



ON THE WAY

在路上



运筹帷幄, 承载兆丰
达升物流2020年会成功举办!

董事长对**抗疫**期间表现突出的员工的感谢及表扬信!

达升香港荣获“**2019年最佳国际物流解决方案领先提供商**”
香港商业最佳企业大奖!

达升物流同时开通**ONE**在**上海、宁波、青岛**三大口岸的一级订舱!



20th
ANNIVERSARY 2001-2020
GO AHEAD WIN THE WORLD



掌上物流

总部
达升物流股份有限公司
宁波市鄞州区达升路19号达升商务中心B座
TEL: 0574-87752203 Fax: 0574-87755988
HTTP://www.headwin.com

宁波分公司
宁波市鄞州区达升路9号达升商务中心
Tel: 0574-87752260/87752818
联系人: 黄律博 steven@headwin.com.cn

上海分公司
上海市长宁区延安西路1326号生物大厦18楼
Tel: 021-60731764
联系人: 李静 janet.li_sha@headwin.com.cn

深圳分公司
深圳市罗湖区人民南路深房广场B座2502室
Tel: 0755-82577443
联系人: 张丽霞 Lisa.zhang_sz@headwin.com.cn

青岛分公司
青岛市市北区敦化路383号中铁青岛广场A1518室
Tel: 0532-80971862/80971863
联系人: 胡弘晓 suki_qd@headwin.com.cn

厦门分公司
厦门市海沧区坪山南路36号1712室
Tel: 0592-5692375
联系人: 谢光成 Michael_xie@headwin.com.cn

天津分公司
天津市南开区卫津路金厦新都1号楼1609室
Tel: 022-27779055
联系人: 韩悦 henry_tj@headwin.com.cn

温州分公司
温州市新城大道数码城大厦1408室
TEL: 0577-88854488
联系人: 王强 mike_wnz@headwin.com.cn

达升物流(美国)有限公司
Headwin Global Logistics (USA) Inc.
880 Apollo Street, Suite 175 El Segundo, CA
Tel: 1-310-322-4800 Fax: 1-310-322-4801
联系人: Joan Chou joan.lax@headwin.com

达升物流(香港)有限公司
香港观塘鸿圆道44—46号世纪工商中心6楼609室
Tel: 852-2759-7700
联系人: 黄凯华 patrawong@headwin.hk

达升国际物流有限公司
香港观塘鸿圆道44—46号世纪工商中心6楼609室
Tel: 852-2352-0068
联系人: Shelley,Cheung Wai San shelley.cheung@headwin-intl.com

达升国际物流有限公司达拉斯公司
Add:756 Port America Place STE 815,Grapevine, TX 76051
联系人: Raymond Counter
E-mail:Raymond.Counter@headwin-intl.com

迈阿密办事处
Miami Office
7900 Oak Lane STE 400, Miami Lakes, FL 33016
联系人: Nayibe Ruiz Nayibe.Ruiz@headwin-us.com

上海泓迅物流有限公司
上海市长宁区延安西路1326号生物大厦18楼
Tel: 021-60835972
联系人: 陈斌 bin.chen@headwin.com.cn

浙江达商国际货运代理有限公司
杭州市下城区环城北路63号云天·财富大厦901/4室
Tel: 0571-85260926
联系人: 楼忠民 jasonlou@headwin.com.cn

杭州达升坤道国际货运代理有限公司
杭州市萧山区金城路1288号高运汇丰大厦16楼
Tel: 0571-82668188
联系人: 徐彩瑛 carrie.xu_xs@headwin.com.cn

宁波海空网企业服务有限公司
宁波市鄞州区达升路9号达升商务中心
Tel: 0574-87755731
联系人: 陆玥 victor.lu@headwin.com.cn

宁波欣海报关有限公司
宁波市鄞州区达升路21弄13号9楼
Tel: 0574-87158598
联系人: 杨波 htyb@headwin.com.cn

宁波立升仓储有限公司
宁波市北仑区霞浦街道云台山路56号
Tel: 0574-86898501
联系人: 陶国林 guolin_wh@headwin.com.cn

立足中国 服务全球

中国国际货代物流百强 海运五十强 空运五十强 民营五十强 中国货运代理品牌五十强 宁波市服务业百强企业
华东区最佳货运代理企业 浙江省著名商标 最佳服务质量无船承运人 浙江信用管理示范企业 宁波航运物流业信用A级

总编
刘彬

执行主编
王一慧

栏目编辑

抗疫特辑 - 王一慧
行业速递 - 王一慧
行业法规 - 李乐群
达升报道 - 王一慧
综合新闻 - 王一慧
精英访谈 - 毛晓静、王一慧
团队风采 - 毛晓静
畅谈达升 - 王芳
20 周年专栏 - 王一慧
达升后花园 - 王芳、夏秀
转正感言 - 毛晓静
员工生日 - 毛晓静
学习园地 - 王一慧
生活百科 - 王一慧

校对
王一慧

设计

夏佩娜
航韵广告

通讯员

宁波 - 王芳
上海 - 陈海颖
天津 - 韩悦
青岛 - 胡弘晓
厦门 - 谢光成
深圳 - 张丽霞
浙江达商 - 沈芳玲
杭州达升坤道 - 冯园园
香港 - Patra
美国 - Joan
达升仓储 - 林朝辉
宁波欣海报关 - 秦杰
泓升进出口 - 吴露露



抗疫特辑 ANTI- EPIDEMIC SPECIAL

- 03 董事长对疫情期间表现突出的员工的感谢及表扬信!
- 05 达升承载使命必达
- 06 达升抗疫全过程
- 08 众志成城, 对抗疫情
- 10 诗集

行业速递 INDUSTRY TRENDS

- 13 “钻石公主”号 3 天确诊 61 例新冠肺炎!
资深船长: 建议所有人陆地隔离, 全船消毒!
- 15 对运输防控重点物资收入免征增值税!
- 16 好消息! 美国新增 4 项排除加征关税中国商品
- 18 马士基、赫伯罗特公布最新停航计划!
一季度亚欧线取消航次量翻番!
- 20 疫情期间多国航班停飞调整明细汇总
- 23 最高罚款 20 万元!
交通运输部新条例于 2020 年实施, 运输这类货物要谨慎

20 周年专栏 20TH ANNIVERSARY COLUMN

- 27 我和我的达升
- 28 有奖征文

达升播报 HEADWIN BROADCAST

30 主题报道

“运筹帷幄, 承载兆丰”达升物流 2020 年会成功举办!

33 综合新闻

达升物流同时开通 ONE 在上海、宁波、青岛三大口岸的一级订舱!

达升香港荣获“2019 年最佳国际物流解决方案领先提供商”香港商业最佳企业大奖!

FROM CHINA TO THE WORLD

纪念“全球第一 CEO”
杰克·韦尔奇: 使命和价值观

达升家族 HEADWIN FAMILY

- 39 精英访谈
- 41 团队风采
- 42 畅谈达升
- 44 达升后花园
- 46 转正感言
- 48 员工生日

达升分享 HEADWIN TIPS

- 50 蝙蝠为什么喜欢倒挂着睡觉, 脑袋不会充血吗?
- 53 吃大蒜真的能预防胃癌吗?
- 55 新冠疫情下, 如何有效避免运输合同纠纷?

携 / 手 / 同 / 心

抗疫特辑 ANTI- EPIDEMIC SPECIAL



董事长对抗疫期间 表现突出的员工的 感谢及表扬信

突如其来的一场疫情牵动着全中国人民的心，打乱了全国正常的工作及秩序，达升物流也是面临了巨大的挑战和压力，随着疫情的逐步好转，中国已经全面进入了恢复复工复产及恢复正常的秩序过程中，相信不久，中国大地就会恢复勃勃生机，我们的生活和工作就会进入正轨，中国的经济依然会持续增长，达升物流的业务也会蓬勃向上！

在这段特殊的时期，我们全体达升人都做到了遵纪守法，自律自强，为全社会打赢这场全民战疫贡献了力量，我在此对全体员工表示感谢！我们相当多的员工在不能正常到岗的情况下，心系客户，心系职责，心系公司，积极在家里线上处理公务，帮客户及同事解决问题，真正的做到了特殊时期全员线上办公，为公司实现顺利复工打下了基础，赢得了客户的好评。在此，我对全体在线办公的同事表示感谢！

抗疫特辑

ANTI- EPIDEMIC SPECIAL



在这次全民抗疫的战斗中，总部行政部的**金玲**表现突出，整个过程都在积极的配合我帮助全体员工积极防疫和协助全国分子公司快速安全的复工复产，任劳任怨，为公司成为全国首批复工的国际物流企业立下了功劳，工作能力在这次突发事件中得到了提升和锻炼，工作的积极性和主动付出的热情一览无余，责任心值得肯定和嘉奖，为此，我决定给予金玲升任总部行政部行政主管一职，以兹鼓励！希望金玲今后继续充满热情的履行好自己的岗位职责，为全体员工提供好行政服务及管理好公司日常行政事务。

突如其来的灾难，也会带来意外的商机，随着全国上下齐心全民抗疫的开展，国内防疫物资大量紧缺，各地政府和外贸企业积极的在全球采购防疫物资，但随着国际航班被大量的取消，怎么把这些辛苦抢购到的防疫物资空运回国就成了最近紧迫的任务，有困难才是我们物流企业的机会，达升进口事业部刚成立就面对着这突然齐来的挑战与机遇，执行副总**王火仙**火速上线战斗，连续的昼夜奋战，全力以赴，和全球各个时差地区的代理联系空运舱位，研究进口方案，高峰时有近 100 个客户慕名来寻求帮助，一度成为宁波市商务局及各区政府的推荐的防疫物资空运进口代理，达升进口事业部也一战成名，赢得了商机，赢得了荣誉，赢得了客户的信任！在整个防疫物资的集中抢运过程中，海外部的**朱钢**总经理，空运事业部的**游珊**总经理都给予了进口事业部极大的支持和帮助，让客户真正的感受到了达升物流全球服务能力及空运方面的专业性和优势！上海泓迅的**陈斌**总经理也在此过程中给予了积极的协助，在此，我对以上人员的积极表现，关键时刻

的全情付出表示感谢和赞扬，希望我们全体员工都能够把挑战转化成机遇，在困难中体现达升物流的服务价值和资源优势，为客户解决问题，进而成为客户的可以信赖的合作伙伴，达升物流永远信守客户第一的价值主张，为客户创造价值，实现自身的价值！加油，达升！

为了解决公司复工后对防疫物资的需求，除了总部行政部在积极的想办法通过各种渠道采购各种防疫物资之外，其他有资源的员工也给予了行政部极大的支持，特别是海外部的**Shirley**，利用私人关系帮助公司行政部从口罩厂直接抢购到了 1.5 万个口罩，为公司后续复工物资保证提供了帮助和支持，国际业务部的**Nicole**从海外人肉回来 10 支额温枪，海运事业部总经理**黄婷婷**联系厦门采购回来 4 支额温枪。。。。。。这是达升自己的全员抗疫行动！有这么多名员工在为公司付出和奔波，我们达升必胜！

**疫情无情人有义，敢问天下谁不公；
笑傲江湖只等时，他日王朝尽欢颜！**

疫情终会过去，成为历史，但危难之际达升人体现出来的敬业，守则，无私，奉献，果敢，勇断的团队精神将永远的印刻在达升的文化中，激励和鞭策着达升物流勇往直前，在困难中前行，在逆行中高歌，在胜利时举杯！

**如一夜春风至，千树万树桃花开；
世间本无容易事，付出才有丰收年！**



达升承载使命必达

经历了一个特殊的春节假期后，在严格做好疫情防控的前提下，作为首批审核通过复工的国际物流企业，达升物流总部及各分子公司已全面复工。



众人拾薪 物资先行

早在长假期间，鉴于疫情发展，考虑到后续员工返工的安全保障问题，公司管理层就行动起来开始从各种渠道想办法采购疫情防护物资，打响了内部防控疫情的第一战。

董事长刘彬先生原本打算春节期间与家人在日本放松旅游，当看到国内疫情日渐严重，当即取消娱乐项目，三天内在各个药店奔波将 3000 余个口罩人肉背回国内。

其他人员积极响应，通过个人渠道从国内外成功采购到了足量的防疫口罩等物资，经过总部行政部统一分配提前发送到各地分子公司，为员工安全复工打好了坚实的物资基础。

保障员工 服务社会

为充分保障员工安全，除了自行出资采购了各类足量防疫物资，保证所有员工的正常使用外，总部行政部在假期期间对全体人员进行了多次信息收集，全面了解人员情况，同时定期对公司进行整体消毒防护，多角度杜绝任何可能的隐患及风险。

在自给自足，不给政府增添物资供应压力，保障全体员工复工使用的前提下，公司还调拨出一定数量的防疫物资定向捐赠给所在地街道、区商务局等政府部门，还对有需求的公司长期合作客户及供应商提供了无偿的援助！

此外，在物流资源紧缺的情况下，公司作为总部在宁波的物流企业，充分发挥自身空运进口优势，协助宁波政

府成功运输采购自西班牙、德国、美国、法国等多个海外国家的防疫物资回宁波，为宁波抗疫全力以赴、保驾护航。

同心协力 有序复工

在各地延迟复工通知出台后，公司第一时间发布了《告客户书》，通过网络技术支持实现“在家办公”保证了有效客户服务。

随后，总部行政部配合各地区复工要求，联合各分子公司开展了紧锣密鼓的复工申请及准备工作：

内部员工从国内外多渠道采购所需防疫物资；
各地负责人积极解读并汇总提报地方复工条例及要求；

总部行政部做好整体复工筹备及物资规划工作；
.....

所有复工流程在公司各层级的积极配合下迅速开展，井然有序，最终保证达升物流成为首批复工的国际物流企业。

此次有序复工，是达升内部通力协作、坚持以高标准保障员工安全的结果，达升物流有信心和能力以充足的物资保障和周密的防护措施为全体达升人创造安全的办公环境，全体达升人同样有充足的信心和有能力在特殊时期继续为客户提供高质量服务。

无论寒冬病毒肆虐，总会春暖花开盛开，届时，达升人依然自信微笑，与君共舞！感谢所有信任！期待抗疫取得全面胜利！





达升抗疫 全过程

总部行政部 金玲

随着 2019 年接近尾声，所有人都在忙碌与期待中迎接着 2020 年，但是 2020 年的开始并没有我们想象的这么友好，突发的一场疫情扰乱了我们所有人的生活节奏，与此同时达升物流也受到了极大的影响。

由于疫情较为严重，为了保证所有员工的生命安全，公司决定延期至 2 月 3 日开工，但是，疫情一点也没有好转的迹象，刘总便又决定将公司假期延期至 2 月 10 日，同时公司公众号发布了达升物流告客户书，可以让客户在疫情期间也能找到对应的负责人，以便进行业务沟通联系。

在 2 月 3 日到 2 月 10 日期间，一直有关于复工的消息在传播，我作为总部行政部的一员，也是时刻关注着复工的消息，一直到 2 月 9 日，终于有鄞州区商贸服务业（商务楼宇企业）复工的正式文件下发了，但是由于首次复工人员有限，我就赶紧拜托各位领导搜集必须复工的人员清单，在各位领导的极力配合下，当天我就将复工资料整合好发给了街道，2 月 10 日我就将之前准备好的口罩、消毒液、额温枪以及各类勘察需求的物资都去公司进行了分装和摆放，并且在公司做了消毒，

以及防疫宣传资料的整合，等待着街道老师莅临我们公司！这里不能不说，所有的物资都是刘总、海运事业部总经理 Kathy 姐，海外部的 Shirley 姐以及国际业务部 Nicole 千辛万苦凑齐的，所以也是要特别感谢所有人的付出和努力！皇天不负有心人，我终于接到了 2 月 11 日早上 9 点半街道要来达升现场勘察的消息，勘察老师有 10 位之多，所以我就找了人力资源部的 Yolanda 姐姐帮忙，在次我要特别感谢她对我的无私帮助。

勘察非常的顺利，于是达升物流股份有限公司就于 2020 年 2 月 11 日获得政府批准复工，成为首批被核准复工的国际物流企业，但此次复工人员有限，于是在 2 月 18 日我又发起了第二批复工，由于政策开放，第二批复工非常的顺利，就在 2 月 19 日达升物流股份有限公司宁波地区全体员工迎来了全面复工，但是由于部分员工是从外地赶往宁波，回到宁波需要在家进行不同情况的自我隔离，所以目前为止还并未全员到岗。

