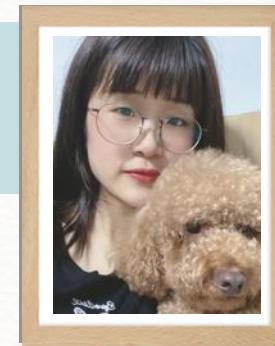


#### 感言:

自从2020年6月末入职以来已近四个月以来,我努力工作、学习着,力争做到更高、更强、更优。

### 叶伊琳

深圳分公司  
海运操作

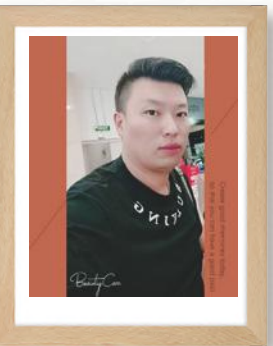


#### 感言:

加油,打工人!

### 江南

上海分公司  
hft/ 仓库理货员



#### 感言:

工作中只有用心做事,才能学到更多,一个人要不断提升自己的境界,从而看得更高更远。

### 陈纯

杭州达升坤道  
财务部 / 会计助理

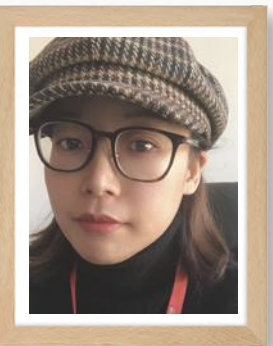


#### 感言:

转眼在达升这个大家庭已经四个月了,已经慢慢适应了工作节奏,工作氛围,在接下来的日子里,希望达升能越来越好,能跟随达升这个大家庭继续进步。

### 俞小丽

杭州达升坤道  
综合部 / 经理



#### 感言:

非常感谢公司的认可和同事的关爱,让我有幸成为我们达升的一份子。  
自2020年6月28日加入我们达升大家庭以来,我从总经理秘书转岗到人事经理,重点负责综合部行政人事管理工作。工作期间,在梳理部门内部工作的同时也在不断梳理自己,我觉得自己以下几点还有待提升:①对业务体系了解不够深入;②对本岗位专业挖掘不够深入。  
在未来的工作中,我会不断精进,不断深挖,重视标准化管理和量化管理,把部门工作提升一个新高度。

# 10月

总部: 储蕾、竺莉、朱静、张梦蝶、刘恋、王江、黄薇、周琳、汪琼、何畅、缪盈莹、邓少钧、傅存国、金永江、余伟华、方亮、卢能楚、王一慧  
宁波: 龚凯颖、王可兵、陈叶、凌琳、杨艳、吴喆、王雨玲、毛维国、王芳、谷晓娜、金敏丽、韩有琛、胡珂文  
上海: 翟嘉璇、王丽萍、庄靖雯、黄秋怡  
深圳: 赖春香  
天津: 韩悦  
青岛: 胡弘晓  
海空网: 奚浩、夏佩娜  
坤道: 胡早后、齐放、高婷婷  
达商: 徐素娟、程知洋、来瑾、胡忠祥、施明、郭康灵、金铭、邵燕娜  
泓迅: 吴峥嵘

总部: 徐柳益、杨玖芬、章梦娇、杨宁、邱吉尔、章虹敏、金玲、王璐、林赛赛、徐丹、何艳均、李开昊  
宁波: 白露明、张波兰、涂婷、王起运、孙静云、董淑妮、喻婷  
上海: 恽杰翔、赵伟  
青岛: 张雯  
厦门: 陈少芳  
温州: 许晓萍  
海空网: 李文华  
坤道: 王晓緬、郑林凤、徐俊超、朱奇飞、杨娟  
达商: 田晓燕、刁莉、卢伟、夏梦雪、张苡浩、王雁、楼焕荣、周凌燕

