



# ON THE WAY

## 在路上

达升20年“保持激情,传递责任”系列活动规划

### 保持激情,传递责任!

达升物流再次获评“浙江省信用管理示范企业”!



达升物流2019年中会议顺利召开

达升物流组织《全渠道供应链管理与国际货代行业未来》  
前沿信息分享培训

# 19<sup>th</sup>

ANNIVERSARY 2001-2020  
GO AHEAD WIN THE WORLD



掌上物流

**总部**  
达升物流股份有限公司  
宁波市鄞州区达升路19号达升商务中心B座  
TEL: 0574-87752203 Fax: 0574-87755988  
HTTP://www.headwin.com

**宁波分公司**  
宁波市鄞州区达升路9号达升商务中心  
Tel: 0574-87752260/87752818  
联系人: 黄律博 steven@headwin.com.cn

**上海分公司**  
上海市长宁区延安西路1326号生物大厦18楼  
Tel: 021-60731764  
联系人: 李静 janet.li\_sha@headwin.com.cn

**深圳分公司**  
深圳市罗湖区人民南路深房广场B座2502室  
Tel: 0755-82577443  
联系人: 张丽霞 Lisa.zhang\_sz@headwin.com.cn

**青岛分公司**  
青岛市市北区敦化路383号中铁青岛广场A1518室  
Tel: 0532-80971862/80971863  
联系人: 胡弘晓 suki\_qd@headwin.com.cn

**厦门分公司**  
厦门市海沧区坪山南路36号1712室  
Tel: 0592-5692375  
联系人: 谢光成 Michael\_xie@headwin.com.cn

**天津分公司**  
天津市南开区卫津路金厦新都1号楼1609室  
Tel: 022-27779055  
联系人: 韩悦 henry\_tj@headwin.com.cn

**温州分公司**  
温州市新城大道数码城大厦1408室  
TEL: 0577-88854488  
联系人: 王强 mike\_wnz@headwin.com.cn

**达升物流(美国)有限公司**  
Headwin Global Logistics (USA) Inc.  
880 Apollo Street, Suite 175 El Segundo, CA  
Tel: 1-310-322-4800 Fax: 1-310-322-4801  
联系人: Joan Chou joan.lax@headwin.com

**达升物流(香港)有限公司**  
香港观塘鸿圆道44-46号世纪工商中心6楼609室  
Tel: 852-2759-7700  
联系人: 黄凯华 patrawong@headwin.hk

**达升国际物流有限公司**  
香港观塘鸿圆道44-46号世纪工商中心6楼609室  
Tel: 852-2352-0068  
联系人: Kelly King kelly.king@headwin-intl.com

**达升国际物流有限公司达拉斯公司**  
Add:756 Port America Place STE 815,Grapevine, TX 76051  
联系人: Raymond Counter  
E-mail:Raymond.Counter@headwin-intl.com

**迈阿密办事处**  
Miami Office  
7900 Oak Lane STE 400, Miami Lakes, FL 33016  
联系人: Nayibe Ruiz Nayibe.Ruiz@headwin-us.com

**上海弘迅物流有限公司**  
上海市长宁区延安西路1326号生物大厦18楼  
Tel: 021-60835972  
联系人: 陈斌 bin.chen@headwin.com.cn

**浙江达商国际货运代理有限公司**  
杭州市下城区环城北路63号云天·财富大厦901/4室  
Tel: 0571-85260926  
联系人: 楼忠民 jasonlou@headwin.com.cn

**杭州达升坤道国际货运代理有限公司**  
杭州市萧山区金城路1288号高运汇丰大厦16楼  
Tel: 0571-82668188  
联系人: 徐彩瑛 carrie.xu\_xs@headwin.com.cn

**宁波海空网企业服务有限公司**  
宁波市鄞州区达升路9号达升商务中心  
Tel: 0574-87755731  
联系人: 陆羽 victor.lu@headwin.com.cn

**宁波欣海报关有限公司**  
宁波市鄞州区达升路21弄13号9楼  
Tel: 0574-87158598  
联系人: 杨波 htyb@headwin.com.cn

**宁波立升仓储有限公司**  
宁波市北仑区霞浦街道云台山路56号  
Tel: 0574- 86898501  
联系人: 陶国林 guolin\_wh@headwin.com.cn

## 立足中国 服务全球

中国国际货代物流百强 海运五十强 空运五十强 民营五十强 中国货运代理品牌五十强 宁波市服务业百强企业  
华东区最佳货运代理企业 浙江省著名商标 最佳服务质量无船承运人 浙江信用管理示范企业 宁波航运物流业信用A级

总编  
刘彬

执行主编  
王一慧

栏目编辑

企业眼球 - 宋一宁  
行业速递 - 王一慧  
行业法规 - 李乐群  
达升报道 - 王一慧  
综合新闻 - 王一慧  
精英访谈 - 李丽娜、王一慧  
团队风采 - 李丽娜  
畅谈达升 - 王芳  
心得感悟 - 宋一宁  
达升后花园 - 王芳、夏秀  
转正感言 - 毛晓静  
员工生日 - 毛晓静  
学习园地 - 王一慧  
生活百科 - 王一慧

校对  
王一慧

设计  
夏佩娜  
航韵广告

通讯员

宁波 - 王芳  
上海 - 陈海颖  
天津 - 韩悦  
青岛 - 胡弘晓  
厦门 - 陈少芳  
深圳 - 张丽霞  
浙江达商 - 陈海颖  
杭州达升坤道 - 冯园园  
香港 - Patra  
美国 - Joan  
达升仓储 - 林朝辉  
宁波欣海报关 - 秦杰  
泓升进出口 - 吴露露

# 目录 CONTENTS

2019.12.30 总第 73 期



## 企业眼球 ENTERPRISE FOCUS

03 保持激情，传递责任！

## 行业速递 INDUSTRY TRENDS

- 06 国务院印发《交通强国建设纲要》智能航运、自由贸易港等被重点提及
- 07 刚刚！23个国家物流枢纽公布广州、青岛、天津等9大港口型枢纽入选
- 08 第一批对美加征关税商品 第一次排除清单
- 09 突发！马士基集装箱船被查获 1.3 吨海洛因
- 10 全国首个“5G+ 智能驾驶”港口来了
- 12 打破多项世界纪录的银河系最美机场竣工，航线调整速度围观！
- 14 货主、货代、报关“一条龙”作假，危险品瞒报何时休！



## 20 周年专栏 20TH ANNIVERSARY COLUMN

- 18 达升物流 20 年“保持激情，传递责任”系列活动规划
- 22 有奖征文

## 达升播报 HEADWIN BROADCAST

### 24 主题报道

达升物流 2019 年中会议顺利召开  
达升物流组织《全渠道供应链管理与国际货代行业未来》前沿信息分享培训

### 28 综合新闻

达升物流获评 2018 年度“浙江省信用管理示范企业”  
达升物流连续四年荣获国泰、港龙航空最佳货运销售奖



## 达升家族 HEADWIN FAMILY

- 31 精英访谈
- 32 团队风采
- 33 畅谈达升
- 35 心得感悟
- 39 达升后花园
- 40 转正感言
- 43 员工生日
- 44 连理添丁

## 达升分享 HEADWIN TIPS

- 46 生蚝和牡蛎是一种东西吗？什么样的生蚝才算顶级？
- 49 晚上睡不着觉怎么办？4个简单运动让你一觉到天亮！
- 51 【干货帖】电子类产品出口不同国家需要哪些认证标志？

# 达升 20年

## 保持激情，传递责任！

董事长 刘彬

即将到来的2020年也是达升物流的第20年征途，总觉得2020年好遥远，但已近在咫尺，一晃而至！

刚和楼总在讨论2020年的预算和组织安排时，突然意识到我们已经是一家即将年满20岁的企业了，听着楼总激情洋溢的陈述着对未来3年公司发展的规划和布局，我不禁感叹，我们创业者的激情是不是与生俱来的，只要身体条件允许，是不是不会被岁月磨平的呀？答案似乎是肯定的，因为我们经历了无数挫折的洗礼，大风大浪的考验，我们依然对未来充满期待，我们仍然在为了初创企业时的梦想努力前行！什么是激情？我的答案就是：不忘初心，砥砺前行！



qǐ yè yǎn qiú  
企 业 眼 球

ENTERPRISE FOCUS

曾经有几年，我感觉很疲惫，或许是被挫折打败了，或许是这份事业做的时间太久了厌倦了，或许是年近 50 想爱惜自己了，或许是身上的病症压抑了情绪。。。只想放弃和解脱，然而没让我放弃的是责任，五百多人在达升工作，背后是难以解脱的责任，所以一直在咬着牙坚持，最近这两年身体开始康复了，感觉激情也随之复燃，不禁感慨：没有永远的激情，只有永远的责任！什么是责任？我的理解就是：在激情消失后，支撑你继续坚持下去的力量和意识！