随着疫情的慢慢好转，公司也开始慢慢步入正常，在此希望所有达升员工身体健康，工作顺利，也祝愿公司在 2020 年一帆风顺，再创新高！

众志成城 对抗疫情

进口事业部 王火仙

当新冠肺炎疫情无情地肆虐华夏大地时，每一个中华儿女面对这场没有硝烟的战争，都无不竭尽赤诚之心，尽自己绵薄之力，众志成城，共克时艰。但国内防疫物资大量紧缺，口罩防护服等防疫物资进口马上成为最紧迫的任务。海外华人和团体，国内企业和政府、乃至个人，都加入了采购大军，几乎“抢空”了海外相关医疗物资的仓库、货架和工厂。要在最短的时间里，将这些物资运入中国，从疫情爆发开始，后来越发严重，口罩严重紧缺，尤其是一线医务工作人员，进口口罩一夜之间成了对国际物流企业的挑战和机遇。

作为公司进口方案整合部门，进口事业

部团队火速上线，从大年初二开始，用公司全球进口海外代理网络及一切可用的资源，协助客户及市商务局采购口罩，连续昼夜奋战，和全球各个时差地区的代理联系空运舱位，研究进口方案，全力以赴帮助政府为当下社会防疫提供最有力的战略物资保障。从1月26日至2月17日，进口事业部通过海外代理网络，共支援运输抗议救援物资32个航班，已分别从德国、意大利、法国、西班牙、波兰、荷兰、摩洛哥、日本等国进口累计28票18吨防疫物资，包括420000个口罩，45000余套防护服，28000余支耳温枪，其他各类医疗物资等价值数千万元。

从1月26日起，恰逢春节，大部分航空公司货机都停飞，如何在最短的时间内把口罩运回国，最快速度清关派送到各地，加上国内情势变化，面对困难重重，我们不断创新，包括捐赠物资货转客关务方式，物流路径突破了传统的不可能，可以说步步惊心，最终还是化惊为安，顺利回国。

2月1日凌晨，世界卫生组织宣布，将新型冠状病毒疫情列为国际关注的突发公共卫生事件（PHEIC），这是世界卫生组织传染病应急机制中的最高等级，亦是全球的第6起。在这之后，不少国家开始采取入境管制措施，多家航空公司也选择停飞或者减少往来中国的航班。例如，“美国三大航”美国航空、达美航空、美联航均取消中美航班。从前每天都有从洛杉矶到中国的客机，但是最近一星期可能只有两班。2月4日，已有46家航空公司宣布停飞中国，超过8000航班被取消。面对突如其来的变化，进口事业部面临的困难重重，一方面要协调国外代理向航空公司抢舱位，一方面要协助国内进口方联系国外供货商抢货，两方面都是变化莫测的，航班的变化导致订不到舱位，货源的变化做好的物流方案又要从头再来，有时一票货连续三四天才能顺利提到货。这种非常时期，只有提到货，才是抢到货。当顺利提货进仓那一刻，我们的心才定了一半。

和停飞相伴的是涨价，从法兰克福到上海的航空公司的报价原本折合人民币大概每

公斤10元不到，随着航班越来越少，价格已经涨到差不多将近30元，翻了将近5倍。随着1月31号印度颁布限制口罩、防护服等医疗物资出口的措施，紧接着巴基斯坦、越南等国也颁布禁令，目前发布管控通知的国家名单有印度、阿联酋、越南、巴基斯坦、孟加拉、韩国、英国、泰国、新加坡、尼泊尔、伊朗、印度尼西亚、肯尼亚等等，轻重各有不同。这对我们又是一个巨大的考验。我们想尽一切办法，时刻关注各国政府海关政策，抢在禁令颁布前找到最快速最合理的运输方案。直飞的机会变得少之又少，口罩的运输越来越大费周章，最终很多口罩逐渐通过迪拜、新加坡、香港和仁川等地中转。

随着国内的口罩企业正在全面复工，根据国务院新闻办发布的相关信息，截止2月18日，全国口罩加工厂复工率已达86%，全国口罩产能利用率已达97%；而医用N95口罩的产能利用率已达到128%，全球进口口罩已经逐渐落下了帷幕。但我们依然忘不了，将近一个月以来的分分日日夜夜的奋战，忘不了前来咨询口罩进口细节的达升客户、红十字会成员、市商务局领导、社会个人、爱心组织等急迫焦虑的话语和文字，忘不了整个进口事业部乃至全公司同事们的积极配合与协助，每天都被感动，每天都愿奋不顾身，只愿一切安好如初！

基辛格：中国总是被他们最勇敢的人保护得很好。有人说中国没有信仰，家国情怀就是中国人最大的信仰！

诗集

刘彬



春至

窗外夕阳余晖耀雨，
心头喜悦疫情渐微，
哪管邪风细雨蒙眼，
只知萌芽春风将至。



无人

花香无人嗅
草绿无人踩
鸟飞无人惊
鱼跃无人扰
路上无人影
田间无人烟
若问何人去
线上惹纷蜚



春之舞

冬之寒峻山河无恙，
春之风暖人间大爱；
达升承载使命必达，
只为连通尔与世界。



庚年

千山鸟飞绝，
万里走兽尽；
偶然闲满月，
不挡丰收年。



天使颂

突闻凶煞侵满汉，
五步百米杀一人；
华夏满是空城计，
步步惊魂日月灰；
万千天使逆行来，
斩妖除魔待日辉；
他日满城花满地，
大旗插遍黄鹤楼。



复工·颂

突如一夜春风至，
千树万树桃花开；
世间本无容易事，
付出才有丰收年。
疫情无情人有义，
敢问天下谁不公；
笑傲江湖只等时，
他日王朝尽欢颜！



“钻石公主”号 3 天确诊 61 例新冠肺炎！ 资深船长： 建议所有人陆地隔离， 全船消毒！

转载自《中国航务周刊》公众号

2月5日-7日的三天时间内，“钻石公主”号邮轮上，已确认有61人感染新型冠状病毒。

行业速递

INDUSTRY TRENDS

“钻石公主”号邮轮由美国嘉年华邮轮集团日本分公司运营，该公司官网发布的一份声明显示，确诊患者在日本海上保安厅舰艇护送下登陆，并被送进当地医疗机构。为确保和家人联络畅通，船上开放免费无线网络和舱内电话线路。

日本厚生劳动省表示，船内可能出现集体感染的情况，除了接受治疗的确诊患者，其他人员被要求在船内隔离 14 天。

有被隔离的乘客在推特上写道：“我一直能听到隔壁房间的人在痛苦地咳嗽，今天或者明天，我可能就会被感染！”

有日本媒体预测，“钻石公主”号邮轮的确诊患者人数，可能会突破 100 人。

“钻石公主”号邮轮 1 月 20 日驶出横滨港，22 日停靠鹿儿岛，25 日抵达香港，2 月 1 日经停那霸港，2 月 3 日返回横滨。

一名 80 多岁的香港男性乘客 1 月 25 日在香港下船，2 月 1 日被确诊患有新冠肺炎。之后，日本厚生劳动省开始对全船 3711 人（包括 2666 名乘客、1045 名乘务员）进行健康状况调查，又对其中出现不良症状的 273 人，进行新型冠状病毒检测。

邮轮为何成了病毒扩散的“温床”？如果在邮轮上，又该如何防范病毒？以下为资深船长胡月祥对邮轮防范传染病的建议。

邮轮如何防范新冠肺炎疫情？

传染病的传播在于聚集，只要存在传染源，就会快速蔓延。所以在海洋上航行的船舶也不是世外桃源，独善其身。在武汉新冠病毒肺炎传染病爆发之后，由于现代交通工具的发达和前期疾控偏差，促使很多传染病爆发点的潜在感染人群在流动中把病毒带到了非传染区域。

笔者曾经为邮轮保驾护航，对邮轮的结构有大致了解。近期发生的邮轮上爆发新冠肺炎疫情，就是潜在感染人群将病毒带上邮轮所致，而且很容易在邮轮上的旅客间引起大规模传染。

为什么？这种还要从船舶的结构上说起。

现代船舶都是高度密闭的场所，为了给旅客提供舒适的海上旅行环境，除了左右舷的景观舱室外，邮轮上的大部分舱室都是密闭的。为了通风，仅仅在门上安装了以方便开启、有百叶窗结构的逃生孔。

舱室内部的通风是通过中央空调调节的。空调的

循环功能有两种，一种是外循环系统，其空气是通过连接在外的吸风口吸进海洋上的空气后，再调节舱室内的温度，以达到舒适的温度环境。另外一种为内循环系统，即通过内部的空气循环系统，达到调节温度的目的。

从消耗能量方面看，外循环系统输入舱室的空气新鲜、卫生，但要想使室内恒温，需要消耗更多的能源。内循环系统的进气口利用的是各个旅客居住舱室的流通空气，旅客呼吸的空气实际已掺杂了人并不感知的浑浊空气，新鲜和卫生度大打折扣。虽然空调有空气滤清器过滤，但对于某些传染病而言，并不能有效杀菌。

在这种舱室中，假如船上有潜在病毒携带者，除了人员之间面对面或肢体接触外，船上的内循环空调系统，将使病毒“如入无人之境”，整艘邮轮上的旅客都有可能成为二代病毒感染者，体质差的老弱病残者，会首当其冲。

根据传染病密切接触者需要隔离14天的理论，现在旅客、海员和海乘人员，只能继续在狭窄的船舱空间中隔离。

笔者认为，这种隔离方式并不妥当。毕竟船上的任何一个人都在密闭空间中与潜在病毒感染者、病人，“同呼吸”了数天，理论上，人人都是疑似潜在

病毒的感染者。因此，在隔离期间，船上还将不断出现确诊病人，这对全体船上人员来说危害极大。

虽然当前武汉是疫情的重灾区，但这是陆上环境，每天的天气变化就意味着空气流动。而如果在邮轮上采取封闭方式，还是存在人传人的可能！

同时，由于内部舱室没有通风口，在几乎失去与外界联系的环境中，乘客的心理不稳定会造成机体抵抗病毒的免疫力减弱，更容易在邮轮上爆发不可预测的大感染。

笔者建议，应将发现确诊病例的邮轮，立即靠泊码头，将病人或疑似病人分类送进港口附近的医院，将船上的旅客、海员和海乘人员，全部有序地撤离邮轮，在陆地隔离场所隔离14天。

撤离人员后的邮轮，要安排专业消毒人员上船，对全船舱室进行彻底消毒。对船上的空调循环系统的进风口，喷洒雾化消毒液，给整个邮轮内部空间循环消毒，像货船熏舱一样，密封48小时（货船熏舱是为了消灭货舱中装载粮食、谷物中的虫害和病菌等），彻底消灭船舶内的病毒，以便更好地在传染病疫情过后，马上可以投入经营，减少经济损失。

同时，经营中国和中国附近国家航线的邮轮公司，应暂停邮轮海上旅行的航次，以阻断疫情在全世界的传播。



国务院

对运输防控重点物资收入 免征增值税！

转载自《中国航务周刊》公众号

此外，支持银行向运输重点企业提供低于1.6%的企业贷款利率。

2月5日，国务院总理李克强主持召开了国务院常务会议。会议决定，在前期针对疫情防控已出台各方面措施的基础上，再推出一批支持保供的财税金融政策。

具体为，自1月1日起，暂采取以下措施：

1. 对防控重点物资生产企业扩大产能购置设备，允许税前一次性扣除，全额退还这期间增值税增量留抵税额；
2. 对运输防控重点物资和提供公共交通、生活服务、邮政快递收入，免征增值税；
3. 对相关防疫药品和医疗器械，免收注册费，加大对药品和疫苗研发的支持；
4. 免征民航企业缴纳的民航发展基金。

会议还确定，用好专项再贷款政策，支持银行向重点医疗防控物资和生活必需品生产、运输和销售的重点企业包括小微企业，提供优惠利率贷款，由财政再给予一半的贴息，确保企业贷款利率低于1.6%。

2月7日，财政部进一步发布公告，明确了实施细则。

其中针对“纳税人运输疫情防控重点保障物资取得的收入，免征增值税”一项，涉及的疫情防控重点保障物资的具体范围，由国家发展改革委、工业和信息化部确定。



（财政部官网公告）

此外还明确，包括交通运输在内的四大困难行业企业，2020年度发生的亏损，最长结转年限由5年延长至8年。困难行业企业2020年度主营业务收入，须占收入总额（剔除不征税收入和投资收益）的50%以上。

另据了解，此前国家财政部已会同海关总署、税务总局发布公告称，自2020年1月1日至3月31日，实行更优惠的进口税收政策，具体为：

一是适度扩大《慈善捐赠物资免征进口税收暂行办法》规定的免税进口物资范围、免税主体范围等，对捐赠用于疫情防控的进口物资免征进口关税和进口环节增值税、消费税。

二是对卫生健康主管部门组织进口的直接用于防控疫情物资，免征进口关税。

三是对免税进口物资已征收的应免税款，予以退还。

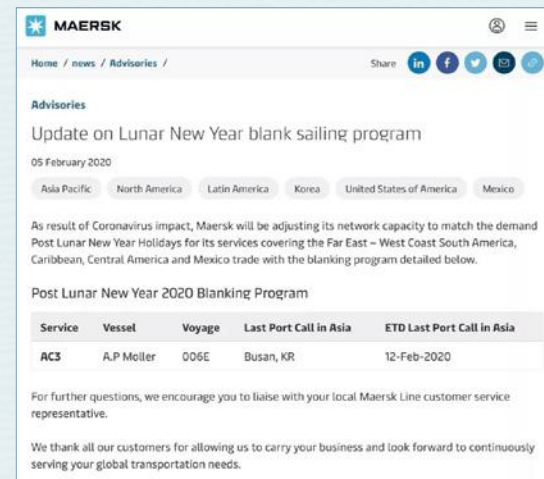
四是对免税进口物资可先登记放行，再按规定补办相关手续。

马士基、赫伯罗特公布最新停航计划！ 一季度亚欧线取消航次量翻番！

转载自《中国航务周刊》公众号

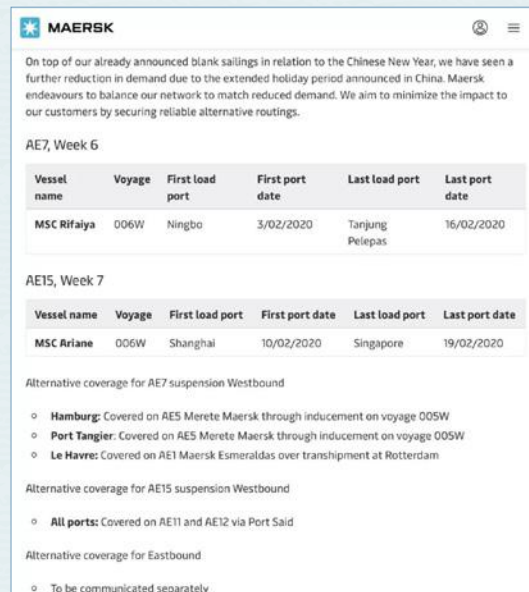
部分承运人日前公布了最新的停航计划。

马士基 2 月 5 日表示，受到新冠肺炎疫情影响，将调整远东地区至南美西海岸、中美洲等航线的运力，以适应运输需求。

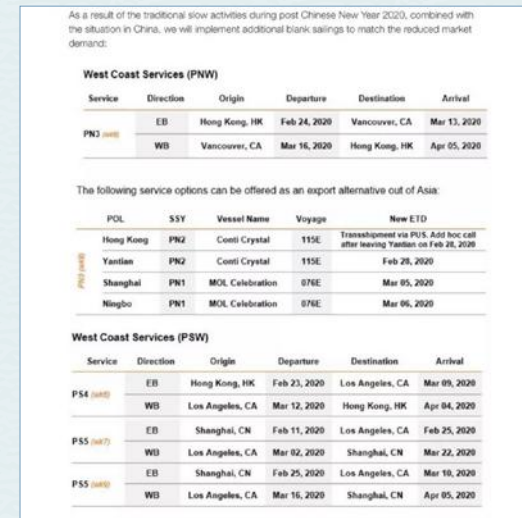


同天，马士基还表示，由于中国春节假期延长期间，需求进一步减少，因此取消了亚欧航线的部分航次。

出于同样的原因，还取消了远东至北美以及北美至远东的部分航次。



此外，赫伯罗特也发布了最新航次取消通知。其还表示，考虑到中国当前的情况，将进一步取消跨太平洋航线的部分航次，以适应减少的运输需求。



此外，根据美国研究机构 BlueWater Reporting 发布的最新报告，预计 2020 年第一季度，亚欧航线共有 58 个航次停航，是去年同期停航数量的两倍，同比增长高达 132%。