# 11月

# 12月

总部: 刘会林、杜倩格、华丽珍、洪叶、邹承良、许佳源、林恩杰、沈广源、潘忠华、王火仙、徐宁宁、严可娜、孙若怡、陈世敏  
宁波: 冯芸、虞玲、沈武旭、刘娜娜、周凤、夏秀、孙务队  
上海: 徐雅萱、胡程超、付斌、卢婉  
天津: 郭焕然  
海空网: 陆玥、张婕  
坤道: 徐彩瑛、陆红燕、孙娜婷、祝海仙、吴红飞、徐满英  
达商: 沈伊秋、顾学斌、王海燕、蒋晓星、杨娟、杨成

HAPPY  
Birthday  
TO YOU



达升

HEADWIN  
TIPS

# 分享

## 令人恐惧的毒蛇，为什么猫却不怕？

文 / 百度百科



不少人见到蛇都是心惊胆寒，但养过猫的人却发现猫不怕，还会经常上前挑衅蛇，为什么猫不怕蛇呢？

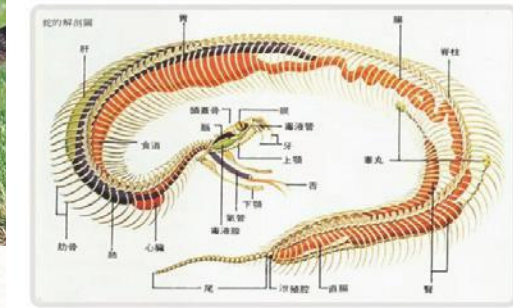
### 心理优势

“好奇心害死猫”这句话源于英语谚语，西方传说中猫有九条命，无论如何都不会死，但最后还是因为探索新鲜事物死亡。猫敢攻击蛇，就是源于猫的好奇心，而猫的好奇心源于它的基因。猫科动物一共有 14 属 40 种，包括猎豹、狮子和老虎，猫科动物全都是好奇心很重的生物，它们最显著的特性就是攻击性强，身手敏捷，躲闪和弹跳

都非常好，具有冷酷的杀手气质，猫科动物在体积相似的动物面前，基本都能压制对手，是食物链顶端的物种之一。猫的祖先被认为是剑齿虎和古猫兽，同样也具有上述特质。

猫的祖先作为食物链顶端的动物，可以随处探索，很少惧怕其它生物，这种猎奇心理为猫科动物带来了许多生存资源，强大的竞争力和好奇心成为了它们的生存优势。好奇心基因传递给了进化到现在的猫，使猫不惧蛇。无论蛇是否有毒，猫都会用手掌肆无忌惮地玩弄小蛇，从心理上来说占有一定优势，这是猫敢于攻击蛇的原因之一。





## 体能优势

蛇属于冷血动物，体内没有调节体温的机制，无法维持自身体温，不运动时自身能量消耗非常少，因此可以几个月不进食，但缺点是蛇攻击的持续能力不行，无法保持高强度的输出；猫属于恒温动物，维持恒温的缺点是经常需要从外界摄入能量，但优势是能够保持较长时间的运能能力，与蛇的斗争中体力占上风。

## 速度优势

猫敢于攻击蛇的重要原因之一是猫的反应速度特别快，对自己的速度有自信。在普通人眼里蛇的动作在短距离内非常迅猛，可以瞬间咬住猎物，但这一切在猫眼中看来完全就是慢动作，猫科动物时刻都在锻炼自己的核心大关节大肌肉群，这是它们的生活常态。这使得猫有着超强的爆发力，有传言称猫的神反射速度是蛇的7倍，这可能有点夸张，但反应速度肯定是比蛇快的，敏捷的反应速度和爆发力，可以轻松躲过蛇的攻击。

## 蛇的缺点

蛇的视觉极差只能根据热源定位物体，并且听觉器官只有耳柱骨，没有外耳及鼓膜，听力迟钝，这些缺点都是蛇在猫面前处于下风的原因。并且蛇的攻击路线简单，大

多都是沿着蛇头指向的方向，很少会转弯，有效攻击距离也只有蛇身的一半，与猫的缠斗中速度处于劣势，想逃跑都难。

猫通常会用手掌去引诱蛇，来回挑逗消耗蛇的体力，蛇的耐力非常差，一次迅猛的攻击等于猫跑500米以上的距离，几回合下来蛇的能量迅速消耗，反应速度开始变慢，蛇的全身都是软骨，非常容易脱臼和骨折，这时猫用牙齿和利爪撕裂蛇皮，一顿迂回攻击和摔打很容易使蛇的内脏受损，大多数蛇都是死于器官受损，如此看来蛇也是够可怜的。