达升的初心是什么？刚成立达升物流时，我就下定决心，未来的达升会是一家全球性物流企业，要受到客户，员工及合作伙伴的认同和尊重，由此，我们有了达升的企业文化，公司的愿景就是达升的初心！而公司这近 20 年的发展历程，无时无刻不反映着这一初心，这似乎也是国内同行看不懂达升的最大的一面，因为很少有同行把成为全球领先的 GLOBAL 企业当成初心，并为此持续奋斗 20 年，所以我们走着走着就成为了完全与众不同的一家国际物流企业。我们在国际市场上敢于向世界一流的物流企业叫板，去和国际一流企业竞争，我们在 IT 的大胆投入造就了我们完全的技术独立，我们打造的 PLOUTO 可视化数字物流平台，开启了未来和 GLOBAL 公司竞争国际客户的新格局；在国内市场上我们则专注于发展高端客户及差异化服务，致力于打通上下游资源，不依托于任何一家同行资源，真正的做到了一代的资源，二代的市场架构，为未来的竞争打下了坚实的基础。随着未来三年的管理架构深入调整，达升的初心必将可以成为现实。

2020 年，我向楼总提出的要求是在资源建设上，在国际业务发展上，在 IT 产品研发及营销上，公司要全力投入，不要手软。同时，我们要继续对照我们的初心，把公司的治理结构不断的调整优化，我们要把 20 年公司的积累，通过不断地改革及调整，最终形成合力，加强总部力量，凝聚网络优势，把看起来像一家中小型 GLOBAL 的达升物流建设成为一家真正的意义上的 GLOBAL 企业，我想这个进程还需要三年左右的时间来完成，2020 年，将又是一个新的开始，但我们离初心已经不远了。

没有激情，仅靠责任是可以把工作做好的，但绝对做不成伟大的事业，最终只是平凡的工作，一般的结果，只有在保持激情的状态下，用责任来鞭策自己，约束自己，才可以成就伟大的梦想。让我们为初心而战，成就我们的初心，为了荣誉，为了所爱的人，为了自己，为了责任。

达升 20 年将至，保持激情，传递责任！我们依然在路上……



háng yè sù dì  
行业速递

INDUSTRY TRENDS

# 国务院印发《交通强国建设纲要》 智能航运、自由贸易港 等被重点提及

转载自《中国航务周刊》公众号



日前，中共中央、国务院印发了《交通强国建设纲要》（以下简称“纲要”）。纲要提出，到2020年，完成决胜全面建成小康社会交通建设任务，和“十三五”现代综合交通运输体系发展规划各项任务。

从2021年到本世纪中叶，分两个阶段推进交通强国建设。

到2035年，基本建成交通强国。到本世纪中叶，全面建成人民满意、保障有力、世界前列的交通强国。其中，智能航运、建设世界一流国际航运中心、推进中国特色自由贸易港建设等，被重点提及。

在新型载运工具研发方面，加强智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）研发，形成自主可控完整的产业链。强化大中型邮轮、大型液化天然气船、极地航行船舶、智能船舶、新能源船舶等自主设计建造能力。

在推进装备技术升级方面，推广新能源、清洁能源、智能化、数字化、轻量化、环保型交通装备及成套技术装备。

广泛应用智能道路、智能航运、自动化码头、数字管网、智能仓储和分拣系统等新型装备设施，开发新一代智能交通管理系统。

在智慧交通创新方面，推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合。

推进数据资源赋能交通发展，加速交通基础设施网、运输服务网、能源网与信息网络融合发展，构建先进的交通信息基础设施。

在开放合作方面，要以丝绸之路经济带六大国际经济合作走廊为主体，推进与周边国家铁路、公路、航道等基础设施互联互通。

建设世界一流国际航运中心，推进“21世纪海上丝绸之路”建设。拓展国际航运物流，发展铁路国际班列，推进跨境道路运输便利化，打造陆海新通道。

此外，还要加大对外开放力度，协同推进自由贸易试验区、中国特色自由贸易港建设。积极参与交通国际组织事务框架下规则、标准的制定修订等。

# 刚刚！23个国家物流枢纽公布 广州、青岛、天津等 9大港口型枢纽入选

转载自《中国航务周刊》公众号

近日，国家发改委、交通运输部联合印发《关于做好2019年国家物流枢纽建设工作的通知》，共有23个物流枢纽入选2019年国家物流枢纽建设名单，包括：

东部地区10个：天津、上海、南京、金华（义乌）、临沂、广州、宁波-舟山、厦门、青岛、深圳；

中部地区5个：太原、赣州、郑州、宜昌、长沙；

西部地区7个：乌兰察布-二连浩特、南宁、重庆、成都、西安、兰州、乌鲁木齐；

东北地区1个：营口。

名单涵盖陆港型、空港型、港口型、生产服务型、商贸服务型、陆上边境口岸型等6种类型，其中，港口型国家物流枢纽包括：天津、营口、南京、宜昌、广州、重庆、宁波-舟山、厦门、青岛。

区域、类型分布相对均衡，有利于支撑“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角区域一体化发展、西部陆海新通道等重大战略实施和促进形成强大国内市场。

下一步，国家发改委将会同有关部门，通过召开现场会、推动建立国家物流枢纽联盟等方式，加强国家物流枢纽间的业务对接、标准协调和信息互联，加快构建联通内外、交织成网、高效便捷的“通道+枢纽+网络”物流运作体系，推动形成国家物流枢纽网络框架和基础支撑，促进区域均衡协调发展和全国统一市场建设，为经济高质量发展奠定坚实基础。

## 2019年国家物流枢纽建设名单 (排名不分先后)

所在地	国家物流枢纽名称
天津市	天津港口型国家物流枢纽
山西省	太原陆港型（生产服务型）国家物流枢纽
内蒙古自治区	乌兰察布—二连浩特陆港型（陆上边境口岸型）国家物流枢纽
辽宁省	营口港口型国家物流枢纽
上海市	上海商贸服务型国家物流枢纽
江苏省	南京港口型（生产服务型）国家物流枢纽
浙江省	金华（义乌）商贸服务型国家物流枢纽
江西省	赣州商贸服务型国家物流枢纽
山东省	临沂商贸服务型国家物流枢纽
河南省	郑州空港型国家物流枢纽
湖北省	宜昌港口型国家物流枢纽
湖南省	长沙陆港型国家物流枢纽
广东省	广州港口型国家物流枢纽
广西壮族自治区	南宁陆港型国家物流枢纽
重庆市	重庆港口型国家物流枢纽
四川省	成都陆港型国家物流枢纽
陕西省	西安陆港型国家物流枢纽
甘肃省	兰州陆港型国家物流枢纽
新疆维吾尔自治区	乌鲁木齐陆港型国家物流枢纽
宁波市、舟山市	宁波—舟山港口型国家物流枢纽
厦门市	厦门港口型国家物流枢纽
青岛市	青岛生产服务型（港口型）国家物流枢纽
深圳市	深圳商贸服务型国家物流枢纽

我国公布

# 第一批对美加征关税商品 第一次排除清单

转载自《中国航务周刊》公众号

据新华社报道，根据《国务院关税税则委员会关于试行开展对美加征关税商品排除工作的公告》（税委会公告[2019]2号），经国务院批准，国务院关税税则委员会今日（9月11日）公布第一批对美加征关税商品第一次排除清单。其中，清单一列商品，自2019年9月17日至2020年9月16日，不再加征我为反制美301措施所加征的关税。对已加征的关税税款，予以退还，相关进口企业应自排除清单公布之日起6个月内，按规定向海关申请办理。

附件一

清单二所列商品，自2019年9月17日至2020年9月16日，不再加征我为反制美301措施所加征的关税，已加征的关税税款，不予退还。

附件二

下一步，国务院关税税则委员会将继续开展对美加征关税商品排除工作，适时公布后续批次排除清单。

附件 1：第一批对美加征关税商品第一次排除清单一

序号	RX <sup>①</sup>	税则号列 <sup>②</sup>	商品名称
1		03063610	其他小虾及对虾种苗
2		12141000	紫苜蓿粗粉及团粒
3	ex	12149000	其他紫苜蓿（粗粉及团粒除外）
4		23012010	饲料用鱼粉
5		27101991	润滑油
6		27101992	润滑脂
7	ex	29349990	环线威、杀虫环、杀虫钉、多噻烷等（包括甲基硫环磷、噻嗪酮、恶虫酮、茚虫威）
8	ex	29349990	地西他滨、氟脲苷、环磷酰胺、吉非替尼、卡培他滨、雷替曲塞、磷酸氟达拉滨、替加氟、盐酸阿糖胞苷、盐酸吉西他滨、盐酸埃克替尼、异环磷酰胺
9		34021300	非离子型有机表面活性剂
10		34031900	矿物油 <70% 的润滑剂
11		34039900	不含石油或从沥青矿物提取油类的润滑剂
12	ex	90221400	医用直线加速器