报告称，承运人为平衡中国春节假期前后的运输需求，缩减了市场运力。

Asia-Europe carriers to double blanked sailings

New report says lines will blank as many as 58 voyages on the Asia-Europe trade in the first quarter of 2020, more than double last year's total. This number could rise further due to the Coronavirus outbreak

对于航次取消造成的影响，报告认为：“实施空班航行可以使承运人平衡供需，但可能对托运人不利，因为托运人要在短时间内调整供应链。”

数据显示，第一季度海洋联盟在亚欧航线撤出运力最多，其次是 THE 联盟。

此外，由于一些停航航次的起航时间，原定于第一季度末，因此，更多影响可能会在第二季度显现出来。

报告还提到，今年第一季度，亚洲出口干线市场将撤出多达 130 万 TEU 的运力，其中，跨太平洋航线停航航次数量，也远高于去年同期。

预计第一季度亚洲至北美（包括墨西哥）航线，将有 58 个航次停航，而去年同期为 43 个。北美至亚洲方向，预计有 59 个航次停航，去年同期为 39 个。



据了解，2M 联盟将通过实施空班航行，从亚洲至北美东海岸航线中，撤出运力最多。海洋联盟和 THE 联盟则从亚洲至北美西海岸服务中，撤出运力最多。

对于疫情造成的运输需求减少，Alphaliner 认为，在港口方面公布第一季度数据以前，全部影响尚难估计。

但数据显示，自 2020 年 1 月 20 日以来，中国主要港口出口集装箱量同比下降了 20%，加之空班计划有可能进一步扩大，原本预计春节假期后出现的货量提升已基本无望。

Alphaliner 表示，因新冠肺炎疫情爆发以及由此导致的中国春节假期延长，中国港口的集装箱吞吐量将减少超过 600 万 TEU。

还有预测显示，2020 年全球集装箱运输增长率将降低 0.7 个百分点。

预计随着中国新冠肺炎疫情的进一步发展，包括亚欧航线和跨太平洋航线在内，将有更多航次取消。

疫情期

多国航班停飞调整明细汇总



转载自空运宝

疫情期间多国航班停飞调整明细汇总受疫情影响，目前多个国家和航空公司已停运相关客机、货机。

具体汇总如下：



东方航空：取消1月31日至4月29日期间，罗马至上海往返东航实际执飞航班。自2020年2月2日(含)至3月28日(含)取消新加坡至中国(上海/长春/杭州/泉州/长沙/烟台/昆明)往返东航实际承运航班。



中国国际航空：暂停运营2020年1月31日至4月29日的意大利航线，具体包括北京-罗马、北京-米兰、上海浦东-米兰、杭州-罗马四条航线的航班。暂停运营2020年2月1日至3月2日的蒙古航线，具体包括北京-乌兰巴托、呼和浩特-乌兰巴托两条航线的航班。将保留北京-新加坡每天的CA969/970航班，取消2020年2月2日至2月29日的北京-新加坡航线其他航班、成都-新加坡航线的航班。取消2020年2月2日至3月28日的北京-



胡志明、北京-河内、杭州-芽庄、重庆-芽庄四条航线的航班及3月29日胡志明-北京航班。取消2020年2月3日至3月28日的成都-悉尼，及2月5日至2月29日北京-悉尼、北京-墨尔本航线航班。

南方航空：2月6日至2月29日北京至伊斯坦布尔航班取消、2月11日-3月28日，北京-阿穆保留周2357，取消周146；广州-阿穆保留周146，取消周2357。澳洲航线调减如下：2月11日-3月28日，只保留每日一班CZ325/6广州-悉尼和一班CZ321/344广州-墨尔本。北美航线调减如下：2月11日-3月28日，CZ327/8广州-洛杉矶取消周246，保留周1357；CZ329/330广州-温哥华取消周4，保留周1367；CZ377/8广州-温哥华-墨西哥城全部取消；CZ399/300广州-纽约取消1357，保留周246。



大韩航空：2月2日至22日期间，仁川=黄山、张家界、长沙、昆明、青岛KE845/6、北京KE859/60，釜山=南京、北京暂时停飞。釜山=青岛、上海浦东由每周7班减为每周一、三、五、日飞航，济州=北京由每周7班减为每周二、四、六飞航。2月11日至22日期间，暂时停飞仁川=沈阳。武汉航线停飞至3月27日。其余航班/航线暂时不受影响。



印度航空：将在1月31日至2月14日期间暂停终止印度往返于中国上海航班。Indigo：将从2月1日至2月20日停飞班加罗尔至香港往返航班，及2月1日至2月20日停飞德里至成都往返航班。



印尼狮航：印尼狮航Lion Air从2月1日开始停飞中国。



韩亚旗下低成本航空**首尔航空：**取消所有中国航班。



捷星航空：将从本周五(1月31日)起，暂停往返中国合肥、贵阳及徐州这三个城市的航班。



酷航：1月29日宣布，所有往返新加坡和武汉的航班，将继续停飞，直至三月底。Myanmar National Airlines、Air KBZ、Myanmar Airways International：从2月1日开始停飞中国。



国泰航空：国泰航空已停飞所有武汉香港往返的航班。从1月30日起至3月底，将减少50%大陆往返的航班



四川航空：取消从2月9日到3月2日部分国际航班。



中华航空：取消从2月8日和2月9日上海航班。



越南航空：取消2020年2月8日至3月31日期间的北京往返河内航班。



新加坡航空：2020年2月起取消部分新加坡往返大陆航班。



阿提哈德航空：将暂时取消北京-名古屋的第五航权航段。2月5日起到2月10日取消飞上海和成都航班。



越捷航空：自2月1日暂停所有中国内地航线，直至另行通知。



卡塔尔航空：自2月3日起暂停所有多哈往返中国大陆6个城市(北京、成都、重庆、广州、杭州、上海)的直飞商业航班。



阿联酋航空：2月5日起取消除飞北京的所有航班。



日本航空：自2020年2月17日到3月28日起暂停部分航班，部分路线减少航班。北京线：JL020、JL025、JL869、JL860 停航上海线：JL873、JL872、JL877、JL874、JL879、JL876、JL883、JL884、JL897、JL898 停航广州大连线：JL087、JL088、JL827、JL828 减少到每周四班



美国联合航空：自2月6日至3月28日期间，除每日1班旧金山-香港外，所有中美航线暂停运营。2月6日(不含)前继续运营部分中美航线。



加拿大航空：每周有33个航班飞往中国的加拿大航空(Air Canada)已经取消了1月30日-2月29日所有直飞北京和上海的航班。



美国航空：1月31日10:30AM CST宣布即刻起至3月28日期间，所有中国内地航线暂停运营。



达美航空：将在2月6日至4月30日期间暂停运营所有中国内地航线。



英国航空：英国航空公司1月28日宣布，将暂停所有提供前往或来自中国大陆的航班服务，恢复日期另行通知。



法国航空：法国航空 Air France 从 1 月 31 日起停飞航班至 2 月 9 日。



德国汉莎集团：汉莎航空、瑞士航空和奥地利航空：飞往中国内地航点（北京、上海）的航班取消延迟至 2 月 29 日。飞往中国内地航点（南京、沈阳、青岛）的航班取消延迟至 3 月 28 日，往来香港的航班不受影响。



荷兰皇家航空：暂停所有航班至 2 月 9 日。
芬兰航空：2 月 6 日 - 29 日停航所有中国内地航点。2 月 5 日至 3 月 29 日取消飞往北京大兴及广州航班，2 月 8 日至 3 月 29 日取消南京航班。1 月 31 日至 2 月 9 日期间不接受中国航线预订。



毛里求斯航空：1 月 31 日起暂停飞往上海的所有航班。



北欧航空：自 1 月 31 日起暂停北京和上海往返欧洲航线，以上航线将停航到 2 月 9 日。



阿塞拜疆航空：取消 2 月开始所有来往北京航班。



阿斯塔纳航空：取消所有哈萨克斯坦往返中国航班。



乌拉尔航空：取消所有往返中国航班。
西班牙伊比利亚航空：自 2020 年 1 月 31 日起，暂停飞往上海的航班，直到 2 月结束为止。



以色列航空：于 2020 年 2 月 1 日至 3 月 25 日暂时停止往返于以色列特拉维夫和中国北京的直飞航班服务。



土耳其航空：暂停往来于上海、广州、北京、西安航班直至 2 月 9 日。



维珍航空：暂停往来于上海和伦敦航班。
俄罗斯宣布暂停中俄之间航班运营，但保留俄罗斯航空莫斯科 - 北京、上海、广

州、香港航线，这些航班自 1 月 31 日下午 17 时起统一调整至谢列梅捷沃国际机场 F 航站楼执行。中国南方航空 CZ655/6 航班也调整至 F 航站楼。中方航司执行的航班目前继续运营。

意大利在确诊两例新冠肺炎病例后，宣布暂停所有往来中国内地的航班，中国航司及意大利包机公司 Neos 的中意之间直飞航班将受到影响。



波兰航空：暂停运营中国航线（北京大兴、北京首都）至 2 月 9 日。



非洲航空公司



坦桑尼亚航空：取消所有往返中国航班。



埃及航空：取消所有往返中国航班。



肯尼亚航空：即日起暂停飞往中国内地（广州）的航班。



皇家摩洛哥航空：1 月 31 日至 2 月 29 日期间暂停飞往中国内地（北京）的航班。



卢旺达航空：暂停中国内地航线（广州）直至另行通知为止，将于 2 月底重新评估情况。



大洋洲航空公司



新西兰航空：2 月 18 日至 3 月 31 日期间将唯一中国内地航线新西兰 - 上海浦东从每日一班减少至每周 4 班。



捷星太平洋：2 月 6 日起暂停运营中国航线（广州、香港）。



澳洲航空：2 月 9 日起暂停运营悉尼到北京和悉尼到上海直飞航班到 3 月 29 日。

最高罚款 20 万元！交通运输部新条例 于 2020 年实施，运输这类货物要谨慎

转载自《中国航务周刊》公众号



涉案危化品被查处



今年 5 月发生在泰国林查班港的集装箱船爆炸起火事故，已确定是由危险化学品自燃引起的

近日，广州市黄埔区相关执法人员在日常巡查中，查处了一宗危化品非法转运案件。

据了解，案发当晚，执法人员发现有人在搬运一批白色颗粒状物体。经现场检验和搬运人员交代，这些白色颗粒物为粒状氢氧化钠。

相关负责人介绍，氢氧化钠常温下是一种白色晶体，有强烈的刺激和腐蚀性，属于危险化学品 8 类腐蚀品。其颗粒与粉尘或烟雾的混合产物，会刺激眼和呼吸道，腐蚀鼻中隔。皮肤和眼与氢氧化钠直接接触，极大可能会引起灼伤，误服可造成消化道灼伤，粘膜糜烂、出血和休克。

由于氢氧化钠的危化品属性，相关法律法规对储存和运输均有要求。但此次涉事仓库并不具备危化品储存资质，经现场点算，仅本次运送至该仓库的氢氧化钠，就高达 8 吨之多。

案件发生后，广州市黄埔区交通部门，联系专业危化品运输企业，将查获的氢氧化钠依法转运至安全场所。原运输氢氧化钠到仓库的货车，被交通部门暂扣。一名参与非法转运的人员，被带回派出所接受调查。

今年以来，发生了多起因危险品瞒报、误报引发的集装箱起火事故，但关于危险品瞒报、误报，还是屡禁不止。

对此，交通运输部、工业和信息化部、公安部、生态环境部、应急管理部、市场监督管理总局联合发布了《**危险货物道路运输安全管理办法**》，该办法自 2020 年 1 月 1 日起执行。

中华人民共和国交通运输部
Ministry of Transport of the People's Republic of China

政府信息公开专栏

搜索 高级搜索

当前位置： 首页 > 法制司

名称：	《危险货物道路运输安全管理办法》（中华人...	机构分类：	法制司
索引号：	2019-02840	主题分类：	部门规章
文号：	中华人民共和国交通运输部令2019年第29号	行业分类：	道路运输业
公开日期：	2019年11月28日	主题词：	危险货物 道路运输 安全管理

《危险货物道路运输安全管理办法》（中华人民共和国交通运输部令2019年第29号）

【字号：大 中 小】 打印本页

《危险货物道路运输安全管理办法》已于2019年7月10日经第15次部务会议通过，现予公布，自2020年1月1日起施行。

交通运输部部长 李小鹏
工业和信息化部部长 苗圩
公安部部长 赵克志
生态环境部部长 李干杰
应急管理部部长 王正谱
国家市场监督管理总局局长 肖亚庆
2019年11月10日

第九章 法律责任

第五十六条 交通运输部对危险货物承运人违反本办法第七条，未对从业人员进行安全教育和培训的，应当责令限期改正，可以处5万元以下的罚款；逾期不改正的，责令停产停业整顿，并处5万元以上10万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处1万元以上2万元以下的罚款。

第五十七条 交通运输部对危险货物托运人有下列情形之一的，应当责令改正，处10万元以上20万元以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得；拒不改正的，责令停产停业整顿。

（一）违反本办法第九条，委托非法取得危险货物道路运输资质的企业承运危险化学品的；

（二）违反本办法第十一条，在托运的普通货物中夹带危险化学品，或者将危险化学品匿报或者谎报为普通货物托运的。

第五十八条 交通运输部对危险货物承运人违反本办法第十条，危险货物的名称、规格、品名、编号不符合相关标准要求的，应当责令改正，处1000元以下的罚款；属于经营性的，处1万元以上3万元以下的罚款。

第五十九条 交通运输部对危险货物承运人有下列情形之一的，应当责令改正，处5万元以上10万元以下的罚款；拒不改正的，责令停产停业整顿。

（一）违反本办法第十条，运输危险化学品应当增加附加标识或者稳定剂，托运人未添加或者未将有关情况告知承运人的；

（二）违反本办法第十二条，未按照要求对所托运的危险化学品妥善包装并在外包装设置危险标识的；

第六十条 交通运输部对危险货物承运人有下列情形之一的，应当责令改正，处2000元以上5000元以下的罚款：

（一）违反本办法第二十三条，未在罐式车辆罐体的适装介质列表范围内或者移动式压力容器使用登记证上限定的介质承运危险货物的；

（二）违反本办法第二十四条，未按照规定制作危险货物运单或者保存期限不符合要求的；

（三）违反本办法第二十五条，未按照要求对运输车辆、罐式车辆罐体、可移动罐柜、罐箱及设备进行检查和记录的。

第六十一条 交通运输部对危险货物道路运输车辆驾驶人有下列情形之一的，应当责令改正，处1000元以上3000元以下的罚款：

（一）违反本办法第二十四条，第四十条条，未按照规定随车携带危险货物运单、安全卡片的；

（二）违反本办法第四十七条，罐式车辆罐体、可移动罐柜、罐箱的有关装置在运输过程中处于关闭状态的。

第六十二条 交通运输部对危险货物承运人违反本办法第四十条、第四十一条、第四十二条，使用未经检验合格或者超出检验有效期的罐式车辆罐体、可移动罐柜、罐箱从事危险货物运输的，应当责令限期改正，可以处5万元以下的罚款；逾期不改正的，处5万元以上20万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处1万元以上2万元以下的罚款；情节严重的，责令停产停业整顿。

第六十三条 交通运输部对危险货物承运人违反本办法第四十五条，未按照要求对运营中的危险化学品、民用爆炸物品、核与放射性物品的运输车辆通过定位系统进行监控的，应当给予警告，并责令改正；拒不改正的，处10万元以下的罚款，并对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处1万元以下的罚款。

办法规定

货主不得对危险货物匿报谎报，违者或将处以10万元以上20万元以下的罚款，严重者将责令停产停业整顿！

托运人应当妥善保存危险货物托运清单，保存期限不得少于12个月；装货人应当建立危险货物装货记录制度，记录所充装或者装载的危险货物类别、品名、数量、运单编号和托运人、承运人、运输车辆及驾驶人等相关信息并妥善保存，保存期限不得少于12个月。