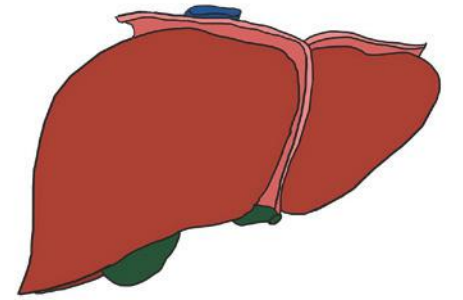
猫和蛇的对战通常是猫占上风，但并不代表猫可以免疫蛇毒，只不过有些毒蛇的神经性毒素对于人体的识别度较高，对人体伤害更大，猫也会中毒但不像人类那么严重。之所以觉得猫不怕蛇，都是因为人太怕蛇了，大多数人会被蛇吓个半死，猫却可以将蛇玩弄于股掌之间，而人又可以轻松地收拾猫，这种相生相克的关系一直是自然界亘古不变的定律。



# 胆囊结石

## 都是怎么吃出来的？

## 有办法预防吗？



文 / 百度百科

胆囊结石的发病率非常高，高达10%的人群都饱受胆囊结石的困扰。胆结石的原因非常复杂，与多种因素有关系，包括地域、遗传因素、种族、性别、肥胖、高脂血症、饮食习惯等等。

按照结石的成分，胆囊结石可以分为三大类，分别是胆固醇结石、胆色素结石和混合性结石。80%的胆固醇结石位于胆囊内，成分主要为胆固醇，呈黄白色、灰黄或者黄色，形状和大小不一，形状多成圆形或者椭圆形，质地较硬，在X线下不显影。

胆色素结石又分为黑色胆色素结石和棕色的胆色素结石，黑色胆色素结石是由胆色素、钙盐和糖蛋白等成分组成的多聚体，几乎都位于胆囊里面，常见于溶血性贫血、肝硬化病人；棕色的胆色素结石，由胆汁酸、细菌等成分组成，好发于胆管，形状呈长条状或者颗粒状。

混合性结石，是由胆红素，胆固醇、钙盐等多种成分组成，根据所含成分的比例，可以呈现不同的形状、颜色和剖面结构。

正常情况下，胆固醇和胆色素都是溶解在胆汁里面的，就像糖溶解在水里面，当胆固醇或者胆色素浓度过高的时候，就会从胆汁中溶解出来，与钙盐、细菌等物质共同作用下，形成结石。

### (1) 高脂饮食，高胆固醇饮食

长期的高脂肪，高胆固醇饮食，会导致身体里面的血脂水平升高，导致高脂血症。肝脏是代谢脂肪的主要器官，血脂过高，会导致胆汁中的脂类超标，会形成胆固醇结晶，从胆囊中析出，形成胆固醇结石。

### (2) 肥胖和糖尿病患者

肥胖和糖尿病与胆结石的关系也是非常密切的，肥胖有可能伴随糖尿病，而糖尿病常常会出现胰岛素抵抗，胆汁淤积，脂质代谢异常，高胰岛素血症会促进肝脏摄取胆固醇，同时又减少肝脏分泌胆汁酸，这样就会导致胆固醇浓度过高，容易形成胆结石。

### (3) 三餐饮食不规律

胆汁从肝脏产生以后，储存在胆囊里面，胆囊将胆汁浓缩5至10倍。我们在进食之后，胆囊会释放胆汁，促进食物的消化和吸收。如果三餐饮食不规律，特别是不进食早餐，导致胆汁长期储存在胆囊里面，胆固醇等成分就会析出，形成胆结石。

### (4) 口服避孕药

胆结石好发于女性，男女比例为1:2.5，提示雌性激素在里面发挥作用。有研究显示，长期口服避孕药的女性，患胆结石的风险，是正常人的2倍左右。雌性激素会影响胆汁的化学成分和胆囊的收缩功能，会促进结石的形成。