注：① ex 表示排除商品为在该税则号列相应的税目项下，以“商品名称”为准。  
②为《中华人民共和国进出口税内是（2019）》的税则号列。

附件 2：第一批对美加征关税商品第一次排除清单二

序号	RX <sup>①</sup>	税则号列 <sup>②</sup>	商品名称
1	ex	04041000	饲料用乳精（按重量计蛋白含量 2%-7%，乳糖含量 76%-88%）
2	ex	27101299	脱模剂（按重量计石油及沥青提取的油 ≥ 70%）
3	ex	27101919	异构烷烃溶剂（初沸点 225℃，闪点 92℃，密度 0.79g/cm3，粘度 3.57mm2/s）
4	ex	27101993	润滑油基础油（产品粘度 100 摄氏度时 37-47，粘度指数 80 及以上，颜色实测 2.0 左右，倾点实测 -8 摄氏度左右）

注：① ex 表示排除商品为在该税则号列相应的税目项下，以“商品名称”为准。  
②为《中华人民共和国进出口税内是（2019）》的税则号列。

# 突发！ 马士基集装箱船被 查获 1.3 吨海洛因

转载自《中国航务周刊》公众号

据劳氏报道，英国国家犯罪调查局（National Crime Agency, NCA）称，在马士基旗下 10000TEU 集装箱船“Maersk Gibraltar”轮的一个集装箱中，查获了近 1.3 吨海洛因，价值超过 1.2 亿英镑（约合 1.46 亿美元）。

## Maersk vessel at centre of UK's biggest heroin seizure

Authorities seize heroin with a street value of \$150m from a container on board Maersk Gibraltar in Felixstowe. The haul was the second major drugs bust at the UK port in a month

据悉，这是英国有史以来缉获的最大海洛因量。



“Maersk Gibraltar”轮



船上查获的毒品

报道称，“Maersk Gibraltar”轮 8 月 30 日抵达英国费利克斯托港，在集装箱的毛巾和浴袍等货物中，查获毒品。

清理毒品工作共耗时 6 个小时，随后，“Maersk Gibraltar”轮前往下一挂靠港安特卫普港，并于 9 月 1 日达到。

马士基方面也证实，马士基已经与相关部门开展积极合作，并表示，此次事件对船舶运营没有影响。

马士基称，自身一直致力于以负责、合法的方式，开展业务，并充分考虑经济、社会和环保因素。马士基强调，不接受非法货物，并且制定了相关政策，指导工作人员检查和处理可疑情况。

值得关注的是，这已是近期马士基旗下船舶第二次被查获装载毒品。

此前有丹麦当地媒体曾报道，8 月 26 日在墨西哥米却肯州（Michoacán）的 Lázaro Cárdenas 港，马士基旗下一艘船舶被查获了 23 吨芬太尼（fentanyl，一种经常与可卡因和海洛因混合的毒品）。

同属 2M 联盟成员的地中海航运，此前也被查出旗下船舶装载毒品。

今年 6 月 17 日，美国联邦调查局在地中海航运的“MSC Gayane”轮上，查获了 16.5 吨可卡因。随着调查的深入，运毒量上升至约 20 吨，总价值 13 亿美元，共有 6 名船员因参与运毒被捕。

随后，地中海航运被美国相关部门中止了海关-贸易商反恐伙伴关系（Customs-Trade Partnership Against Terrorism, C-TPAT）认证，涉事船舶也一度被扣留。

后在船东 J.P.Morgan 和地中海航运向相关部门支付了 1000 万美元现金和 4000 万美元担保金后，该船才被释放。

# 全国首个 “5G+ 智能驾驶” 港口来了

转载自《中国航务周刊》公众号

在 8 月 29 日上午揭幕的世界人工智能大会上，上海洋山深水港智能重卡示范运营项目正式发布。

该项目由上汽集团、上海移动与上港集团共同携手，将在港区内实现智能驾驶、自动装卸货物，打造全国首个“5G+ 智能驾驶”的智慧港口。

作为全球最繁忙的集装箱港口，洋山深水港是建设上海国际航运中心的重要载体，而洋山四期码头，则是全球规模最大的自动化码头。

智能重卡使用智能化设备代替人工，依托智能控制系统作为“超级大脑”，编队穿越 32.8 公里长的东海大桥，将货物运往上海自贸区临港新片区。未来，将大大提高集装箱转运效率和东海大桥的通行能力。

在 2019 世界人工智能大会现场，还通过视频，展现了从洋山港、东海大桥到临港物流园区“集装箱智能转运”的全过程，直观再现“全球首次 5G+AI 智能化港区作业”的场景。



视频中，洋山四期码头 2.3 公里的岸线，以及数十公里的集装箱转运运动线上，异常繁忙，但却空无一人。上汽 5G 智能重卡与港区其他智能化设备一起，在复杂的作业环境下，完美协作，15 秒内就完成了货物装卸，并迅速开启自动驾驶，自主规划最优路线，精准运输到指定地点。

那么，5G 智能重卡的优势有哪些呢？

据了解，5G 智能重卡依托上汽集团强大的研发实力和产业链优势，综合应用了激光雷达、机器视觉、高精地图、5G-V2X 车联通讯等先进技术，打通了从电控底盘，发动机，到智能驾驶系统的完整控制闭环。

在 5G-V2X 技术的加持下，上汽 5G 智能重卡成功实现在港区特定场景下的 L4 级自动驾驶、厘米级定位、精确停车（±5cm）、与自动化港机设备的交互以及东海大桥队列行驶。

值得一提的是，大型集卡和小型车最大的考验，在于转弯处，智能重卡的转弯过程非常平稳。在遇到前方有车辆时，也能做出紧急制动。这得益于重卡周身 360 度布满了传感器，在安全的距离之外，如果有其他物体出现，就会智能判断。

5G 智能重卡在港区的应用，同样离不开 5G 网路覆盖的支持。

据介绍，目前，上海移动已经完成上海洋山深水港智能重卡示范运营项目区域范围内的 5G 网络连续覆盖，覆盖范围包括东海大桥、洋山深水港和深水港物流园区。

这一项目基于 5G 技术的“低时延控制、大带宽监控、高可靠连接”优势，通过实时监控、高精度定位、编组队列行驶等 5G 应用，提升港口码头在物流运输、安全监控等方面的运营效率，扩大上海港集装箱吞吐能力，对巩固提升上海港国际枢纽港地位，发挥重要的作用。



# 打破多项世界纪录的 银河系最美机场竣工， 航线调整速度围观！

转载自《空运宝》公众号



6月的最后一天，经过四年多建设的北京大兴机场如期竣工，这只即将翱翔的“凤凰”展现了它的美丽面貌。再华丽的辞藻，精美的图片都无法描述他的气势，那现在就让我们一睹为快！

你们最关心的新机场航线安排，整合了部分，快了解一下！

## 东航

东航作为天合联盟在北京大兴国际机场唯一的主基地航空公司，与天合联盟主要成员公司达美、法荷航等确定了在大兴机场共同打造航班波的构想，并共同研究探讨了航班衔接及航线网络的搭建等，把北京大兴国际机场建设成为天合联盟亚太枢纽机场，加速构建大兴机场通达全球的航线网络。

国内航线方面，东航旗下的东航、上航、中联航等重点打造北京大兴—上海、昆明、西安、杭州、南京、成都、重庆、广州、深圳等商务航线，并在开航后的前两年逐步达到每天始发5班以上规模；国内省会城市及千万级以上机场实现全覆盖。

国际航线方面，前期重点开通巴黎、伦敦、悉尼、东京等主要航线。到2022年，东上联航预计在北京大兴国际机场共开通137个航点，日均始发班次274班，投入飞机151架，其中过夜飞机80架；到2025年，东上联航在北京大兴国际机场共开通181个航点，日均始发班次360班，投入飞机180至200架，其中过夜飞机120架。加上全球合作伙伴的运力，预计日均航班投放量将超过650班，航线网络覆盖中国国内各主要市场，以及巴黎、阿姆斯特丹、底特律、西雅图、首尔等全球重要航空枢纽。

## 南航

2019年10月27日起，南航计划将首批13条航线、28个航班率先转场至北京大兴国际机场运行，13个航点包括胡志明、西宁、银川、大庆、延吉、鞍山、常德、义乌、遵义、铜仁、南充、长春、揭阳，其中，南航北京往返胡志明、西宁、银川、大庆、延吉、鞍山、常德、遵义、铜仁、南充、揭阳航线所有航班计划全部转场至北京大兴国际机场运行；北京往返长春、义乌航线计划仍保持北京大兴国际机场、北京首都国际机场两场运行。

在北京大兴国际机场，南航集团将拥有40%的时刻资源（不包括旗下的四川航空、河北航空），承担起北京大兴国际机场40%航空业务量，成为北京大兴国际机场时刻资源份额最大、航班网络覆盖最广、旅客承运数量最多的主导性基地航空公司。按照发展规划，到2025年，南航预计在北京大兴国际机场投入飞机超过200架，日起降航班超过900班次。