危险货物承运人应当按照《中华人民共和国反恐主义法》和《道路运输车辆动态监督管理办法》要求，在车辆运行期间通过定位系统对车辆和驾驶人进行监控管理。

危险货物运输车辆在高速公路上行驶速度不得超过每小时80公里，在其他道路上行驶速度不得超过每小时60公里。道路限速标志、标线标明的速度低于上述规定速度的，车辆行驶速度不得高于限速标志、标线标明的速度。

公安机关可依法对5类特定区域、路段、时段，限制危化品车辆通行，确定需要限制危化品运输车辆通行高速公路的，限行时间应当在0时到6时之间。

相关法律法规检索

《危险货物道路运输安全管理办法》（中华人民共和国交通运输部令2019年第29号）

· 第二十三条 危险货物承运人应当使用安全技术条件符合国家标准要求且与承运危险货物性质、重量相匹配的车辆、设备进行运输。

危险货物承运人使用常压液体危险货物罐式车辆运输危险货物的，应当在罐式车辆罐体的适装介质列表范围内承运；使用移动式压力容器运输危险货物的，应当按照移动式压力容器使用登记证上限制的介质承运。

危险货物承运人应当按照运输车辆的核定载质量装载危险货物，不得超载。

· 第二十四条 危险货物承运人应当制作危险货物运单，并交由驾驶人随车携带。危险货物运单应当妥善保存，保存期限不得少于12个月。

危险货物运单格式由国务院交通运输主管部门统一制定。危险货物运单可以是电子或者纸质形式。运输危险废物的企业还应当填写并随车携带电子或者纸质形式的危险废物转移联单。

· 第二十五条 危险货物承运人在运输前，应当对运输车辆、罐式车辆罐体、可移动罐柜、罐式集装箱（以下简称罐箱）及相关设备的技术状况，以及卫星定位装置进行检查并做好记录，对驾驶人、押运人员进行运输安全告知。

· 第四十一条 装载危险货物的常压罐式车辆罐体的重大维修、改造，应当委托具备罐体生产资

质的企业实施，并通过具有专业资质的检验机构维修、改造检验，取得检验合格证书，方可重新投入使用。

· 第四十二条 运输危险货物的可移动罐柜、罐箱应当经具有专业资质的检验机构检验合格，取得检验合格证书，并取得相应的安全合格标志，按照规定用途使用。

· 第六十条 交通运输主管部门对危险货物承运人有下列情形之一的，应当责令改正，处2000元以上5000元以下的罚款：

（一）违反本办法第二十三条，未在罐式车辆罐体的适装介质列表范围内或者移动式压力容器使用登记证上限制的介质承运危险货物的；

（二）违反本办法第二十四条，未按照规定制作危险货物运单或者保存期限不符合要求的；

（三）违反本办法第二十五条，未按照要求对运输车辆、罐式车辆罐体、可移动罐柜、罐箱及设备进行检查和记录的。

· 第六十二条 交通运输主管部门对危险货物承运人违反本办法第四十条、第四十一条、第四十二条，使用未经检验合格或者超出检验有效期的罐式车辆罐体、可移动罐柜、罐箱从事危险货物运输的，应当责令限期改正，可以处5万元以下的罚款；逾期不改正的，处5万元以上20万元以下的罚款，对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处1万元以上2万元以下的罚款；情节严重的，责令停产停业整顿。



20

20周年专栏

20TH ANNIVERSARY COLUMN

我和我的达升

作者：Joanna

象牙塔的外面分出两条路
可惜你不能同时涉足
你在那路口久久伫立
遇到你认识的或不认识的
寒暄而过

你选择了那条人数很多的路
却未看见你所认识的人
你恐惧、迷茫、不知所措
这时一位指路人走过，他说：
欢迎你，相信你就是我要找的人

这条路上有许多玫瑰
华丽却又充满荆棘
这是条大路，你走在道路的后方
你急于向前，他叫住你
小心玫瑰的荆棘
你被玫瑰吸引，停滞不前
他呼唤你，前方还有更美的景色

你紧跟步伐，一步步走着
他说，未来你是下一个领路人
走好每一步路，记住每一步路
在未来，带好别人的路

《在路上》

有奖征文

《我和我的达升》有奖征文启动了！
2020年，达升也将迎来第20年征途，在即将迎来达升20周年这一重要时刻，亲历过达升一路成长的你是否感慨万千？为此，《在路上》编辑部特别举办“我和我的达升”有奖征文活动，请你说出与达升最深刻的记忆，及工作中的辛酸苦辣与快乐成就！

来稿请发送至邮箱：
elaine.wang@headwin.com.cn
联系人：王一翥
联系电话：0574-87752203

征文要求

1. 征文体裁包括小说、散文、诗歌等，作品须主题鲜明，事实准确，内容充实，积极健康。字数不限。
2. 应征稿件须为首次发表的原创稿件，严禁抄袭、剽窃他人作品。建议作品配发1-5幅相关照片，新老照片不限。请在投稿时注明作者的真实姓名、联系电话等，并注明“我和我的达升”字样。

活动时间

1. 征文时间：即日起到2020年12月1日止；
2. 评选时间：将在每期《在路上》发表前评选，获奖文章将在杂志上刊登。

征文对象

达升全体员工

有关奖励

本次活动将设置优秀奖若干名，最佳文章一名。
优秀征文作品将在“在路上”、公众号等平台刊登，并获奖金300元，
最佳文章在优秀文章里选出，将在20周年年会现场颁奖，奖金3000元！

小伙伴们快来行动吧！



达升播报

HEADWIN BROADCAST

“运筹帷幄，承载兆丰”

达升物流 2020 年会

成功举办！



2020年1月18日，达升物流股份有限公司2020年迎春晚会在宁波东港喜来登酒店隆重举行！在这个达升物流19岁生日的好日子，总部、宁波分公司、上海分公司、华南华北分公司、子公司浙江达商、杭州达升坤道、海空网、泓迅物流、欣海报关、立升仓储、泓升进出口共聚一堂。同时，我们还荣幸地邀请到了部分供应商、客户、银行代表共庆佳时。

本次年会的主题为“运筹帷幄，承载兆丰”，在回顾公司在2019年所创下的优异成绩的同时，也再一次强调了我们的目标：立足中国，服务全球！



晚会分为上、下篇章。上篇首先回顾了达升物流在2019年所创造的成绩——中国货运代理品牌50强、最佳服务质量无船承运人、服务业百强企业、竞争力百强企业…；接着，由董事长刘彬和总裁楼忠民带头，为服务达升满五周年及十周年的员工颁发了奖章，感谢了他们这些年来奉献与陪伴；同时我们召开了Pluto 2.0发布会，让这位女神正式跟大家见面，2020达升物流将通过pluto2.0全球可视化数字物流平台向全球可视化数字物流领先企业转型升级！2019年经营结果展用数字简单直白地为大家展示了达升这一年的成绩——19年度，公司营业收入11.37亿元，海运出口箱量23.04万TEU、进口箱量4.77万TEU，海运进出口总箱量27.81万TEU；空运出口1.32万吨，进口3365吨，空运进出口总量1.66万吨，公司业绩再创新高！为此做出突出贡献的业务部门与职能部门的员工、团队，以及子公司都纷纷受到了表彰，董事长刘彬和总裁楼忠民为他们一一颁奖。



晚会下半篇，宁波分公司、上海分公司、泓迅物流和总部各个部门为大家带来精彩、丰富的节目，有歌曲、热舞、魔术，古风与现代结合，温柔与火辣并存，观众们直呼过瘾；今年的抽奖奖品不仅保留了往年的经典，更有刘总亲抽的神秘熊猫金币套装特等奖和现金红包大奖！

年会在欢笑声中落幕，但是达升的美好征程才刚刚开始！2020年是充满机遇与挑战的一年，每一个达升人都踌躇满志，齐心协力，争创辉煌未来——2020，我们拼搏，期待，不将就！



达升物流同时开通 ONE 在上海、宁波、青岛三大口岸的一级订舱！

2019年12月，经过 ONE 总部的审核及各项准备，达升物流同时开通了 ONE 在上海，宁波，青岛三大口岸的一级订舱代理，这也是达升物流今年继在宁波开通 HAM-SUD 一级订舱代理，上海开通 CMA 一级订舱代理之后，又一次海运业务资源上的提升。



达升物流经过近 20 年的布局和沉淀，依托全国（含香港）20 家口岸和腹地公司，美国 3 家公司，英国一个办事处，全球 500 家代理的完善布局，逐渐形成了自己的海运优势特色航线和服务网络，随着海运事业部的成立，全口岸商务资源归口总部统一化管理，正在实现一地询价，全球承运的新模式。在北美航线上，达升拥有 12 张主力船东核心约价，完善的北美门点和清关服务，助您轻松走遍北美；南美航线，依托墨西哥，巴西等的优质代理，叫你南美投资出货都无忧；欧地航线，达升传统优势航线，船东优势价格，固定仓位保障，代理底蕴深厚，进出口操作无忧；亚洲航线是近年来发展起来后起之秀，也是达升发展最迅速的航线，逐步积累起多家船东的核心资源，只要有询价，总会给您惊喜。

冬之瑟瑟，也总会有春之期待，达升物流是陪伴您走过冬季迎接美好春天的最佳国际物流合作伙伴。



目前，达升物流是 MSC, CMA, ONE, EMC, COSCO, HAM-SUD, WHL, ASL, ZIM, YML, OOCL, HMM, CNC, ANL, MATSON, TSL, EAS, SMLINE, BEN, IAL, KMTC, APL, MSK 等二十多家船东在上海、宁波、青岛等中国主要港口的一级订舱代理，可以在操作时效和服务流程上给客户无缝链接的完美服务及保障，同时获得最低的订舱操作成本，提升公司在海运业务上的竞争优势和行业地位。

达升香港荣获

“2019年最佳国际物流解决方案领先提供商”

香港商业最佳企业大奖!

HEADWIN LOGISTICS (HK) LTD 达升物流（香港）有限公司
荣获 2019 年度香港商业杂志《香港商业》企业高飞成就大奖 2019.



Hong Kong Business High-Flyers Awards (企业高飞成就大奖 2019)。



2004 年,《Hong Kong Business》设立了
这个“杰出企业奖”,以表彰香港的商业英雄。该
奖项是一个年度的奖项,现已成为对公司卓越的公
认象征。香港商业最佳企业大奖已是第 16 个年头了,
它一直在表彰那些为经济做出了杰出贡献的香港最
成功的公司。



作为香港特别行政区和中國大陸最重要的商业
杂志,《香港商业》与金融,房地产,航空等各个
行业的领导者和成就者紧密合作,这是识别和认可
已证明卓越和成就的公司的绝佳起点。



每个领域每年只选一家公司作为最佳
企业。HEADWIN LOGISTIS (HK) LTD
成功获得“2019 年最佳国际物流解决方案
领先提供商”大奖,这是达升物流海外子
公司第一次获得国际殊荣,是我们香港公
司的骄傲,也是我们达升物流的骄傲。这
个奖项的获得也是和公司未来的发展战略
高度契合,成为一家线上、线下一体化的,
数字化的,科技化的物流企业。

2019 年 1.14, 达升香港的总经理
Patra Wong 女士携香港公司全体员工参加
这个颁奖盛典。



FROM CHINA TO THE WORLD

REPOSTED IN HONGKONG BUSINESS MAGAZINE

As the transport and logistics industry evolves, consignment has expanded to adapting new technologies when it comes to delivering goods and satisfying customer needs. Determined to maintain their status as an industry leader, Headwin Logistics constantly improves their skills, system and service level in order to reduce customers' logistics costs.

"We have been constantly improving our ability, resources and technology to reduce cost for customers, improve efficiency and upgrade our IT to meet with the technology driven logistics service provider," the company said in an interview.

With their latest digital innovation and their commitment to deliver outstanding services to their global clientele, Headwin Logistics soars high as a key player in the international logistics market.

Honouring their roots

Established in 2001 in Ningbo, China, Headwin Logistics is one of the premier providers of international logistics solutions. Their business revolves around ocean and air freight forwarding, buyer's consolidation, Non-Vessel Operating Common Carriers (NVOCC), project logistics, third party logistics, as well as supply chain management. Their NVOCC services are approved not only by China's Ministry of Communications. They have also been approved by the USA's Federal Maritime Commission. The company also works as the class A sales agency for air freight transportation. They have also earned approval and certification from the China Air Transport Association. Despite being grounded in China, Headwin Logistics runs offices, branches and subsidiaries in multiple locations such as Los Angeles, Dallas, New York, and Hong Kong. As a global agent, the transport and logistics enterprise has cemented a worldwide network comprised of over 300 overseas agents in 81 countries, which allows them

to provide ocean and air freight forwarding as well as multimodal transportation services for import and export trade between primary Chinese ports and major ports across the globe.

Consequently, they deliver quality international logistics solutions for over 30,000 clients and offer space booking rate consultations as well as customs brokerage services for various domestic and foreign counterparts. Upon undergoing rapid development for over 19 years, Headwin Logistics has become the primary forwarder of major shipping lines and airlines

True to their mission

Based in China and serving to global—these words are etched in Headwin Logistics's day-to-day operations as one of the country's leading logistics companies. From the minute a client reaches out to them for their full logistics services to the moment the customer's cargo have been delivered, Headwin Logistics is committed to put their best foot forward when it comes to logistics and transport. The company's over 500-strong team of trained logistics professionals tailors solutions to meet the unique needs of each client, carrying on their objective to provide clientele with cost-effective personalized service and custom-made logistic models.

"We want to hear our customers saying that Headwin Logistics is a trustworthy company," they said, stating that this has been the organization's mission all along. Whilst their performance has earned them a broad international clientele and has helped them achieve overall business growth, the organization has hopped on board the technology innovation training with the launch of their newest digital logistics platform, PLOUTO 2.0 is a purchase order management system that provides better offline and online visualisation to the O2O integration of the company's professional service. Keeping



- FAST FACTS**
- 2010–2019–Top100
 - China International Freight Forwarder 2010–2019–Top 50
 - Air Freight Forwarder, Top 50 Sea Freight Forwarder
 - 2015– Top 100
 - Enterprises Logistics Brand Value 2016–Top10
 - Business Innovation Company
 - 2016–Chairman, Bin Liu Top 10 Entrepreneurial Leaders
 - 2017–2019–Credit Management Model Enterprise
 - 2018–Best Service NVOCC
 - 2019–Freight Service Innovation Award

the satisfaction of their customers in mind Headwin Logistics embarked towards the digitalisation path with PLOUTO 1.0, which was incorporated into company operations in 2010. PLOUTO 2.0 is an upgrade that boasts key improvements to customer service. Since its incorporation, the company has been on the path of transformation, changing its identity from a traditional logistics company to a visual digital logistics company. Their efforts have paid off, since being established in 2001. They now enjoy an annual revenue that amounts to over RMB 1 billion. Moreover, large international buyers and manufacturers also trust Headwin Logistics capabilities as a third-party logistics partner and supply chain solutions provider. With their utmost dedication to providing premier logistics and transport services across the globe, it is no surprise that Headwin Logistics is trusted by many. As expected, the company has also garnered multiple awards and accolades for their performance. In 2018, they were listed in Ningbo's Top 100 Best Service Companies and Top 100 Most Competitive Companies. In 2017, they were also included in China's Top 100 Freight Forwarder list. Meanwhile, in March 2018, Cathay Pacific and Dragonair recognised the organisation as the Best Sales Agency in their Annual Commendation Conference,

where they have been a continuous winner for 4 years (2015–2018).

A stellar future

As Headwin Logistics bags another accolade as a Hong Kong Business High Flyer, customers can expect the company to continue being a preeminent figure in the transport and logistics industry. "Being awarded with the 'leading provider of international logistics solutions' means a lot to us also serve as a recognition of our teams' never-ending belief in our hard work and honest objective to provide professional and customer-oriented services to our customers," the company said in an interview. In the coming years, customers can look forward to the enterprise's investments on internet applications, big data, cross-border integration, online platforms, blockchains as well as supply chain finance. They can also expect enhanced services as well as more digital innovations that make logistics seem like a breeze. As new technologies shape the future of the logistics industry, Headwin Logistics will continue to be an industry leader, merging cutting-edge, future forward technology with their commitment to their extensive clientele.