### (5) 长期的低脂饮食和快速减肥

肥胖会增加胆结石的发病率，但是长期的营养不良，低脂饮食，也会促进胆结石的形成。长期低脂饮食会导致胆汁酸缺乏，营养不良，容易形成胆结石。

对于肥胖的患者，快速的减肥也是不好的，做减肥手术，或者非常低脂的饮食，导致体重非常迅速的下降，身体内部的脂肪被大量的消耗，也会造成胆固醇的生存增加，从而造成胆汁淤积和结石。





## 如何预防胆结石的发生

### (1) 三餐规律饮食

三餐规律的饮食，不要暴饮暴食，也不要饱一顿饥一顿，三餐规律饮食可以定期促进胆汁排泄，定期的排空胆汁，就可以预防胆结石的发生了。

### (2) 少吃肥肉和油炸食物

少吃高脂肪和高胆固醇食物，例如肥肉、油炸食物、动物内脏、猪油、黄油等等，这些高脂肪和高胆固醇的食物，会增加胆结石的发病率。按照中国居民膳食指南的建议，每天摄入烹调油 25 至 30g，全反式脂肪酸不超过 2g。

### (3) 多吃新鲜蔬菜水果

多吃新鲜的蔬菜和水果，进食较多的膳食纤维，可以促进胆固醇排泄，可以预防胆固醇结石的发生。

### (4) 适当摄入维生素 C

适当的补充维生素 C 可以减少胆固醇结石的发生。胆固醇转化为胆汁酸需要羟基化酶，肝细胞里面还需要适量的维生素 C。有研究显示，维生素 C 缺乏会促进胆结石的形成。补充维生素 C 可以改变胆汁的成分，增加卵磷脂的含量，延长胆固醇形成结晶的时间。所以，适当的补充维生素 C 可以预防结石。

### (5) 适当运动，降低体重

适当的运动可以降低患者的体重，对于肥胖患者来说，这是非常有好处的，

因为肥胖的患者，常常合并有胰岛素抵抗，高胰岛素血症，我们前面讲了，高胰岛素血症会促进肝脏摄取胆固醇，导致胆结石。如果能够适当运动，控制体重，改善高胰岛素血症，就可以预防胆结石。

### (6) 适当摄入不饱和脂肪酸

脂肪酸可以分为两类，一种是饱和脂肪酸，一种是不饱和脂肪酸。不饱和脂肪酸对身体是有好处的，坚果中含有较多的不饱和脂肪酸，适量补充坚果，可以预防胆结石。专家建议坚果每周可摄入量 70g~100g，平均每天 15g 左右。

总而言之，胆囊结石的发生与多种因素有关系，与肥胖、不良饮食习惯的关系密切，控制体重，三餐规律饮食，适当运动，多吃蔬菜和水果，可以预防胆结石的发生。



## Vision

公司愿景

我们是一家全球性的物流服务商。我们是物流行业的领先者。在服务企业和回报社会的同时我们赢得了客户、合作伙伴以及员工的认同和尊重。

We are a leading logistics service provider operating on a global basis and we are respected by our customers, our partners and our staff.

我们持续地学习和创新并不断地提高我们的技能和服务水平。我们致力于用先进的技术和领先的经营理念帮助我们的客户成为他们所在行业的领先者。

We keep learning and keep innovating and continuously push up our competency level and service level. We are dedicated to helping our customers to become the leaders in their markets by applying the advanced technology and leading

## Mission

公司使命

## Values

公司价值观

正直为人、诚信立业

严于律己、宽以待人

终身学习、不断创新

持续尝试、永不放弃

企业发展和员工发展同步

企业目标与社会责任一致

Upholding Integrity & honoring promises

Setting high standards for self & seeking greatness from others

Keeping learning & keeping innovating

Perserverance and persistence

Company growth and staff development are at the same pace

Company vision and social responsibility are aligned

我们获得成功因为我们全心投入，不懈尝试；  
我们赢得尊重因为我们终生学习，信守承诺。

We succeed continuously because we keep trying and we work with full dedication.

We win all the respects because we keep learning and we always walk our talk.

## Our Motto

座右铭