## 厦航

厦航旗下的河北航将成为大兴机场“首批进驻，首日执飞”的航司，厦航定于2020年3月一次性转场至大兴机场，是天合联盟中唯一一家一次性转场的航司；在运力投放上，厦航2020年将在大兴机场投入运力17架，2025年计划投入30架，包括河北航、江西航在内，总共投入超过50架运力。



## 国航

2019年冬春季，国航将在大兴新机场新增部分国内航线航班，从10月27日起，旅客可乘坐国航大兴始发飞往重庆、浦东、昆明、南宁、哈尔滨、深圳、长沙、沈阳、湛江航线，每天一班。

航班号	航期	执行日期	航线及时刻	
CAB181	南1234567		大兴机场	08:00 南宁 11:35
CAB182	南1234567		南宁	12:35 大兴 16:00
CAB183	南1234567		大兴机场	17:00 邯郸 20:50
CAB184	南1234567		深圳	08:50 大兴 12:20
CAB185	南1234567		大兴机场	13:40 深圳 17:00
CAB186	南1234567		深圳	18:00 大兴机场 21:10
CAB187	南1234567		大兴机场	08:40 哈尔滨 10:55
CAB188	南1234567		哈尔滨	11:45 大兴机场 14:00
CAB189	南1234567	20191027 20200328	大兴机场	15:00 重庆 18:00
CAB190	南1234567		重庆	19:00 大兴机场 21:40
CAB191	南1234567		大兴机场	08:15 上海浦东 10:40
CAB192	南1234567		上海浦东	11:40 大兴机场 14:10
CAB193	南1234567		大兴机场	15:10 湛江 18:55
CAB194	南1234567		湛江	19:35 大兴机场 23:35
CAB195	南1234567		大兴机场	09:30 沈阳 11:05
CAB196	南1234567		沈阳	12:20 大兴机场 14:05
CAB197	南1234567		大兴机场	16:00 长沙 18:40
CAB198	南1234567		长沙	19:40 大兴机场 22:00

## 芬兰航空

自2019年11月3日起，芬兰航空将开通往返大兴机场的航班，每周运营三班，时间为周一、周三、周日，由空客A330执飞。

芬兰航空连接亚洲20个目的地及8个北美城市，在欧洲的目的地数量则超过了100个。目前，芬兰航空在大中华地区运营七条直飞航线包括北京、上海、重庆、西安、广州、南京和香港。





# 货主、货代、报关“一条龙”作假， 危险品瞒报何时休！

转载自《中国航务周刊》公众号

别因一己私利让  
危险货物运输安全  
“难上加难”。

近日，浦东海事局查获了一起集装箱危险货物谎报、瞒报“一条龙”违法案件，涉及多种违法行为。且该案件所查处的违法行为涉及海运危险货物集装箱的托运人、货代、订舱单位、申报单位、装箱单位等各个环节。

## 案件经过

今年7月初，浦东海事局执法人员发现拟经XX轮XX航次出口的箱号为DFSUXXXXXX的集装箱危险货物申报数据存在异常，该集装箱申报的品名是“啮霉胺”，9类UN3077，一共40桶货物。

随后执法人员进一步查看附件单证，发现更多线索，该集装箱报送的电子版《集装箱装运危险货物装箱证明书》和《装箱声明单》以及纸质版的《集装箱装运危险货物装箱证明书》的单位名称，均不一致。

浦东海事局立即对该集装箱进行协查，并通知有关单位前来开箱检查。



浦东海事局执法人员对上述集装箱进行了现场开箱检查，发现集装箱箱体上张贴了9类UN3077的危险货物标牌，但集装箱箱内货物外包装上，未张贴危险货物标志，也没有对危险货物进行衬垫和系固。



集装箱内货物一共360桶，所有货物的外包装唛头显示品名为“TRICHLORPHON 80% W/W SP”(80%敌百虫)，但是打开外包装后发现，存在两种货物，其中一种货物内包装品名显示为“吡虫啉”，另一种货物没有任何品名显示。

执法人员按照工作程序进行取样送检，最终鉴定结果显示，上述货物一共两种，分别是86.9%敌百虫，6.1类UN2783，一共40桶；75%吡虫啉，9类UN3077，一共320桶。其中86.9%敌百虫是序号为365的危险化学品，这两种货物均没有办理《出境危险货物运输包装使用鉴定结果单》(简称危包证)。

浦东海事局执法人员通过调查发现，该集装箱向海事部门申报的货物品名、危险性质、数量均与实际不符，且申报过程中提交的部分相关单证系伪造。

此次案件涉及的违法行为包括：危险货物包装未经检验即投入使用、冒用其他危险货物的危包证、谎报瞒报危险物品名、危险性质及数量、申报人员和集装箱装箱现场检查员无相关作业资质、危险货物装箱操作不符合要求、伪造相关单证等违法行为，且这些违法行为涉及了船载危险货物集装箱运输的多个企业和个人。

在案件调查过程中，浦东海事局执法人员从船公司开始入手，对该集装箱运输过程涉及到的托运人、货代、订舱单位、申报单位、装箱单位等各个环节涉及的相关企业逐个调查，逐步摸清了此次违法行为的全过程。

## 货主

未办理危包证，货物包装未经检验即投入使用。谎报货物性质，6类危险品申报成9类，9类危险品申报品名、数量均不符。

## 货代

协助货主瞒报货物性质。是违法行为的策划者和参与者。

## 申报单位

伪造《集装箱装运危险货物装箱证明书》及《装箱声明单》。申报人员无从业资格，借用其他人员证书办理申报手续。

## 装箱单位

装箱人员无装箱从业资格。货物外包装未张贴危险货物标志。装箱质量不合格，未对危险货物进行绑扎、衬垫和系固。装箱申报单位利用“飞单”谋取利益。

## 对谎报瞒报说“NO”！

从此次违法行为来看，这批货物从托运人委托出运开始，涉及到的每一个环节都违反危险货物运输的相关法律法规要求，该批货物物流链上的相关从业单位，无视国家法律法规，为了蝇头小利置人民群众的生命财产和安全于不顾，明目张胆，互相配合，行为猖獗。

浦东海事局执法人员根据《危险化学品安全管理条例》《船舶载运危险货物安全监督管理规定》《危险货物水路运输从业人员考核和从业资格管理规定》等，对以下违法行为，进行调查取证，并将对涉案人员进行行政处罚。

同时，根据交通运输部海事局《船载危险货物申报员和集装箱装箱现场检查员管理办法》《上海海事局船载危险货物申报员和集装箱装箱现场检查员监督管理办法》中的相关规定，对本案涉及的申报员和装箱现场检查员依法进行了相应的记分工作。

### 温馨提示

安全无小事！危险货物运输过程中的依法依规、规范作业，是确保危险货物运输安全的有力保障。

在此提醒危险货物运输的各相关方，严格按照法律法规和规范要求进行作业，切莫心存侥幸，为蝇头小利铤而走险，害人害己！

### 相关法规索引

#### 《中华人民共和国海商法》

第六十八条 托运人托运危险货物，应当依照有关海上危险货物运输的规定，妥善包装，作出危险品标志和标签，并将其正式名称和性质以及应当采取的预防危害措施书面通知承运人；托运人未通知或者通知有误的，承运人可以在任何时间、任何地点根据需要将货物卸下、销毁或者使之不能为害，而不负赔偿责任。托运人对承运人因运输此类货物所受到的损害，应当负赔偿责任。

承运人知道危险货物的性质并已同意装运的，仍然可以在该项货物对于船舶、人员或者其他货物构成实际危险时，将货物卸下、销毁或者使之不能为害，而不负赔偿责任。但是，本款规定不影响共同海损的分摊。

#### 《中华人民共和国进出口商品检验法》

第十七条为出口危险货物生产包装容器的企业，必须申请商检机构进行包装容器的性能鉴定。生产出口危险货物的企业，必须申请商检机构进行包装容器的使用鉴定。使用未经鉴定合格的包装容器的危险货物，不准出口。

#### 《中华人民共和国海上交通安全法》第六章

#### 《危险化学品安全管理条例》第五章



达升物流

20年

## “保持激情，传递责任”系列活动规划

2020年，将迈入达升成立的第二十年，为此我们将以“达升20年·保持激情·传递责任”为主题，举办20周年庆系列活动，希望大家可以踊跃参与！

### 一、“我和我的达升”有奖征文

活动时间

2020年1月~12月

活动简介

全年面向全体达升员工征集优秀文章进行奖励，怀念、感恩曾经的过往，传导、发扬文化精神！

### 二、“保持激情·传递责任”踏春活动

活动时间

2020年4月

活动简介

作为周年庆系列活动的序幕，契合周年庆主题；各经营体统一时间开展集体踏春行走活动，各地行走活动以烧烤收尾。

### 三、“感恩二十年”文化传递

活动时间

2020年4月~5月

活动简介

全国范围传递文化寄语祝福手册，递文化理念。

### 四、“达升杯”国际高尔夫邀请赛

活动时间

2020年5月

活动简介

达升主办，面向外部重要合作伙伴，进行高尔夫运动，促进双方交流。

### 五、物流专业知识竞赛

活动时间

2020年6月

活动简介

以行业相关知识为题目举办竞赛，巩固并提升基层员工专业能力，过关斩将，勇夺奖金！



## 六、“达升好声音”歌唱大赛

### 活动时间

2020年5月

### 活动简介

全国范围内举办分赛区海选大赛，选出十佳歌手在嘉年华上登台献唱！

06

## 七、“激情达升”综合趣味运动会（嘉年华）

### 活动时间

2020年5月

### 活动简介

单项运动提前进行选拔，9月以嘉年华形式开展趣味运动会，并进行单项决赛，同时邀请十佳歌手登台献唱！

07

## 八、征集全家福

### 活动时间

2020年5月

### 活动简介

征集各部门全家福照片以做纪念！

08



# 有奖征文

《我和我的达升》有奖征文启动了!