纪念“全球第一 CEO” 杰克·韦尔奇：使命和价值观

前通用电气（GE）董事长兼 CEO 杰克·韦尔奇于 3 月 2 日逝世，享年 84 岁。他曾执掌通用电气 20 年，公司市值从 120 亿美元增至 4100 亿美元，被誉为“世纪经理人”。

在杰克韦尔奇的管理哲学中，使命与价值观是一家企业能赢的基础。2001 年，曾在 GE 中国工作了 15 年的关明生加入阿里巴巴，与马云、蔡崇信、彭蕾等合伙人一起提炼出阿里第一版价值观“独孤九剑”，并创造出的一套极具特色的考核办法。自此，使命愿景价值观，成为驱动阿里巴巴不断前进的动力。

今天，我们从韦尔奇的著作《赢》一书中摘录其第一章，重温他对“使命和价值观”的阐释，与所有创业者共同缅怀这位一代传奇。

我又要谈论使命和价值观了，读者们，原谅我吧。

之所以这样说，是因为这两个词已经被用滥了，成了商业生活中最抽象、用得最多，也最容易被误解的词汇。和听众交谈的时候，常有人问我有关使命和价值观的问题。文化中常带有某种程度的恐慌。例如在纽约的时候，就曾有人问我：“你能够解释使命和价值观之间有什么不同吗？还有，这种不同又能造成哪些差异？”

商学院也是制造混乱的根源之一，它们经常让学生写文章，阐述使命的含义，然后对价值观进行讨论。这其实是一种极其无用的训练方法，毫无针对性。许多公司也这样来培训他们的高层管理人员，通常的做法是杜撰一条听起来很崇高的标语，并悬挂在公司的大厅里。

这样做的结果往往是老生常谈，只会让员工感到无所适从，或者愤世嫉俗。他们实在搞不明白，使命为何那么伟大。大家都见过这样的口号：“本公司高度重视产品质量和售后服务”，或者“本公司顾客至上”。那么请告诉我，又有哪家公司不重视质量和服务，或者不以顾客为焦点呢？

还有，谁都知道有许多公司把无数的时间花在动情的讨论上，只是为了总结出一套所谓的价值观。尽管很多人

用意良好，但最后得出的结论却似乎都是从那些放之四海而皆准的大道理上抽取的说辞，例如“诚实、质量、卓越、服务以及尊重”等。其实，大凡正派的公司无一例外地都赞成这些品质！坦率地讲，所谓诚实是参与商业游戏的基本要求，如果你连这一点都做不到，恐怕早就被封杀出局了。

相比之下，良好的使命和价值观可以让你切身感受到它的实实在在。使命将指引你往何处前进，而价值观所描述的则是引领你到达目的地的行动。在这里，我甚至宁愿放弃价值观一词，而使用“行动”来代表它。但是，由于传统的缘故，还是让我们坚持一致的术语吧。

01

确立使命

依照我的经验，对于使命的描述主要应该回答如下一个问题：我们的业务如何才能赢？

你需要回答的并不是在过去的辉煌岁月中，我们有哪些优势，也不是我们该怎样描述自己的业务，以免招致某个单位、事业部或者高层管理人士的恼怒。

相反，“我们的业务如何才能赢”这个问题有明确的定义，它要求公司在人员、资金和其他资源等方面做出取舍、选择，避免自己陷入常见的盲目出击的陷阱中。这个问题能促使企业搞清楚自己的优势和劣势，明白自己能够在哪种竞争场合中赢得游戏。

是的，赢——这才是关键。即使是本捷利（Ben & Jerry's）这家位于佛蒙特州、以嬉皮士文化著称的冰激凌公司，也把“盈利增长”和“提高股东价值”作为公司的三大使命之一。因为公司管理层都明白，如果在经济效益上不能取得成功，那么其他任何社会目标都将是奢谈。



但这并不是说，人们的使命感就不能带有冒险或者理想的色彩。例如，在本捷利公司的使命中，还包括出售“纯天然的冰激凌和令人愉悦的食品”，进而“提高本地区、全国和全世界人民的生活质量”。这类语言是极其崇高的，它们能够让员工们激动起来，产生催人上进的力量。

总之，有效的使命感需要在可能的目标与不可能的目标之间寻求一种平衡。它既要给大家一个清晰的方向感，以赢得商业利益为导向，也要充满壮志雄心，让人们感觉到自己是伟大事业中的一部分。

再以 GE 的使命感为例。从 1981 年到 1995 年，我们提出的目标是成为“世界上最有竞争力的企业”，让公司的每个业务领域都能在市场上占据第一名或第二名的位置，任何不能达到该要求的业务都必须整改、出售或关闭。毫无疑问，这样的使命感具有非常清晰的含义，非常具体，表述准确，没有任何抽象的东西在其中。同时，这个使命又是壮志凌云的，它表明了 GE 征服全球市场的雄心。

这样的使命感以一连串不同的方式进入了我们的生活。首先，在当时的环境下，人们还习惯把公司的商业战略封存在总部的信封中，而关于它的任何信息都来自公司上下的流言。但我们却决定公开讨论哪些业务已经进入市场头一二名的位置，哪些业务必须迅速补救，甚至放弃。如此坦诚地谈度使整个公司大为震惊，然而，把公司的使

命真实地呈现给全体员工却带来了良好的效应。在某些业务被出售的时候，尽管许多人可能并不希望如此，但他们至少明白了其中的道理。

此外，在公司大大小小的会议上，我们持续不断地重申有关企业使命的问题，每个决策或项目都要同企业使命挂钩。我们公开地奖赏那些表现出使命感的人，请走那些由于各种原因不能认同企业使命的人（通常，不认同的情况都表现为对老业务模式的怀念）。

回过头来看，在 1981 年时，为了给 GE 确立与以往完全不同的奋斗使命，我们曾进行了充分的准备，比方说，事前进行了大量的讨论，对技术优势、竞争对手以及消费者作了深入分析。在此基础上，我们决定成为世界上最具创新能力的电器产品设计商。或者说，我们最能赚钱的办法，就是把自己的各项业务尽可能快速和彻底地实现全球化，无论它们的市场在什么国度。

这些使命是革命性的，它们都可以把 GE 推到与过去完全不同的发展道路上。它们要求我们通过收购和出售来改造业务结构、招聘和解聘不同的人员等。表面上，把这些要求称为“使命”或许有些牵强，因为它们都过于具体和明确了。但是毫无疑问，把电器产品设计列入公司的使命会使大多数 GE 员工感到欣慰，符合他们长期以来的信念。而全球化的使命或许会及时唤醒一些人，迅疾的变革

往往能产生类似的效应。

最后一个相关的问题与使命的创建有关：应该怎样确定自己的使命？

对我而言，这并不需要太费脑筋。你可以从任何地方得到有关的信息，你可以倾听各方精明人士的意见，但是，确立使命始终是企业高层管理人员的职责。除了最终需要对此负责的人外，企业使命的确立既不可能、也不应该授权给其他任何人。

实际上，确立企业使命是考验公司领导能力的关键时刻。这是真正的挑战。

02

价值观的形成

如我先前所说，价值观乃是人们的行动，是具体的、本质的、可以明确描述的，它不能留给大家太多的想像空间。大家必须像执行行军命令那样运用它们，只因它们是实现使命的办法、争取最终的赢利目标的手段。

与企业使命的制订相比，在价值观的问题上，公司里的每一个成员都应当有机会发表自己的看法。是的，这将是一项棘手的任务。在一些小公司里，大家可以通过各种会议对价值观进行讨论。但在规模较大的公司里，听取多方意见就要困难得多。不过，你还是能够利用全公司大会、培训课程和其他类似的手段，尽可能多地让人们表达自己的见解，也可以利用公司内部网征求更广泛的意见。

让员工们真正深入地参与进来将产生迥然不同的效果，它能够提高你的洞察力，使你更有想法。而且到头来，最为重要的一点是，这个过程本身就能让价值观获得更大的认同。

补充一句，价值观的形成应该是个反复实践的过程。公司的领导层可以就这个问题草拟出第一种版本，但那只不过是最新的版本。草案出来后，你需要把相关的文件分发给全公司的人，让大家公开讨论、共同切磋，并且反复多次。同时，企业管理层需要打破陈规，他们必须创造出一种氛围，让员工们体会到，在探讨企业价值观的话题上，贡献自己的才华是每个人的责任。

如果你现在所处的公司没有这种氛围，在那里仗义执言往往会受到打击，那么以上介绍的推进价值观形成的方法就行不通了。我也知道存在那种情况，要想在那些公司继续待下去，你就不得不遵照公司大厅里悬挂的标语所规定的那样去做事。

但是，如果你所在的公司欢迎员工参与有关价值观的

辩论（很多公司都是这样），而你却不愿意加入这个互动的过程，那你应该感到羞愧。假如你希望奉行一套自己能真正理解和接受的价值观与行动纲领，那你就必须亲自参与全公司的讨论。

03

具体而明确地阐述价值观

在最初成为 CEO 的时候，我对于自己所发布的那些含糊不清、意思隐晦的价值观感到相当内疚。例如，1981 年，我在年度报告中写道，GE 的领导们应该“面对现实”、“实践卓越”、“建立主人翁意识”。这些陈词滥调听上去是不错的，但是却难以对行动纲领提供具体的描述。

到 1991 年时，我们已经取得了很大的进步。在此前的三年多时间里，有 5000 多名员工花费时间参与了对公司价值观的讨论。我们取得的成果是相当具体、实在的。后来，我们把这些思考印制在薄薄的钱夹卡片上，发给全体员工。上面的内容包括许多义务性的语言，例如“不拘一格的行动风格—不断寻求和推行最佳实践经验，无论它们来自何处”，“抵制官僚主义作风”以及“关注变革带来的发展机遇”等。

当然，某些行动纲领还需要做进一步的解释和阐述。而我们也一直在为此努力，不论是在会议室、考评现场还是饮水机旁边。

离开 GE 之后，我才认识到，有关推进企业价值观和行动纲领的讨论还有可能走多远。2004 年，波士顿第一银行和摩根大通银行合并组建了一家新公司，我注意到杰米·戴蒙和比尔·哈里森联手出击，为企业创建了新的价值观和行动纲领。为了推动对话的展开，他们从第一银行借鉴了一套基础文案。那上面所列举的各种价值观念及其相应的行动纲领，其内容之详细、明确，是我以前从未见过的。

例如其中的一条“将心比心，竭诚为顾客服务”，就显得非常生动。但是第一银行并不满足于此，他们明确制订了大约 10~12 种行动纲领，使以上的观念进一步具体化，使之变得栩栩如生。在此摘录如下：

- 绝不能让利润中心产生的冲突妨碍对顾客的优质服务。
- 对待顾客要友善、公平。
- 建立伟大的客户关系需要时间。
- 不要以破坏同客户的持久关系为代价去追求短期利益的最大化。

· 不断寻求各种办法，让顾客感觉到与我们之间的交易简单易行。

· 每天都要同顾客进行交流。

· 让顾客们一旦同我们建立了联系，就不需要再去寻找我们的竞争对手了。

· 不要忘记说“谢谢你”。

另一条价值观显得有些含混，第一银行写道：“通过有效与卓越的运营，成为低成本的供应商。”接下来也做了很多具体阐述，举例如下：

· 虚心学习为上。

· 消除官僚作风。· 无情地消灭浪费现象。· 运营应当快速简洁。· 珍惜彼此的时间。· 对基础设施大力投资。· 我们应当对自己的业务了如指掌，不需要顾问来告诉我们该怎么做。

如果这种细致入微的描述让你感到震动，甚至觉得有些教条主义，我是能够理解的。当我第一次见到杰米提交的密密麻麻、长达 5 页的关于价值观和行动纲领的基础文件时，差点晕倒。可是在仔细阅读以后，我看到了其中蓄积的能量。

在过去 5 年里，我从世界各地公司的员工那里听到了这方面的各种故事。这使我深信，在确立企业的价值观及其相关的行动纲领的时候，多一分具体和细致是永远不为过的。

04

实践中的贯彻

价值观与行动纲领的清晰表述是重要的，但如果不能在实践中得到坚决贯彻，那也没多大用处。要想让价值观真的被大家所重视，公司应该奖赏那些品行突出、实践了价值观的员工，而“处罚”那些与之相悖的人。请相信我，这有助于企业的成功。

之所以这样说，是因为我们曾多次要求那些业绩辉煌、但不遵守企业价值观念的经理人离开公司，而且我们会对这种事情尽量做出公开解释。每次发生类似的事情，对全公司都会带来意外的良好影响。在过去十多年的历次年度调查中，员工都反映说，我们的公司正在日复一日实践自己所奉行的价值观。这种大环境也会使得每个人都更加忠实于企业的理念。随着员工满意度的提高，我们的财务业绩也同样稳步增长。

05

使命和价值观之间的联系

为企业制订确实的使命是很重要的，具体描述了行动纲领的价值观也同样如此。除此以外，公司的使命感与价值观必须融为一体、共同发挥作用，才能奠定成功之本。这二者应该是相互促进的。

这是显而易见的，难道不是吗？公司的价值观理应支持它的使命。但令人吃惊的是，使命与价值观的冲突在现实中屡见不鲜，并不是什么特例。公司各组成部分之间出现相互不配合的现象，可能更多的是由于疏忽所造成的，而不是有意而为之，但是出现的频率并不低。

最普遍的情形是，公司的使命与价值观之间出现偏离，是因为商业生活中出现的各种小危机。比如，竞争对手进入我们所在的城市，并降低了产品售价，导致你不得不跟着降价，从而削弱了你原定的通过优质的客户服务实现竞争力的使命。或者由于宏观经济低迷的冲击，你削减了广告预算，而忘记了自己当初制订的提高和传播品牌知名度的使命。

使命和价值观相背离的这些情况听起来也许是不要紧的、暂时性的，但如果撒手不管，它们会真正损害公司的利益。事实上，在最糟的情况下，这种背离完全可以毁灭我们的事业。

在我看来，著名的安达信会计师事务所与安然公司所发生的一切，就属于这类危机。

06

安达信与安然的案例

安达信事务所是在差不多一个世纪以前成立的，它成为世界上最受尊重和最可信赖的审计公司作为自己的使命。这是一家以有勇气说“不”为傲的公司，即使那样意味着要失去客户也在所不惜。它成功地聘用了许多最能干、最正直的注册会计师为自己工作，给他们丰厚的回报，也从中获取了世界各地的企业与监管机构的信任。

接下来，20 世纪 80 年代的繁荣时期到来了。而安达信也决定进军咨询产业，这项事业让很多人感到新鲜、兴奋，不必说也将给公司带来巨大的利益。他们开始聘用更多的 MBA 毕业生来工作，并不断地给这些人增加薪水，

因为那是咨询业的规律。1989年，公司实际上分成了两个部分，一个是传统的审计事务所，名为安达信会计师事务所，另一个则是安达信咨询事务所。二者都在同一个公司品牌下运转——安达信全球事业。

与会计师行业崇尚的正直诚实不同，咨询公司更鼓励创新，大力奖赏积极进取的推销员精神，它的顾客类型也因为项目的不同而变化。尤其是到了90年代，咨询部门的牛仔精神越来越旺盛，与此同时，安达信的审计部门也感受到了来自另一方的冲击。一些会计师显然是被新的商业机会冲昏了头脑，他们开始放松了长期以来一直坚持的审计业务正直诚实的使命对自己的严格要求。

在贯穿90年代的绝大部分时间里，安达信不过是一家自己同自己较劲的公司。咨询部门一直在补贴审计部门，他们并不乐意这样做。同样，你可以确信审计部门这边对于咨询部门那种虚张声势的作风也不感冒。

面对如此矛盾的状况，大家该如何回答企业的根本问题呢：“我们的使命究竟是什么？”“什么样的价值观才是最要紧的？”“我们应当采取什么样的行动纲领？”根据员工们职位的不同，他们的答案也南辕北辙。所以，安达信才会发生合伙人之间为了公司的利润分配而闹上法庭的事情。

终于到了2002年，事务所倒闭了。在这个过程中，公司使命和价值观之间存在的冲突扮演了十分重要的角色。

在许多方面，安然公司的覆灭具有跟安达信相同的特点。

在早期的时候，安然是一家很单纯的、从事不起眼的管道和能源业务的公司。公司员工都把焦点集中在具体事务上，研究怎样又快又便宜地把天然气从一个地方输送到另一个地方。他们的使命完成得非常出色，在能源采掘与输送领域占据了权威的位置。

后来的事情与安达信一样，安然公司改变了自己原来的使命。有人提出，安然应该向着贸易公司的方向发展。同样，其目标是为了实现更快的增长。

在安达信，那些戴着绿色遮光眼罩、辛苦核对报表的审计师们突然发现，自己要与一帮身着笔挺的阿玛尼名牌套装的MBA们分享公司的办公室。在安然公司也是一样的情形，打个比方来说，那些身穿连裤工作服的小伙子们也突然发现自己要跟穿着背带裤的MBA们乘坐同一部电梯。

安然公司的新目标意味着，它首先会把精力集中在能源贸易方面，然后就会拓展到其他任何商品的贸易中。在当时，这种改变的出现可能是相当振奋人心的，但是除此

以外，显然没有人停下来好好想一想，为了支撑这样伟大的新目标，公司应该树立和传播什么样的新的价值观以及行动纲领。

于是，贸易谈判桌成了公司一切业务的核心，而管道、能源生产业务则被挤到了次要的位置上。不幸的是，对于众多从事原来业务的员工，公司并没有采取任何措施来检查和处理他们的问题。就在这样的背景中——突然之间——安然倒闭了。

跟安达信的结局一样，公司使命感和价值观的冲突最后让成千上万无辜的人丢掉了自己的工作。这是一出怎样的悲剧！



让使命和价值观变得真实起来

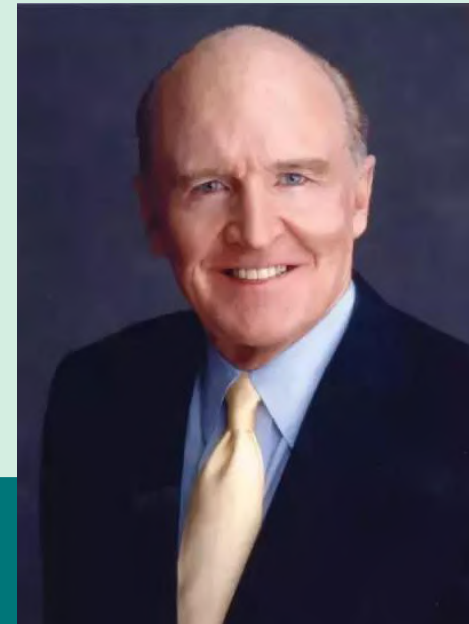
在本章开始的时候，我们注意到，商业生活中的人们谈论了太多关于使命和价值观的事情，但结果常常是说的热闹，却没有实际行动。没有人希望得到这样的答案，然而，这两个术语显得既高深又含糊，导致那样的结局仿佛是自然出现的。

可是，如果不能为企业确定正确的使命，不能树立明确的价值观，要付出的代价将极其巨大。我不是说你们的公司必然会像安达信或安然那样，顷刻之间就土崩瓦解——它们是因为企业使命和价值观的矛盾而彻底坍塌的极端例子。但我要说，假如你们的公司除了悬挂在大厅里中看不中用的标语之外，并没有真正指导自己前进的目标，那就永远不能充分挖掘企业的潜力。

诚然，我自己也知道，要明确一个好的企业使命，并建立支撑它的价值观，离不开时间和艰苦的努力。你会碰到漫长的、争执不休的会议，让人真想立刻起身回家。在你打算投入实际工作的时候，却有人发邮件来同你讨论。还有一些会令人痛苦的时候，有的员工你明明很喜欢，但他们恰好没能肩负公司的使命感，或者遵循既定的价值观，因此不得不跟他们说再见。在那些日子里，你或许会希望自己企业的使命和价值观干脆变得模糊不定、毫无特色好了。

那可不行！

请付出自己的时间和精力吧，让企业的使命和价值观变得真实起来。——摘自《赢》，杰克·韦尔奇著，中信出版社



杰克·韦尔奇简介

杰克·韦尔奇 (Jack Welch, 1935年11月19日-2020年3月2日) [1]，出生于美国马萨诸塞州塞勒姆市，1960年毕业于伊利诺伊大学，获化学博士学位，毕业后加入通用电气塑胶事业部；1971年底，韦尔奇成为通用化学与冶金事业部总经理，并不断晋升。1979年8月成为公司副董事长，1981年4月，年仅45岁的杰克·韦尔奇成为通用电气历史上最年轻的董事长和CEO。从入驻通用电气起，在20年间，他将一个弥漫着官僚主义气息的公司，打造成充满朝气，富有生机的企业巨头。

杰克·韦尔奇 (Jack Welch) 是通用电气 (GE) 董事长兼 CEO。在短短20年间，这位商界传奇人物使 GE 的市场资本增长30多倍，达到了4500亿美元，排名从世界第10提升到第1。他所推行的“六西格玛”标准、全球化和电子商务，几乎重新定义了现代企业。

2001年9月退休。他被誉为“最受尊敬的CEO”，“全球第一CEO”，“美国当代最成功最伟大的企业家”。

主要成就

1989年美国《财富》杂志介绍杰克·韦尔奇的人格特征和经营理念时，归纳了六点：掌握自己的命运，否则将受人掌握；面对现实，不要生活在过去或幻想之中；坦诚待人；不要只是管理，要学会领导；在被迫改革之前就进行改革；若无竞争优势，切勿与之竞争。

杰克·韦尔奇的这些内在思想深深影响着GE的经营理念，同时也影响着GE的命运。[1]

从1995年下半年开始，一项被称为“六西格玛”的活动像熊熊烈火一样燃遍整个通用电气公司。如今六西格玛已经成为这家大公司一切理想和愿望的中心环节，成为一种规范化的工作方法。通用电气的卓越领袖、六旬老人韦尔奇把实施六个西格玛理论作为其通用电气生涯中辉煌的结局。通用电气把“六西格玛”应用于公司所经营的一切活动，如债务记帐、信用卡处理系统、卫星时间租赁、法律合同设计等，通用电气借此活动基本消灭了公司每天在全球从事生产的每一产品、第一道工序和每一笔交易的缺陷和不足。今后通用电气的每一种新产品和新服务项目都将是“按六西格玛标准设计 (DFSS)”的。

主要业绩

1981年，韦尔奇接任第八任通用电气公司总裁后，更新企业新观念，拟定企业新策略，几度重组通用电气公司。

韦尔奇初掌通用时，通用旗下仅有照明、发动机和电力3个事业部在市场上保持领先地位。如今已有12个事业部在其各自的市场上数一数二，如果单独排名，通用电气有9个事业部能入选《财富》500强。在韦尔奇执掌通用电气的19年中，公司一路领跑，连续3年在美国《财富》杂志“全美最受推崇公司”评选中名列榜首。

通用电气在韦尔奇的领导下，市场价值从1981年的120亿美元增至1995年的1570亿美元，1998年的2800亿美元，成为全球最强大的公司。

韦尔奇领导的通用电气被多个权威财经杂志评为全球最有价值的公司。

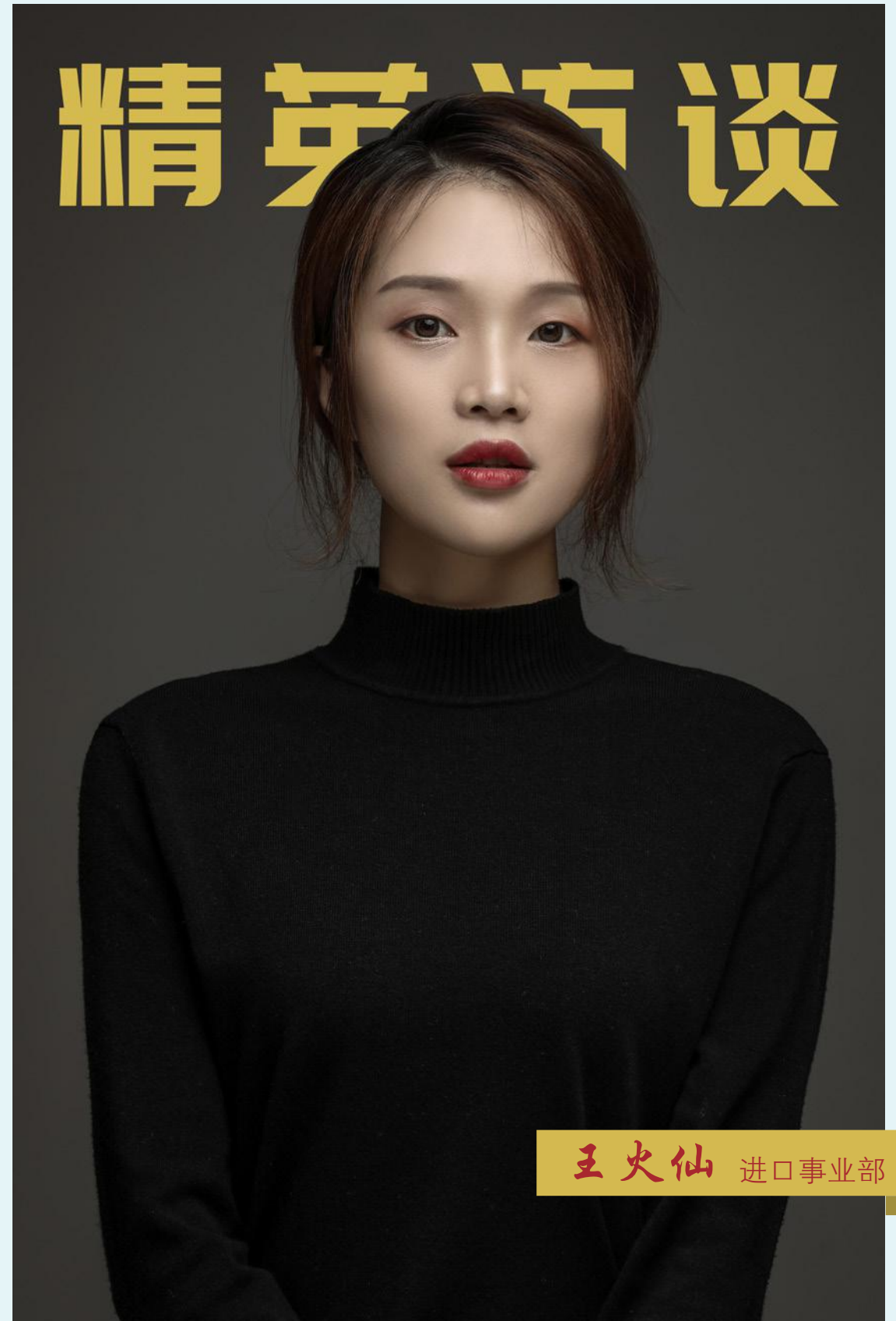
1998年，韦尔奇领导的通用电气荣登《财富》排行榜榜首；《福布斯》500强和《商业周刊》1000大第一名。



达升家族

HEADWIN FAMILY

精英访谈



王火仙 进口事业部

Q: 大家都知道您是资深老员工了，进入公司这么多年，有什么感想？

A: 来公司快6年了，这6年里，从最初业务员开始到现在，看到自己一点一点在进步，这些点滴积累和进步依赖于公司平台，依赖于客户及同事的认可和帮助，当自己认定了选择，就不懈努力，将每一个岗位上的工作做到尽可能更好。达升是一个很广大的很好的平台，公司企业文化和工作氛围我很喜欢，在这样一个充满欢乐和朝气的氛围中工作，我感觉很庆幸，也很开心，这么多年了，我已经把公司当作第二个家，同事已是家人。

Q: 您现在的职位？您对这个职位的理解？

A: 进口事业部执行副总。我觉得它是必须对进口事业部负责，对进口事业部这个部门存在的意义负责，具体事务方方面面，总体必须让进口事业部朝着最好的方向发展，实现部门最大的意义，协助公司进口业务大幅提升，最终达成公司战略规划。

Q: 能和我们说一下你现在的工作主要负责哪些内容吗？

A: 围绕进口事业部三大功能展开具体工作，一是进口商务功能（面向全体分子公司市场体系，整合全球资源，提供全球进口业务的商务询报价），二是进口海外客服功能（为公司进口业务提供海外客服服务，包括海外代理进口指定货），三是进口销售功能（向国内同行及直客推广公司进口产品，扩大公司进口产品知名度和市场影响力）。第一季度还包括完善进口各项业务流程、完善N7系统进口业务功能、以及部门人才培养等。

Q: 能给大家说说您对进口事业部未来的规划吗？

A: 整合达升物流海外子公司、全球代理及船公司进口运价，并协同空运事业部及分公司整合进口口岸费用及服务流程，为达升物流的海内外市场部门提供海空运全程进口解决方案，并组织专业团队营销公司进口产品与服务。简单地说，整合资源，并帮助业务员们成为进口业务的专家！

Q: 作为进口事业部的执行副总常常会遇到许多压力吧？面对这些压力，您都是如何处理的呢？

A: 压力是难免的，有责任就有压力，面对压力，做最大的努力，做最坏的打算，发动公司所有资源，发散解决问题的思路，多方面权衡利弊，尽量做到周全。

Q: 面对这次突发的新冠病毒进口事业部贡献了哪些力量？

A: 帮助客户紧急从全球进口口罩、耳温枪、防护服等抗疫物资，达24票18吨货物，同时协助市工商局、市红十字会和各大爱心社会团体组织提供了及时的抗疫物资进口解决方案，为公司进口事业部打开了知名度。

Q: 面对这次的新冠病毒您遇到最大的阻碍是什么？

A: 最大的阻碍是进口客机航班取消导致运力减少，以及客户在国外采购的口罩等货源的不确定性。

Q: 您平时有什么兴趣爱好吗，能得以释放自己的压力？

A: 喜欢跳舞、唱歌，会参加舞蹈班、成人古筝班，还有买买买也很能缓解压力。

Q: 您来公司这么多年，有没有一件记忆非常深刻的事情，或者工作中遇到的困难？

A: 记忆深刻的一件事是15年公司羽毛球赛，我和队友邓少钧混双拿了第二名，在公司羽毛球高手云云的赛场上，凭借不错的运气，和一丝不认输的劲，获得了非常意外的收获，强烈感受到团队的力量，队友和同事们的鼓舞的力量。

Q: 访谈的最后，想问一个比较轻松的话题，如果你有神灯，会许下什么愿望呢？

A: 哈哈，希望神灯赐予我神力，让我思维时刻敏捷、精力时刻充沛、天天好心情、对任何人都充满爱，然后最重要的是身体健康，天天美美哒。



整合全球资源，服务中国市场

畅谈达升

宁波分公司
海出单证部
陈文丽

时光飞逝，转眼间来到达升已有两月有余，那我就讲讲达升的故事，达升是一个物流公司有国际海运代理、国际空运代理、无船承运、拼箱、项目物流、危险品运输的公司。下面我就讲讲我初进公司和我喜欢公司的文化吧。

还记的初来公司时我的不知所措，不知自己要从何学起，到熟练，感谢娇姐的细心教导，在我每每经过楼道时，就能看见公司以往的辉煌荣誉，发现公司很注重公司文化，也有公司价值观的短句和座右铭，公司也很注重员工的培养，公司不光希望员工在工作中把事情做好，还希望员工能不止步于现在，不断的提升自己，而且公司同样也是这样，从起初的物流公司到现在有分公司、报关行等等，不断的在壮大，在行业中也是获得一从好评，也加大人才的引进，为公司的未来发展添砖加瓦，也在行业中不断地创新，引领货代行业的网络时代，建立网上订舱系统，也不断的提升系统性能与便捷，为每位客户带来更好的体验，用最专业的服务来赢得客户，也不断提升员工的服务意识，为员工开设专业课程、讲座，也很关心员工的身心健康，为员工提供健身器材和场地，这就在诠释公司价值观中的话企业发展和员工发展同步。

很荣幸能够加入达升这个大家庭，成为达升中的一员，一同乘坐达升这匹理想大马，奔向更远的地方，希望自己在工作中能够不断学习，不断的提升自己，少失误，能把任何事情都能做好，也祝愿公司的明天更加辉煌。

那年，我在达升

恍惚间，还有一个月我在达升就两年了。人们都说，时间如白驹过隙，转瞬即逝。是否，每当想起它的时候，应该抓住一些什么事物？然而，我失望了，手心里其实什么也没有。往往这时候也只能感叹一句，时间过得真快啊，还没来得及发现它。

犹记得那天，像是下了很大的决心，我要结束这个可以让我无忧无虑做梦的阶段，投入到新的环境中，开始人生中又一个重要的阶段。离开了象牙塔般的校园，是真正走入现实生活的第一步，实习就是我必须经历的一个过程。