2020年,达升也将迎来第20年征途,在即将迎来达升20周年这一重要时刻,亲历过达升一路成长的你是否感慨万千?为此,《在路上》编辑部特别举办“我和我的达升”有奖征文活动,请你说出与达升最深刻的记忆,及工作中的辛酸苦辣与快乐成就!

征文要求

1. 征文体裁包括小说、散文、诗歌等,作品须主题鲜明,事实准确,内容充实,积极健康。字数不限。

2. 应征稿件须为首次发表的原创稿件,严禁抄袭、剽窃他人作品。建议作品配发1-5幅相关照片,新老照片不限。请在投稿时注明作者的真实姓名、联系电话等,并注明“我和我的达升”字样。

## ● 活动时间

1. 征文时间:即日起到2020年12月1日止;
2. 评选时间:将在每期《在路上》发表前评选,获奖文章将在杂志上刊登。

## ● 征文对象

达升全体员工

## ● 有关奖励

本次活动将设置优秀奖若干名,最佳文章一名。

优秀征文作品将在“在路上”、公众号等平台刊登,并获奖金300元,

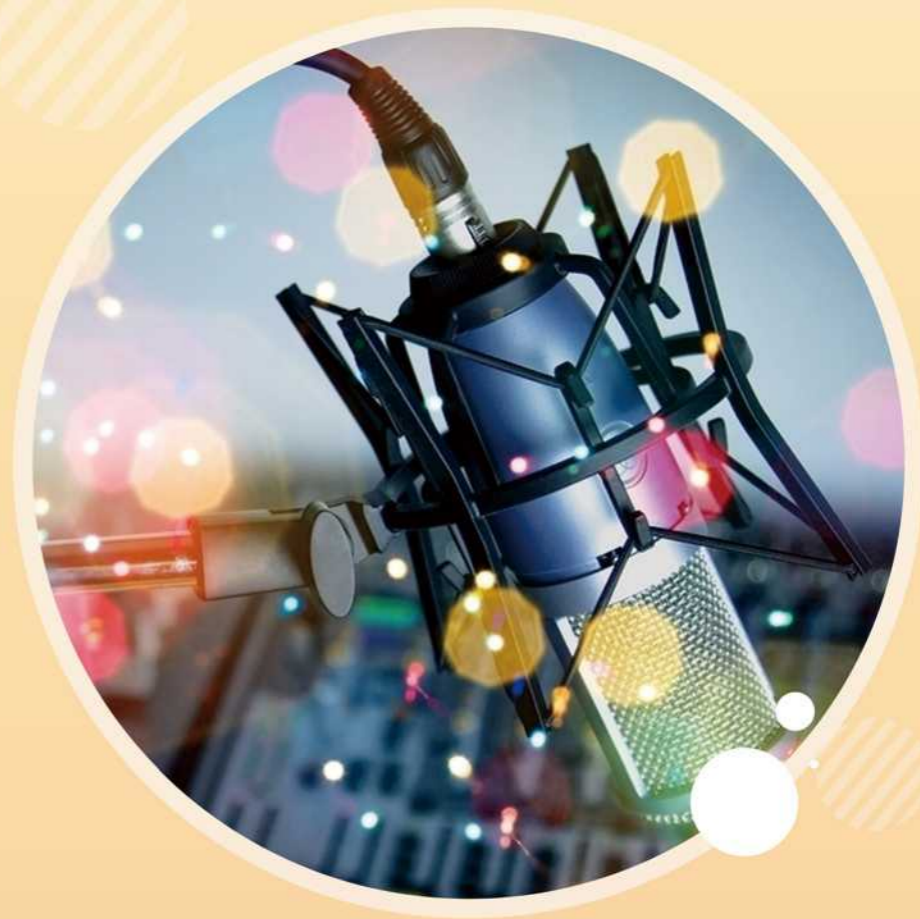
最佳文章在优秀文章里选出,将在20周年年会现场颁奖,奖金3000元!

来稿请发送至邮箱:  
elaine.wang@headwin.com.cn

联系人:王一慧

联系电话:0574-87752203

不忘初心 牢记使命!



dá shēng bō bào

达升播报

HEADWIN BROADCAST

# 达升物流 2019 年中会议顺利召开



2019年8月4日，达升物流2019年度年中经营管理会议在雷迪森酒店召开。公司总部事业部、业务部、职能部门、各口岸分公司主要负责人及部分骨干员工代表约50人共同参与了此次会议。

会议前半程，各经营体负责人及总部各部门负责人就上半年度工作成果进行了逐一汇报，在总结和分析上半年经营成绩和不足的同时，主要对下半年度的工作思路和经营规划做了重点阐述。数据表明，在外部环境复杂多变的情况下，达升物流上半年保持了稳定的增长势头，总货量增长了10%，经营利润增长了20%，各项经营指标均达到或超过了预算要求。

下午，在经过短暂的休整后，公司 PLOUTO 项目组向所有与会人员重点介绍了达升物流自主研发的可视化数字物流平台 PLOUTO——PLOUTO 是基于订单管理项下，通过为买卖双方及其指定的物流供应商及其他订单关联方提供系统支持，整合其相关关键信息于同一平台上，帮助客户实现可视化供应链管理，帮助客户建立数字化管理功能，全方位提升供应链管理效率。结合当下国际货代物流行业的发展趋势，PLOUTO 将会成为公司今后新的竞争优势产品平台，后期将会作为公司核心产品向全球市场做推广。PLOUTO 作为达升物流的可视化数字物流平台，将引领达升物流向可视化数字物流转型升级。

随后，公司会议中还专门安排了业务沟通交流环节，将会场内划分为四个业务模块——海运业务、空运业务、海外业务、服务平台——并派驻相应代表现场摆摊，所有参会人员可以就各自经营体所关心的问题进行讨论交流，这样开放式的沟通交流模式在现场碰撞出了不少火花，也给很多管理人员在之后的经营管理中带了新的思考和改进建议。



最后，总裁楼忠民先生和董事长刘彬先生分别做了总结发言，再次向全体管理人员阐述了数字化方向的必要性和重要性，肯定了上半年公司所取得的经营业绩成果的同时，也对各类业务及相应部门提出了期望和要求，进一步明确了公司的战略发展方向。

为期一天的会议在下午6:00顺利结束。达升物流将在保持自身传统经营优势的同时不断开拓自身所长。期待 PLOUTO 为达升带来新的发展契机。



# 达升物流组织

## 《全渠道供应链管理与国际货代行业未来》 前沿信息分享培训



2019年8月3日，新一年度达升大讲堂活动在雷迪森酒店组织召开。



与以往将培训聚焦在管理意识、管理能力层面不同，公司希望也能借由这个平台为内部管理人员带来行业当下最新的咨询和理念，开阔眼界的同时从中吸取可能为内部所用的经营思路。考虑到近年来“供应链管理”及“互联网+”一直是行业热点关注话题和领域，内部管理人员也在对这些领域做持续跟进，因此今年专门邀请了供应链管理专家林至颖先生前来分享。

林先生曾任香港冯氏（利丰）集团副总裁，在供应链管理领域有多年的实践和理论研究经验。本次培训根据达升内部需求，将主题方向确定为《全渠道供应链管理与国际货代行业的未来》，内容主要涉及“供应链管理及其演变和发展趋势”，“供应链管理下的企业管理要求”，“网络经济和数字化浪潮下货运代理行业的变化和转型”等。

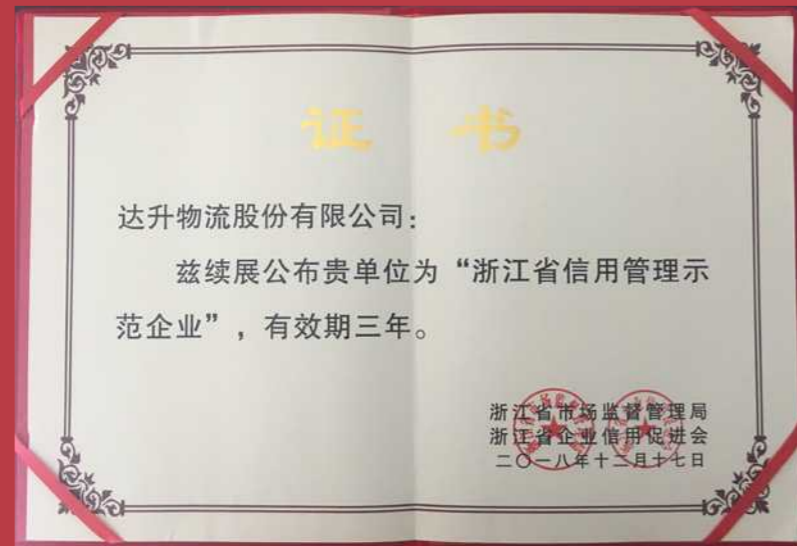
林先生准备大量充实详尽的资料，在一天的时间中，以利丰集团及其运作模式作为参考案例，围绕公司所关心的话题展开介绍，和内部管理人员们分享了当下供应链管理领域的最新前沿信息以及经济局势可能带来的变化影响。

培训过程中对传统货运代理企业向数字化货运代理商（DFF）转型的分享建议也正符合达升对之后发展的定位，顺便为第二天的管理会议做了一次有效铺垫。

通过此次培训分享，参训人员对供应链管理本身建立了相对清晰准确的认识，同时也对公司当下及未来的功能定位有了更深刻的思考和判断。达升也将秉持终身学习，不断创新的文化理念，为公司的持续发展探索及实践领先的管理方法及经营模式。



# 达升物流获评 2018 年度 “浙江省信用管理示范企业”



根据《浙江省信用管理示范企业管理办法》(示行)和《关于开展2018年度“浙江省信用管理示范企业”公布活动的通知》的规定,在省市场监督管理局和省企业信用促进会组织的考核下,继2015年首次被评为省级信用管理示范单位之后,达升物流股份有限公司荣获“2018年度浙江省信用管理示范企业”的称号!

达升物流股份有限公司成立以来一直坚持以诚信立业为企业文化的核心价值观,公司诚信文化的建设得到了省、市、区三级政府监管部门的一致认同!

今后,达升物流将充分发挥典型示范作用,继续完善企业信用管理制度,加强企业信用文化建设,为“信用浙江”建设作出新的贡献!

# 达升物流连续四年荣获 国泰、港龙航空最佳货运销售奖



5月20号,国泰、港龙航空公布2018年度空运货量数据,达升物流股份有限公司在2018年度继续保持货量第一,再度荣获国泰、港龙航空最佳货运销售奖!感谢国泰及港龙航空的持续支持以及肯定,感谢客户的信任与厚爱,感谢达升同事共同的努力。2019年我们将继续勇往直前!再创佳绩!





dá shēng jiā zú  
**达升家族**

HEADWIN FAMILY

# 精英访谈

**Q: 大家都知道您是资深老员工了，进入公司这么多年，有什么感想？**

**A:** 在达升工作 12 年，感谢各位领导给予的教导和同事们的支持，让我能够和达升一起成长，从员工转型为管理者，也深刻感受到肩负的责任感、使命感、紧迫感更重大。

**Q: 您现在的职位？您对这个职位的理解？**

**A:** 上海分公司总经理  
1. 传承企业文化，构建优秀团队，激发员工潜能  
2. 带领团队完成公司制定的战略目标、预算目标，对经营结果负责

**Q: 能和我们说一下你现在的工作主要负责哪些内容吗？**

**A:** 1. 公司内部的监督管理，公司外部的沟通维护  
2. 协助市场部门和非市场部门完成指标，对上海分公司经营结果负责  
3. 绩效考核、员工培训、人才培养，打造高效团队  
4. 各环节涉及的风险防范、监管

**Q: 能给大家说说您对上海分公司未来的规划吗？**

**A:** 1. 维护好目前的客户，为客户优化物流方案，为客户降低成本  
2. 充分发挥上海分公司专业操作特种箱的优势，开拓更多客户，把特种箱业务做大做强  
3. 积极推广总部海运事业部、空运事业部的产品，开拓市场赢得更多客户的同时，也帮助客户成为行业的领先者  
4. 团队建设，通过不断学习，提高团队技能和服务水平

**Q: 作为上海分公司的总经理常常会面临许多压力吧？面对这些压力，您都是如何处理的呢？**

**A:** 对于这个岗位我属于新人，当工作中面对重大决策和棘手的问题时，我也会面临很大压力，我会请教我的领导，Kathy 传授了很多经验，Nancy 在业务上给我指导，每次做报告时，刘总，楼总也给予指教。平时工作中会与 Ring、各部门主管讨论最有效方案。总部人力资源部定期组织管理者的培训，这些都帮助我减轻压力。

**Q: 您认为女性在职场中是否需要比男性付出更多才能得到相应回报呢？若是，那根本原因是什么？**

**A:** 由于性别的原因，女性会经历怀孕、生育的过程，所以要付出更多时间和精力去学习、提高自己的专业水平和业务技能，才能在职场上有核心竞争力。



李静 上海分公司

**Q: 您认为您自身的优点与缺点分别是什么呢？**

**A:** 优点：忠诚度高，执行力强，有责任心，有担当  
缺点：有强迫症，有时过于谨慎

**Q: 您平时有什么兴趣爱好吗，能得以释放自己的压力？**

**A:** 旅游、谈心、看书

**Q: 您来公司这么多年，有没有一件记忆非常深刻的事情，或者工作中遇到的困难？**

**A:** 记得 2016 年韩进船公司突然宣布破产时，我们客户几百个集装箱在各口岸的码头不能装船。为了及时将集装箱拖离港区，换箱，改配。公司高层领导组织大家一起制定方案，与客户齐心协力，克服重重困难，最终完成所有货柜改配顺利出运，深深感受到达升强大的凝聚力和战胜困难的决心。

**Q: 访谈的最后，想问一个比较轻松的话题，如果你有神灯，会许下什么愿望呢？**

**A:** 希望能拥有一个属于独自一人的轻松假期，放空自己。

# 同心协力 奋力拼搏

## 畅谈达升

宁波分公司 客拓一部 吴娟娟

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原”。在达升工作的这三个月的日子里，我感觉到我与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连。

我是客拓部的一名经理助理，今年七月底进入公司，从开始进入这个部门的不知所措到现在的游刃有余，刚开始的一段时间里，对一些工作感到无从下手，茫然不知所措，这让我感到非常的难过。在学校总以为自己学的不错，一旦接触到实际，才发现自己知道的是多么少，经过蒋经理悉心的指导和培养，我学习到了很多真实案例的知识，不是在学校中学的理论知识，也深刻感受到我们不能光纸上谈兵，而是将知识和实际结合起来，这样才能跟上社会与时俱进的前进步伐。

我也深刻感受到，在工作中和同事保持良好的关系是很重要的。做事首先要学做人，要明白做人的道理，如何与人相处是现代社会的做人的一个最基本的问题。发现学习和交流的重要性和必要性。发现一些和我一批进来的同事跟领导像朋友一样相处，领导有什么事都喜欢找他们帮忙，有什么机会也会首先想到他们。并非他们巴结或有后台。而是他们用朋友的态度相处。一个人掌握的信息多、技能多，能帮助别人的地方也多，帮助别人多了，别人也愿意帮助你，而你的人脉也广了，掌握的信息也越来越多。大多数时候你以什么心态对别人，就会得到怎样的回报。

我自豪我是达升的一员，感谢达升培养了我、锻炼了我，给了我一个可以探索自身价值的事业平台。既然我有幸能参与企业这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我一定会更加努力工作，来赢得尊严和价值！





## 悄然来到，蓦然回首

生命来来往往，来日并不方长。

春花秋月，夏雨冬雪。一程又一程的路上，不知彷徨挣扎了多少次，每次的选择像是放纵自我任性而为。家人说是，身在福中不知福；友人说是，年少轻狂不自知。但我却知道，青春易逝，时光易老，在适合自己环境里，做自己愿意为之奋斗的事，才能不负青春，不负时光。

这一年，我厌倦了一尘不变，厌倦了上海的直白，厌倦了父母牵挂、家长里短。

这一年，我选择了只身一人，选择了陌生的孤独。砥砺前行，只为走一条属于自己的路。

这一年，在菊香浸沁的时候，我提箱慢踱，来到了宁波，来到了达升。

一月的过渡，没有缘由，一切的心意悄然发生，潜移默化里，我知道我喜欢上了这座城。她的一角一落，和与她戚息相关的人和事。

她的风格。不似北上广的直观而强烈的喧嚣繁华，霓虹铺陈，激流勇进的节奏抵着后背向前涌去；不似苏州江南乡的温柔，如春风和煦，轻拂霓裳，撩人沉迷其中无法自拔；她是这般的不同，流淌着悠扬而过的海风，传递着只属于她自己的都市的灵秀与时尚，理性与坚强。