那年年初，我来到了达升。初入社会的我懵懵懂懂，对于面试过程中 HR 的问题，表现的那么慌张失措，像是大脑被上了锁，已经不受自己控制了。紧张的像个孩子，虽胆怯却充满了好奇——因为在这五层的小楼里，会是不一样的生活。

初春的清晨，望向窗外灯光未熄、行人稀少的街道，还有偶尔开过的公交，心想：入职的第一天，虽不能游刃有余，是否，能够做到无过无错？也常常告诉自己，一步一个脚印，没有什么是不成的，每天一个微笑给自己加油打气！

七月，我在达升。前台实习的工作即将结束，在这半年里我对自己有了不一样的认知。作为一名前台人员，晚班下班前有一项很重要的任务：巡楼，包括地下室。我是个极度胆小的人，或许有人会嘲笑或者不理解，但我真的是很害怕夜晚独自一人在某个空间里。可能是从小恐怖的故事看多听多了，也许是出生就注定的害

怕孤独，原因千万种，不尽然就都是那一个。也曾想过放弃，因为不愿相信自己能够克服，是否，大多数人在遇到不愿意面对的事情的时候，第一个反应都是逃离？都说坚持就是胜利，难道你要说，我还没努力就放弃了吗？

十二月，我在达升。一年的时间，工作也稳定下来了，也认识了三两朋友，为吃什么犯愁，生活就这么简单。在 HFT 客服部门工作的半年里，感觉自己还是有所成长，领导，同事都很友好，我把这定义为幸运的事，很幸运成为了这个组的一员。

又一年十二月，回想这两年，虽说不上是一波三折，但是经历还是蛮丰富的。有人说，正年轻，做什么都是没有错的。这也算是我在工作路上的一次很有力的鼓励吧，在你有精力的时候，勇敢地尝试，未来的你总会找到最合适自己的方式。以梦为马，坚持不懈，未来可期。

有人说，达升是个有爱的公司，我想说，其实我们都是有爱心的达升人。感谢生活，朋友也好，同事也好，感恩遇见。

畅谈达升

宁波分公司 海出客服部 HFT 组庞李琳



谭鸭血火锅

客户拓展一部 客拓助理 章蕾



美味的出现最开始可能是一场意外或者说美丽的误会，谭公幼时偶然食一豆腐鸭血，因久念不忘而习研自成一派于夜市一隅始卖鸭血火锅。食客往来不绝，每日点灯沽卖至三更，仍有人慕名而来。谭公鸭血极尽讲究。不久，便无人不知谭鸭血。至民国初期，谭公举家北迁。多年以后返乡重修，经过几代改良与传承，终成今日——谭鸭血老火锅。

谭鸭血老火锅也来宁波啦~这【谭鸭血】也是众明星们常光顾的火锅店，胡歌、谢霆锋、吴建豪、佟丽娅、范玮琪...

地址：碶闸街146号2楼 / 鄞州万达广场2楼阿拉宁波餐饮区 / 宝龙广场A馆3楼，不得不称赞一下他们的服务超级热情，和超有仪式感的开鸿运、接鸿运



在开吃之前还有一个特别有趣的小仪式——“拆封条，开鸿运”。一个封条积压了我们对美食的欲望，等拆封条加汤之后，那种期待感再次升级开鸿运的环节也求了个好彩头，希望大家红红火火一整年。

除了锅底的鸭血，又单独再加好几分鸭血的朋友们不在少数，毕竟这如此好味还100%纯鸭血是可遇而不可求的，鲜切的鸭血，在沸腾锅里散发着诱人的味道，从红汤中捞出煮好的鸭血，鲜嫩顺滑，一口入魂。

锅底：谭公番茄鸳鸯锅

谭鸭公血 主推！必点！这真的一口咬下去 话都不会说了 鸭血极嫩，也没有腥味，配着蘸料绝了
特技午餐肉 和它的名字一样真的是特级，超大超厚，我可以说是我吃过最好的午餐肉了
谭公脆毛肚、黄喉 稍微涮几下，蘸上酱料，很脆，也没有说咬不下的口感，喜欢吃的小伙伴真的可以尝一下

手打虾滑 大颗饱满，肉质也非常结实，以虾肉多为主，每一口咬下去都能感受到鸭肉，幸福~
蟹肉棒 这里的蟹肉棒，不是面粉做的，告诉大家是真实的蟹肉，放下去烫一下就能拿起来吃，太久蟹肉会散开，容易找不到

吃完真的身上味道很重，店里没有祛味器，注重形象的小伙伴还是需要挑好日子去哦。

总体来说，性价比可以，味道是值得肯定的，食材也很新鲜干净，2019年的第一次开鸿运，祝自己红红火火，鸿运当头，生活就是要满满的仪式感呀。



王一慧

董事长秘书

感言:

虽然过去不能改变，
未来可以。



陈世敏

总部信息技术部

前端开发工程师

感言:

愿疫情早日结束，愿与公司共
同进步！



徐柳益

总部财务部

感言:

山高人为峰



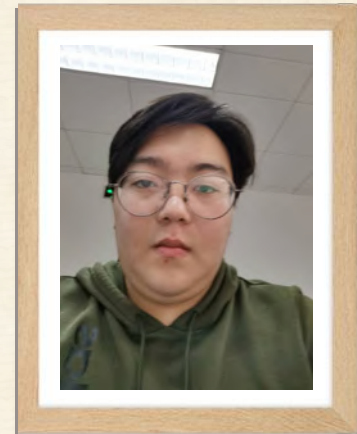
徐雅莹

上海分公司

国内客服部，HFT 组单证

感言:

很荣幸可以成为公司的一员，
希望以后可以越来越好



郭昊

上海分公司

海出操作部，单证

感言:

很高兴来到达升这个大家庭，来
到这里已经三个月了，时日虽然
不长，却是我成长和蜕变的关键，
在这里向一直帮助我、关心我的
领导和同事表示深深地感谢



赖春香

深圳分公司

海外客服

感言:

不忘初心，方得始终！
感恩生命里所有的遇见！



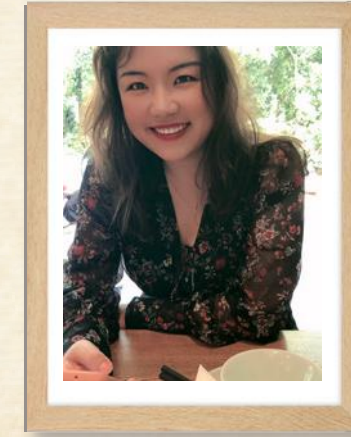
张梦蝶

国际业务部

客户代表助理

感言:

以梦为马，踏实前行！



褚天舒

国际业务部

客户代表

感言:

You could have been
anything that you wanted to.

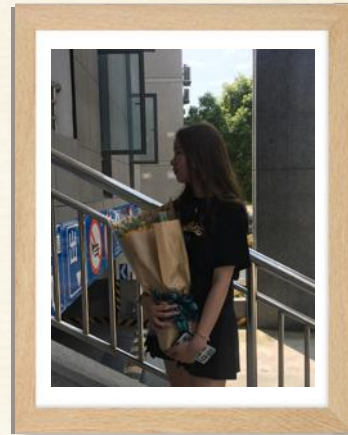


葛倩琳

浙江达商

感言:

越努力越幸运！



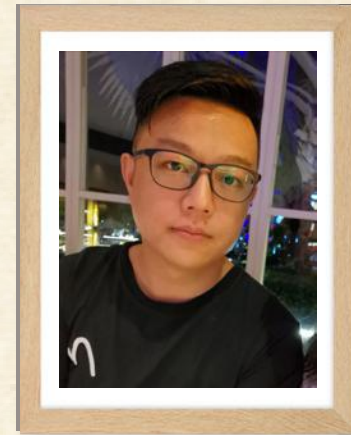
俞春霞

进口事业部

进口销售

感言:

不期而遇，相伴相惜，感恩
我们的相遇。取人之长，才
能长于众人，在以后的工作
中，我会保持谦虚上进，向
公司的各位伙伴们学习，完
善自我，成就自我。



阮峰

海运事业部

亚洲部，资深商务代表

感言:

感谢在黄总 (kathy) 与各位
海运事业部同事的帮助下，让
我更快更好的能融入新的环
境新的家庭，成为真正的家人



吴玲玲

海运事业部

欧洲部，资深商务代表

感言:

不要后悔自己的选择，努力
加上毅力，任何一种事情都
会开花结果。

生日快乐

1月

总 部：李雯雅、徐燕华、王亚波、夏丽莉、孙雪春、张结晶、吴琪、吴媚媚、金钊
 宁 波：黄律博、徐继东、范琼燕、孙璧馨、殷佳妍
 上 海：丁炜雯、王峰、孙倩
 青 岛：宗柯、张佳慧
 深 圳：张丽霞、肖红英、赖春香
 浙江达商：金菁菁、沈芳玲、吴申初
 泓迅物流：崔巍
 达升坤道：汪建英、孔立波

2月

总 部：宋一宁、焦青、吴斌、沈雯玲、许丝菁、王小燕、俞春霞
 宁 波：沈蓉、颜傅晔、邵佳磊、陈玉婷、吴波、章蕾
 上 海：朱宗玲、刘静、骆恺、顾鸣飞、顾俊英、许竹云
 深 圳：姚玉玲
 厦 门：谢光成
 浙江达商：姜翠翠、王丹丹、周冯敏、谢小盼、姚月华、俞星来、黄疆燕、苏志浩
 泓迅物流：郭嘉
 达升坤道：单建飞、屠凯、孔蛟、杨菊萍

3月

总 部：毛晓静、马晨家、郑芳沅、褚天舒
 宁 波：陆威男、李涛、胡安妮、庞李琳、蓝艳妮
 上 海：孙美娟、印颖、赵玉兰
 深 圳：周会
 天 津：刘洋
 厦 门：高文琴
 温 州：王强
 海 空 网：胡丹骏
 浙江达商：王英萍、尹燕燕、黄妍婷
 泓迅物流：陈斌、屠志勤、丁鼎
 达升坤道：林玲、高宁宁、蒋雪明、章春燕、冯园园



达升分享

HEADWIN TIPS

2020 HAPPY BIRTHDAY

蝙蝠为什么喜欢倒挂着睡觉，脑袋不会充血吗？

转自百度百科

蝙蝠可以说是最具特色的一类哺乳动物了，它们**不仅是哺乳动物中唯一会飞的**，也是唯一头朝下倒着睡觉的。有些猴子偶尔也会倒挂在树枝上伸手够吃的，但倒挂着睡觉的，还真只有蝙蝠这一家。

人倒立几分钟就会头疼难受，而蝙蝠却倒挂着睡一整天，甚至整个冬天。那么，蝙蝠为什么要这样睡觉呢，它们不怕睡着了掉下来吗，不怕脑袋充血吗？



树上倒挂着的蝙蝠

倒挂睡眠的苦衷

尽管都会飞，但**蝙蝠与鸟类、飞行昆虫不同，它缺乏从地面上起飞的升力**。蝙蝠的飞行器官是由前肢支撑起的一层**薄而多毛的皮膜**，称之为**翼手**，其**力量远无法和鸟类充满肌肉和羽毛的翅膀相比**。另一方面，蝙蝠的相对负重也大于鸟类，鸟类骨骼是中空的，而作为兽类的蝙蝠不是。

一些飞虫具有发达的后腿，能从地面上跳老高，这也是起飞的一种方法。而**蝙蝠的后腿非常细小，无法通过跳跃或奔跑获得足够飞起来的提速**。

当我们靠近地面上的鸟类或飞虫，它们能立即飞上天逃走，但蝙蝠就非常费劲了，它只能手脚并用地在地上爬行，好不容易才能飞起来。



因此，对蝙蝠来说，最好的办法就是在**高处休息，通过下落获得飞行的初始动力**。但栖身在高处的蝙蝠又面临着另一个问题。

在这里我先给大家科普一下抓握的基本原理。我们的手部有屈肌，有伸肌，肌肉通过腱膜与骨骼相连，拉动骨骼运动。当我们双手紧紧抓握东西的时候，屈肌收缩，伸肌舒张；当我们放手时则相反，伸肌收缩，屈肌舒张。

动物的脚爪也是一样。当鸟类蹲在树上，其脚爪的屈肌收缩，将其牢牢锁在树枝上。但蝙蝠的后腿肌肉很不发达，做不到这一点。



于是，**蝙蝠脚爪的屈肌干脆退化了，相应的腱膜一端连接在趾骨上，另一端直接连接其上半身。当蝙蝠倒挂着，重力就代替了肌肉拉力，将肌腱拉紧，**

蝙蝠的爪子就紧紧抓在高处了。当蝙蝠想要飞行，需要做的仅仅是“松手”，就能自然坠入飞行状态。

蝙蝠脚爪的伸肌平时是舒张状态，因此它的脚爪日常就是握着的。当它想附着在高处，只需用伸肌打开脚爪，抓住附着点就可以了。

所以，**当蝙蝠倒挂着的时候，它浑身肌肉都处在放松状态，就像我们躺在床上一样舒服**。它不需要费一点力气就能挂住，当然不怕掉下来。甚至，就算蝙蝠在睡觉过程中死了，它也会一直挂着，直到外力将它取下来。



这种重力辅助设计，比鸟类的反重力设计更省力。没办法，蝙蝠在飞行方面的先天条件远不如鸟类，只好在设计上多下点功夫了。倒挂在高处，使蝙蝠处在起飞的理想位置，随时可以展翅飞走。

很多作品把蝙蝠描绘为白天成群倒挂在山洞里睡觉，实际上它可以倒挂在阁楼、屋檐、桥洞和空心树等任何能抓住的地方。它不仅倒挂着睡觉，还倒挂着给幼仔喂奶。更奇的是，它连排便都是倒挂着完成的，其粪便只有米粒大小，直接拉出来落到地上，不会弄脏自己的身子。

蝙蝠在隐蔽场所倒挂着休息，也是躲避敌害的一种方式。蝙蝠的主要天敌是猛禽，当它白天休息的时候，鸟类正在活跃，因此它需要找个猛禽难以到达的地方睡觉。**此举也减少了与鸟类的竞争**，蝙蝠选择的休息地都是鸟类不太可能筑巢的地方。



蝙蝠可以挂在建筑物边沿等很多地方

脑袋不充血的秘密

人体如果倒立，大量血液会滞留在头部而无法回到心脏，从而引发不适。而当我们正常站立和行走，血液不会滞留在四肢，这是因为在**我们四肢的静脉血管（负责将血液运回心脏）中有静脉瓣，只允许血液从下往上流，从而防止血液倒流**。

蝙蝠血管中没有类似静脉瓣的结构，但它的静脉壁肌肉很强劲，能节律性收缩。大多数哺乳动物包括我们人类的静脉血都以被动流淌为主，但蝙蝠却可以主动收缩血管，促进血液流回心脏。



此外，为了支持飞行所需的大量氧气，**蝙蝠的心脏特别发达，比相同大小的其他哺乳动物大三倍**，而且运送血液的能力更强。它的右心房很大，当右心房舒张，能将大量静脉血泵入。

蝙蝠冬季进入蛰伏状态，体温和代谢率皆下降，体温从活跃状态下的40℃以上下降到6~30℃，能量消耗减少50~99%。在这种休眠状态下，其身体对氧气需求也不大，心跳率从飞行时的1100次/分钟下降到4次/分钟。

最后，**与人类相比，蝙蝠体型太小**。最小的蝙蝠凹脸蝠仅重2~2.6克，最大的蝙蝠几种狐蝠也才1.6千克重，它们的重力不足以影响血液流动，**其心脏、静脉血管的泵送能力足以对抗血液的重力**。



蝙蝠睡觉的时候用皮翼盖着身子

背后的进化故事

蝙蝠和鸟类虽然同样会飞，但差异颇大。大部分差异我们好理解，蝙蝠毕竟属于兽类，所以它有着实心的骨骼，体表是毛而不是羽毛，有牙齿，有外耳，这些都与其他哺乳动物一样。

唯独倒挂着睡觉这一项，常人难以理解，既然同样是进化出飞行能力，蝙蝠为什么要进化得这么怪异，为什么它就不能像鸟类一样保留强健的后肢和站立能力，并进化出原地起飞的升力呢？