行走其中，路遇霓虹彩灯的浪漫，在鼓楼、天一、老外滩，瞥见最惊艳的风光下不懈不弃的努力；穿过幽长狭窄的老街小巷，在永寿陆埠、孝仁广仁，感受华城繁华背后最真实平切的平凡梦；看着碧海蓝天的风光，看着一个个努力工作穿流而过的身影……然后心慢慢平静，不再仓促，不再彷徨……

当然我也喜欢这座城下栖息的一隅，带给我的安稳和欢笑，远景和期冀的达升。我不否认孤独的深邃带来的落寞与失落；不否认生活的压力带来的拮据与筹措。但是，在这里，在我最黯淡的时候，我记得那一场促膝长谈，那一箱香醇的奶，那一句句特别温柔的话……

我喜欢这里工作的氛围。他的简单、直白，没有勾心斗角尔虞我诈，没有插科打诨消极懈怠。你可以孜孜不懈，挥洒汗水为自己而战；可以同力协契，不分彼此为集体而战。积极昂扬的旋律下犹如一束光，温暖人心，扫除阴霾，鼓励我微笑以待，逐梦前行。

夜幕已临。下班之后，习惯走向楼下庭院小径。昏黄的灯光下，树影婆娑。走着走着，蓦然回眸，出落院门的死角处，发现金黄细小的桂花，压着枝丫早已悄悄开放。“一味恼人香”袭人心怀，沁人心脾，一日繁忙终不现。

我觉得我终究适合这里，因为喜欢上了这里，因为这里让我的心平稳安静，对未来翘首以盼，满怀希望。

路还在继续，梦还在期许，云高天遥远，至少看得见。

你好宁波，你好达升，以后请多多关照。

畅谈达升

宁波分公司销售一部 吴昕宇

# 阿里三板斧 培训心得

海外部 朱钢

加入达升三个年头，大大小小参加了不少公司组织的内训和外训，主题也很广泛，从财务管理，KPI考核到全球供应链的发展等，受益颇多，最近的一次有关阿里就板斧和人才发展之道解答了近期思考的部分问题。

人是一切的基础，尤其是身处的货代服务性行业，马云曾讲到“当年我们的理想是，未来世界500强中，有200个CEO来自于阿里巴巴”，实践中各行各业的佼佼者中确实不乏阿里系，自成一派风景，那么阿里是如何做到呢

此次培训系统梳理阿里巴巴干部培养工作以及团队建设的演进历史，以及实践验证行之有效的道法术器：

- 1、道——价值观体系与管理总纲：了解阿里的价值观如何落地，及对干部的统一要求
- 2、法——制度规范：阿里的干部选育用留工作有哪些特色，堪称定海神针的职级体系、P/M序列
- 3、术——四大方法论：激励之术、辅导之术、修炼之术、管理之术，四大方法论；
- 4、器——三层三板斧：如何应用三板斧工作坊，理顺业务逻辑，打通管理语言，加速文化落地

结合培训的内容以及工作中的实际问题，对团队建设也做了如下的浅薄总结  
团队建设的三点

- 1) 统一思想。
  - a. 不断的强调：我们的目标，使命。多讲，用视频展示。
  - b. 用户的案例，给所有人包括自己加强使命感，价值感。
- 2) 生活建设。
 

团建很重要。“玩不到一起去的伙伴，又怎么能很好的打仗在一起？”

  - a. 了解伙伴们的个人愿景，相互间曝光更大的公开象限。和公司愿景更好的结合。这就需要团建活动。
  - b. 进行适合的团队的活动，相互了解彼此过去，还能增加未来期待领域。
- 3) 目标建设。
  - a. 从胜利走向胜利，没有胜利要制造胜利，想尽办法。  
要给团队伙伴打胜战的感觉。做的好的要马上表扬，不好的马上说。  
明星伙伴要马上知道他是明星，胜利的感觉，也是给伙伴建立自信最好的方式。  
没有做管理前，让伙伴们能够把每一件是做好，拿到结果，就是建立自信与经验的过程。
  - b. 绩效：奖的心动，罚的心痛。  
正好前两天，团队伙伴问我，创业营做错了事情有红包惩罚，但是业绩目标达不到没有奖励，要不要把，班级服务弄一定的奖励？  
绩效：抓手，结果想放在哪里，设置在哪里。

最后再来回忆一下马云说过的一些关于管理和团队的话

- 不规矩的人没有处罚，就是处罚了守规矩的人！**
- 给团队伙伴最好的福利，就是和优秀的伙伴在一起！**
- 没有结果，就是对目标的不清晰或者不坚定！**
- 成为管理者后，你的你的成长与团队伙伴的成长有关。**
- 所有业务的问题，都是管理问题，所有的管理问题，都是人的问题。**

8月16日17日我有幸参加了光华时代推出的一个很热门的培训课，名称叫《虎狼之师：高效销售团队建设与管理》。顾名思义，讲的就是如何打造及成就一个像狼一样的销售团队。经过两天专家的讲解和学员们的互动分享，我收获很大。很荣幸受 Yolanda 的邀请在此和大家分享一些干货和心得体会。

两天课程分别从五大模块让我全方位地学习高效团队的建设与管理：销售团队管理者的角色定位，销售团队的目标管理、销售团队的有效管控、销售团队的培养体系和销售团队的有效激励。每一个模块都干货满满，我分享几个我印象特别深刻的部分知识点。

首先，谈到销售团队管理者的角色定位，我们有可能常常或偶尔会犯入几类常见的角色问题，例如角色模糊的老好人，角色错位的官僚主义，向下错位自己仅视作业务员，还有角色混乱出现个性化管理。

老好人型的管理者在现实工作中也很常见，主要表现为：过份关心下级的感受、注重人际关系和人际评价、心肠软耳根软手软、怕得罪人不敢坚持原则、喜欢一团和气不喜欢鸡争鹅斗、首先考虑的是平衡而不是行为的好坏、对员工好的坏的行为均视而不见。老好人的团队表现是：对老好人表面尊重，骨子里不放在眼里、看不起，团队平庸者众，表面功夫（甚至表面也懒得做），工作以外的人际话题多，找借口推脱，你好我好大家都好，能不做就不做，有令不行，反应迟钝。老好人管理者和老好人团队的问题，有时也会被“工作么要的就是开心”“快乐工作”口号所掩饰，管理者们还需保持自省和客观的原则才行。其他几个常见角色问题也是对销售团队建设管理都非常不利的，在日常工作中应该警惕犯类似的错误。

光华《虎狼之师：高效销售团队建设与管理》

项目组 王火仙

培训心得

其次，谈到销售团队的有效管控，我认为销售团队管理者的最重要的实战部分。我总结有效管控要做到以下几点：

第一，合理管理各种报表（日报、周报、月报、计划表、总结等），规定按时上交并列入考核范畴，要对销售计划及日志及时批示，要及时沟通并修正对方行动方案，而且要分析问题原因及解决方案。

第二，合理管理各种营销例会（晨会、夕会、周会、月度会、季度会、年度会及主题会议等），做好会前充足的准备及前提沟通、会中的主动和掌控、会后的跟踪和落实。

第三，提高现场巡查管理，它可使绩效管理应用地更有效。尤其在绩效实施过程中，销售管理者对销售人员的工作进行指导监督，对出现的问题及时解决，并调整绩效计划，其中要注意做到持续有效地沟通。同时不要忘了很重要的一步，绩效反馈面谈，把绩效情况反馈给销售，先肯定贡献，再让销售自我评估，然后告知评估结果并举例说明存在的不足，共同协商改进办法，最后鼓励表达期望。

最后，关于销售团队的培养体系，我的体会是，除了导师制、集中培训、轮岗、辅导和适当授权这些常用方法以外，还有例如学习分享会。团队成员学习分享会是建设“学习型团队”的非常好的工具，学习分享会是通过团队成员定期对工作上或生活上的经验、感悟以及学习到的知识进行集中分享的方式，来促进团队成员的学习和进步。这既是一种分享，也是一种监督。我觉得这是我今后在日常销售管理工作中可以增加的部分。

由于时间和篇幅的关系就分享这么多了，希望能带来共鸣，共同自勉。

《职场情绪与压力管理》

心得

宁波分公司 海运进口部 陈妍



随着社会经济的飞速发展，企业管理的不断升华，人文物质生活的不断提升，我们所面临的工作、家庭和社会交往等各方面的压力越来越大，长期的沉重压力和负面情绪如果得不到缓解和调整将会直接影响到我们的身心健康，从而对我们的工作、家庭和社会交往产生巨大的危害。很多人在遇到心理困境的时候，首先想到的就是采取、回避避开这些导致心理的方式。因此如何正确认识压力和情绪，如何塑造足够的自我安全感，如何拟定符合实际的生活理想，如何把握顺畅的人际关系，如何保持良好的自我心态。