鸟类在树枝上是正常站立的

这是因为蝙蝠和鸟类的进化路线不同，同样是会飞，但它们学飞的方法不同。简而言之，鸟类是从地面上飞起来的，而蝙蝠是从树上落下来的。

鸟类起源于距今 1.6 亿年前的侏罗纪晚期，它的祖先是小型兽脚类恐龙。古生物学家已经发现了很多介于鸟类和恐龙之间的过渡种化石，它们长着翅膀和羽毛，但仍保留了牙齿和爪子，身后要么是尾羽，要么是长长的蜥蜴尾巴。这些化石是鸟类起源于恐龙的铁证，同时也使早期鸟类和兽脚类恐龙之间的界限越来越模糊。



最小的恐龙：胡氏耀龙

兽脚类恐龙是后腿直立行走的，它们本就后腿发达，具有很强的活动能力。鸟类的飞行就源自兽脚类恐龙的奔跑和跳跃。兽脚类恐龙越跑越快，越跳越高，渐渐地长出了翅膀和羽毛，学会了滑翔，最后飞上天，就成为鸟类。

在北美出土的距今 5220 万年的伊神蝠，为食虫蝙蝠的原始种类，它总体上与现代食虫蝙蝠非常相似，但后肢较长，翼手较短，长有较长的尾巴。从解剖结构上看，这种蝙蝠很擅长在树上攀爬，而且是倒挂着睡觉的。这就是说，蝙蝠至少已经倒挂了 5000~6000 万年了。



伊神蝠复原图

科学家由此推测，蝙蝠的祖先本是树栖动物。为了捕食飞虫，蝙蝠经常在树与树之间跳跃，它的翼手越来越发达，后肢和尾巴却渐渐退化，终于，它学会了滑翔，最后飞了起来。蝙蝠飞行的进化始于从树上落下，自然不需要升力，也不需要发达的后腿。

蝙蝠因其怪异的习性而饱受人们误解，而且由于移动能力强、寿命长、分布广等特点，它是“飞行的病毒库”，体内携带有大量的人畜共患病病毒，我国 2020 年初流行的新型肺炎据说就与蝙蝠有关，这东西是吃不得的。实际上，蝙蝠捕杀大量的蚊子、蝗虫，是一种益兽，我们不应该伤害它。



近代以来，人类活动已经导致多种蝙蝠灭绝，最近灭绝的一种是 2009 年宣布灭绝的莫氏侏伏翼。蝙蝠在英、美、马来西亚等多国都是受到保护的，许多人筑起“蝙蝠屋”，为蝙蝠提供栖所。加拿大为居民提供免费驱赶蝙蝠的服务，使人们既能远离它携带的病毒，又不会伤害到它。

吃大蒜真的能预防胃癌吗？

转自生活百科网

“爱吃葱、蒜的地方胃癌发病率低”这一说法并不新鲜。早在上世纪八九十年代，流行病学研究室就对大蒜与胃癌的关系进行了研究，并证实大蒜有助于预防幽门螺杆菌感染和胃癌。测定，观察了居民幽门螺杆菌感染及食用大蒜与胃癌癌前病变的关系。

常吃大蒜，幽门螺旋菌感染率低。

“爱吃葱、蒜的地方胃癌发病率低”这一说法并不新鲜。早在上世纪八九十年代，北京大学肿瘤医院流行病学研究室就对大蒜与胃癌的关系进行了研究，并证实大蒜有助于预防幽门螺杆菌感染和胃癌。

研究者对我国胃癌低发地区山东省苍山县和高发区临朐县人群胃黏膜病变进行了研究，发现苍山县人均大蒜食用量是临朐县的 4 倍，苍山县人群肠上皮化生和异型增生检出率显著低于临朐县，幽门螺杆菌感染率比临朐县约低 20%。苍山县是我国大蒜产地之一，当地居民喜食大蒜。研究人员通过对该县 214 名成年人进行胃镜检查、饮食调查和血清幽门螺杆菌抗体测定，观察了居民幽门螺杆菌感染及食用大蒜与胃癌癌前病变的关系。结果发现，幽门螺杆菌感染率在大蒜年食用量小于 5 千克的人中为 61%，5~15 千克的人中为 52%，大于 15 千克的人中为 54%。

研究表明，大蒜能抑制幽门螺杆菌生长，但抑制作用有一定限度，食用达一定量后，抑制作用不一定继续增加。

清除幽门螺旋菌，可降低胃癌发病。

只要说起胃癌就少不了幽门螺杆菌。幽门螺杆菌是人类至今唯一一种已知的胃部细菌，它与某些类型的胃癌有一定相关性。幽门螺杆菌感染还是慢性活动性胃炎、消化性溃疡、胃黏膜相关淋巴组织 (MALT) 淋巴瘤的主要致病因素。

研究表明，清除幽门螺杆菌感染是降低胃癌发病率的重要手段。因此，如果查出幽门螺杆菌是阳性，且合并有慢性胃疾病，如慢性胃炎、胃溃疡等，则将来患上胃癌的风险较高，应及时清除。

年轻人，胃癌发病率增速快。

在我国，胃癌比较青睐偏好高盐饮食的沿海地区、长江中下游或相对贫困地区的人群，如江苏、山东、安徽、河南、甘肃、内蒙、东北三省等地。从年龄上看，胃癌的平均发病年龄为五十八九岁，但患者从几岁到 90 多岁都有。近 10 年，我国的胃癌发病率处于总体平稳、略有上升的状态。需要注意的是，年轻人发病率增速较快，高于全国水平，且绝大多数属于弥漫型胃癌，治疗难度相对较大。

胃癌看上去可怕，实际上有很多措施可以预防。如果人们能选择适宜的膳食，多吃蔬菜和水果，不吸烟，进行适度的体力活动，以及尽量减少不良环境因素的影响，就有很大可能避免癌症的发生。研究表明，新鲜蔬菜和水果的摄入量与胃癌发生的危险度呈负相关，蔬菜中的维生素 C、β 胡萝卜素和钙离子有防胃癌作用。在防癌措施中，最重要和最可行的就是选择营养平衡的膳食和不吸烟。



大蒜真的能预防胃癌吗？

胃癌是世界上第二大癌症死因，是威胁人类健康最常见的恶性肿瘤之一。随着生活水平的日益提高，人们对胃癌的预防越来越重视。有这么一种说法，说多吃大蒜可以有助预防胃癌的发生，这是否可信？预防胃癌的方法还有哪些？



大蒜能否预防胃癌

胃癌既然是发生在胃部，那么疾病的发生肯定是与我们的日常生活饮食有关，所以要想很好的预防胃癌，那么在生活中就要注意饮食，管好自己的嘴，多吃一些有利于预防疾病的食物。有不少人都可能听说过吃大蒜能够预防胃癌发生，这是真的吗？

除了饮食习惯的不当会诱发胃病、胃癌以外，幽门螺杆菌感染也是慢性活动性胃炎、消化性胃溃疡、胃黏膜相关淋巴组织(MALT)淋巴瘤和胃癌的主要致病因素。而大蒜对胃癌的防治效果，也是基于它能有助于预防幽门螺杆菌的感染。

有研究调查发现，幽门螺杆菌感染率在大蒜年食用量小于5千克的人中为61%，5~15千克的人中为52%，大于15千克的人中为54%。研究表明，大蒜能抑制幽门螺杆菌生长，此外，食用生大蒜能显著降低胃中亚硝酸盐含量，减少了亚硝酸胺合成的可能，因而起了防癌效果。但研究人员也表示，大蒜的抑制作用有一定限度，食用达一定量后，抑制作用不一定继续增加。

总的来说，大蒜预防胃癌的说法有一定的可信度，但它并不全面。应该说，大蒜只能一定程度预防由幽门螺杆菌感染引发的胃癌，并不能百分百预防。而源于人种遗传性、饮食中喜爱烧烤、腌制类(咸菜、腊肉、熏肉等)食物、高盐饮食、经常吸烟等因素引起的胃癌，却并没有研究表明大蒜有预防效果。

胃癌应怎样预防

1、运动

任何疾病都是可以通过运动来预防。运动增加体质，可整体提高人体免疫力，提高机体抗病能力，减少疾病的发生。所以要养成好的生活习惯，不仅饮食要注意，更要重视运动给身体带来的好处。

2、不吸烟、少饮酒

吸烟与胃癌也有一定的关系，烟雾中含有苯并芘、多环芳香烃、二苯并卡唑等多种致癌或促癌物质，是食管癌和胃癌的病因之一。酒精本身虽不是致癌物质，但烈性酒会刺激胃粘膜，损伤粘膜组织，促进致癌物质的吸收，如果饮酒同时吸烟，其危害性更大。因为酒精可增强细胞膜的通透性，从而加强对烟雾中致癌物质的吸收。

3、保持良好的心态

劳逸结合，不要过度疲劳。可见压力是重要的癌症诱因，中医认为压力导致过劳体虚从而引起免疫功能下降、内分泌失调，体内代谢紊乱，导致体内酸性物质的沉积；压力也可导致精神紧张引起气滞血淤、毒火内陷等。

4、远离污染物

不要食用被污染的食物，如被污染的水，农作物，家禽鱼蛋，发霉的食品等，要吃一些绿色有机食品，要防止病从口入。

5、注意生活细节

胃病的产生，除了生活不规律、暴饮暴食之外，还跟许多生活细节有关。我们都知道胃炎、胃溃疡的发生，捣乱的是幽门螺旋杆菌。这种细菌是可以感染的，所以在生活里，我们需要关照这些容易被传染的细节。

最近美国的研究机构在大型前瞻性队列研究中，采用Cox比例风险模型，对77086名妇女和46398名男子的人群样本，进行大蒜摄入量与胃癌风险之间的关系分析。在大蒜摄入量与幽门螺杆菌感染相关性研究中，采用Logistic回归分析，研究了613名参与者。在长达30年的随访中，其中292名参与者被诊断为胃癌。研究结果表明，不支持大蒜高摄入量能降低胃癌风险的假设。

新冠疫情下，如何有效避免运输合同纠纷？

新冠疫情下，如何有效避免运输合同纠纷？

当前，新冠病毒疫情已被认定为国际关注的突发公共卫生事件。作为全球性、流动性行业，航运业必然受到疫情影响。

如何依法合规正确履行运输合同，是一个在新形势下需要认真思考的重大问题。

与疫情相关的法律法规

一、交通运输部下发紧急通知

1月30日，交通运输部印发《关于统筹做好疫情防控与水路运输保障有关工作的紧急通知》(简称《通知》)，该《通知》明令禁止以疫情防控为名，随意采取禁限货运输船舶靠港作业、锚地隔离14天等措施，但强制性规定船员不得随意下船。



二、《海商法》对疫情的规定

《海商法》第51条规定“检疫限制”属于承运人法定免责事项。此条所指的检疫不是运输合同必须包括的正常的检验检疫，而是指港口国根据法令决定对船舶实施的临时的或者突发的检疫。

三、《水路货物运输合同实施细则》

《细则》第17条规定因不可抗力使运输合同无法履行时，可以解除运输合同；

《细则》第18条规定三种情况：第一是在货物发运前，双方协商一致，可以解除运输合同；第二是货物发运后，双方可以协商变更卸货港；第三是因自然灾害或政府命令，承运人可以在就近港口卸货，并及时通知托运人或收货人。

四、承运人针对疫情公开发出的承诺

连日来，中远海、马士基、上港集团、广州南沙港务公司等船东和港口已经主动宣布，减免堆存费、豁免滞期费和增加免箱期等措施支援国家抗击疫情的行动。

从法律人的角度看，船东的此类公开且单方的承诺，等于修改了运输合同，增加了约束自己的条款，依据《合同法》是具有法律效力的。

五、贸促会签发的不可抗力证明

1月30日，中国国际贸易促进委员会发布公告称，受新型冠状病毒感染的肺炎疫情的影响，导致无法如期履行或不能履行国际贸易合同的企业，可向贸促会申请办理与不可抗力相关的事实性证明。

国际海上运输的班轮或航次租船合同

一、鉴于当前我国政府只是禁止客运船舶航经武汉，但并未禁止货运船舶进出武汉港口，所以承运人不得以疫情防控为名解除运输合同。

对于外国港口，承运人如果能够证明港口国政府的法定文件或者相关法律，证明该港口已经封闭，承运人可以与托运人协商，在附近港口卸货或者解除合同。

二、如果签订运输合同后，托运人因不能提供约定的货物，而要求解除运输合同，必须提供贸促会出具的关于不可抗力的证明。

三、关于滞箱费和堆存费等，应当按照承运人承诺的免费期，免收相关费用。

四、如果港口国需要对船舶和货物进行临时的附加检疫，从而延误了合同约定的船期，应当依据《海商法》第51条的规定，免除承运人因此而延误船期的责任，但承运人必须提供合法的证据证明其延误系合规检疫所致。

国内水路运输的客货班轮与航次租船合同

由于中国法律对国际海运和国内水运适用法律双轨制，所以针对疫情，国内水路运输合同所采取的应对手段与前述的国际海运略有不同。

另外，由于《国内水路货物运输规则》已被废止，所以当前唯一调整国内水路货物运输的法律只有一部《水路货物运输合同实施细则》，本文着重引用并分析该《细则》。

一、虽然《水路货物运输合同实施细则》第17条规定由于不可抗力，承运人有权解除合同，但是，囿于《合同法》关于不可抗力的苛刻构成要件——不能预见、不能避免、不能克服，承运人很难引用不可抗力解除合同。

此外，依据交通部发布的关于明令禁止以疫情防控为名，随意采取禁限货运船舶靠港作业的《通知》，此次疫情并不构成不可抗力。

二、根据《国内水路货物运输合同实施细则》第18条，承运人和托运人有如下三种解决方式：

在货物发运前（船舶开航前），如果双方一致认为可以解除合同，并就解除合同后的权利和义务达成一致意见，可以解除运输合同；

货物发运后（船舶开航后），承托双方均不能解除运输合同，只能协商变更卸货港；

因自然灾害或政府命令，承运人可以在就近港口卸货，

并及时通知托运人或收货人。

三、关于承运人和港口经营人承诺免收堆存费和滞箱费，以及增加免箱期的问题，应当认定仅仅适用于国际运输。

从事国内水路运输的承运人和货主，应当进一步落实其适用范围，因为有的港口经营人在其公告中注明了“内外贸”的字样，有的则注明了“进口疫情防控救援物资”的字样，还有的港口和船东则没有注明适用范围。

无论在公告中如何承诺，承运人和港口经营人的单方承诺均应视为运输合同或者港口货物作业合同的组成部分。

四、关于港口检疫限制的问题，由于交通部已经公开发布了《通知》，明令禁止以疫情防控为名，随意采取禁限货运船舶靠港作业、锚地隔离14天等措施，所以国内水路运输各方当事人均可根据交通部的这一《通知》，拒绝承担由此而产生的一切经济损失。

如果因此而给船方或者货方造成损失，还可以向合同相对方索赔，也可以直接向侵权人——港口经营人或检疫方，提出索赔主张。

以上论述和观点，并不能解决疫情所带来的所有合同纠纷，随着疫情的发展和变化，可能产生更多的运输合同问题，解决这一合同纠纷的唯一有力武器，就是熟练掌握民商法基本原理，以及认真关注政府发布的实时文件和公告。



Vision

Company
公司愿景

我们是一家全球性的物流服务商。我们是物流行业的领先者，在服务企业和回报社会的同时我们赢得了客户、合作伙伴以及员工的认同和尊重。

We are a leading logistics service provider operating on a global basis and we are respected by our customers, our partners and our staff.

我们持续地学习和创新并不断地提高我们的技能和服务水平。我们致力于用先进的技术和领先的经营理念帮助我们的客户成为他们所在行业的领先者。

We keep learning and keep innovating and continuously push up our competency level and service level. We are dedicated to helping our customers to become the leaders in their markets by applying the advanced technology and leading

Mission

Company
公司使命

Values

Company
公司价值观

正直为人、诚信立业
严于律己、宽以待人
终身学习、不断创新
持续尝试、永不放弃
企业发展和员工发展同步
企业目标与社会责任一致

Upholding Integrity & honoring promises
Setting high standards for self & seeking greatness from others
Keeping learning & keeping innovating
Perseverance and persistence
Company growth and staff development are at the same pace
Company vision and social responsibility are aligned

我们获得成功因为我们全心投入，不懈尝试；
我们赢得尊重因为我们终生学习，信守承诺。

We succeed continuously because we keep trying and we work with full dedication.
We win all the respects because we keep learning and we always walk our talk.

Our Motto

座右铭