有些人把自己的目标定得太高，于是各种挫折和打击接踵而至，终日郁郁寡欢，这是自寻烦恼；请把目标和要求定在自己能力范围之内，懂得欣赏自己已取得的成熟，心情就会自然舒畅。客观分析自己的现状，哪些是能改变的，哪此不能改变，以平和的心态决定自己的取舍。

很多人都会通过发怒而导致疏远自己，这时候需要我们双手抱住自己，躲在一个角落中，这样可以有效的缓解紧张、不安的情绪，让我们更加的肯定自己。当火气上涌时，有意识地转移话题或做点别的事情来分散注意力，便可使情绪得到缓解。在余怒未消时，可以用看电影、听音乐等有意义的活动，使紧张情绪松弛下来。有的人生起气来拼命干活，这也是一种转移，也是一种宣泄，不失为一种行之有效的制怒方法。

# 《职场情绪与压力管理》 培训心得

宁波分公司 总经理室 阎娜

7月19日一早，我与公司另位二位同事一起赶往杭州参加了王静老师《职场情绪与压力管理》的培训，包括讲解、练习、小视频、冥想、讨论与分享等环节，内容深刻，形式多样，让我对情绪与压力管理有了一个全新的认知，有了耳目一新的感触，并认识到作为出色的领导者的成功往往不是因为拥有高智商而获得成功的论证，明白了他们成功的秘诀是“情感智慧”的道理。从而正确调整自己的情绪，让自己在负面情绪的影响值降至自我控制的最低极限，时刻保持“积极的心态”是那么的的重要。

通过此次学习，也学到了如何才能缓解来自环境或个人因素的工作压力，归纳起来可分为以下几点：

1. 有效的组织好自己的生活，学习和工作：建立良好的时间观念，管理好自己的时间。不要给自己制定过高的目标或计划，生活有规律。
2. 建立良好的人际关系：与同事间融洽相处，从与领导沟通交流。遇到不能独立解决或难以解决的问题时多问问同事领导，学会合作。
3. 学会总结和计划：及时对自己的工作生活状态做一个总结，找出其中的问题，并加以分析，制定合适的计划，让自己有放松的时间和空间。
4. 学会合理宣泄：找到适合自己的解压方式，看电影，运动等。

每个人都应当找到适合自己的减压方式，当然减压的同时不要给别人增加压力；合理的控制自己的情绪，有压抑的事情尽量学会放松；学会降低自己对琐事的关注度，多和同事相处，多交流，整理出一套属于自己的工作生活的方法，最重要的是切实际的用到自己的生活工作和心态中；控制好自己的情绪，能很好的管理压力的时候，你的生命就会变得非常的不一样。

压力源无法改变，但可以降低压力感受。我想这能提升每位管理者的情商，尤其对于年轻的管理岗位职工，是一个非常有效的管理自身情绪和压力的方法。内心力量决定压力感受。调整心态，在心理上预先接受并适应不可避免的事实；坚持身体锻炼，有利于减少焦虑和紧张；学会倾诉、宣泄内心情绪；转移注意力；适时在工作生活中“找乐”，培养兴趣爱好，防止工作倦怠等等，都是情绪与压力管理的有效途径。现在，每当遇到无法改变却又让我内心抗拒的难题时，我开始潜意识管理自身情绪和调节压力感受。发现不仅能很快的平复内心，更能有清醒的头脑和平和的心态，去面对新的困境与挑战。

还有一点让我感触很深的，是意识到“意念的力量”。利用有效的心理暗示工具：断言，让心的变化走在行为的前面。“我可以做到”，“我可以做得更好”，“我有能力管理好我的团队”等等，这种积极的心理暗示能让人自信，更快演变为心中理想中的角色。其次，用语言暗示塑造理想员工，注意沟通技巧，能更有效的管理自身团队。

总之，心态决定一切。少点埋怨，多点感恩。快乐工作，才能幸福生活！



# 泰国游记

宁波分公司 客拓二部 殷佳妍

“小郭、小殷你们到哪里啦，就等你们啦，我们都到机场啦”蒋勇问道。“来啦来啦，就在门口了”，我和小郭回答道。

给我们的打电话的就是我们客拓二部的主管蒋勇了，我和小郭都是客拓二部里的一员。当然了，我们部门不止我们三个，还有琴姐、颜哥、沈蓉、小范、小卿以及茜姐。当然了，茜姐因为有小baby出生了，没能赶上和我们一起去泰国旅游，这次的旅游我们是“背着”落地泰国的第一天，就已经是当地时间很晚啦，我们没有时间在外面闲逛，直接入住酒店。第二天，本以为大家会睡个懒觉，没想到一群人都拿出了电脑开始处理起了业务。好好地泰国旅游群里还是聊起了，啊我电脑连不上，你们呢。啊我登不上系统，谁电脑借我哈哈哈哈哈。出来玩还不忘带上电脑处理工作。处理完工作便正式投入到第一天的游玩中了。第一站就是大皇宫和玉佛寺。中午还喝到了好喝的冬阴功汤。第二天直接入住一个岛上了，晚上也吃到了海鲜大餐，其实还挺像我们国内做菜的味道，估计是中国游客多，做了改良吧。那时候大家还商量着，一回宁波趁着对泰国的味道还有记忆，要去蕉叶再吃一下，这咖喱蟹到底有什么不同，后来还真去了。之后的几天虽然基本都是玩水和购物，可是住的酒店超级棒！有多棒呢，大概就是我啥也不想干就想躺在酒店里睡大觉吧。至于购物，女孩子的天堂啦。我们团女孩子偏多，肯定都对去王权免税店虎视眈眈了。从到的第一天就开始规划要买什么要买什么，彼此还在那商量心得。到了就傻眼了，这简直比贵还贵？真不知道小红书上那些推荐的，都是怎么买到的。七天其实说长也不长说短也不短。之前也去过泰国一次，但是和部门的人一起去，感觉总归不一样，感觉大家的感情都更进一步了。



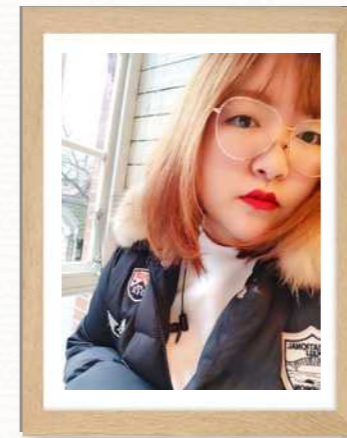
### 唐素洁

总部财务部  
温州兼厦门会计，深圳兼青岛出纳  
感言：  
再多一点努力，就多一点成功。



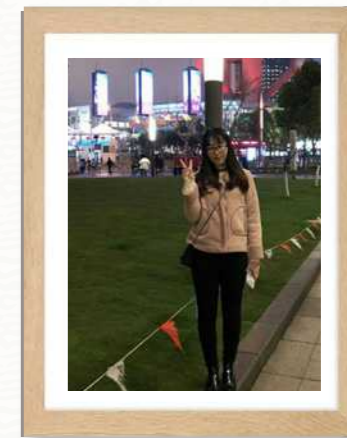
### 王亚波

总部财务部  
宁波出纳  
感言：  
时光匆匆，三月已逝，  
受益匪浅，望与司俱进~



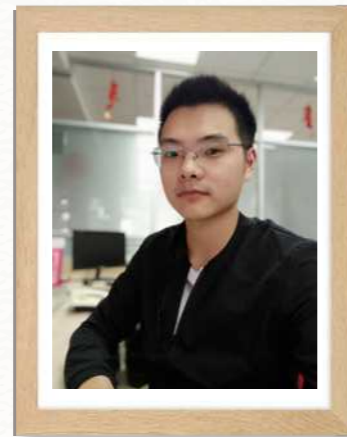
### 许竹云

上海分公司  
海外客服部，助理海外客服  
感言：  
转正超快乐！我会好好工作  
赚钱的！



### 周婷

上海分公司  
海出操作部，单证  
感言：  
希望能在以后的工作中继续  
努力，加油！



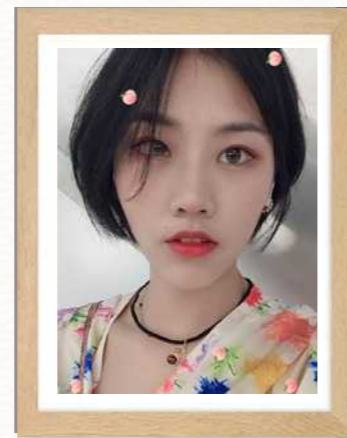
### 李康康

总部信息技术部  
JAVA 开发工程师  
感言：  
一个人的改变，源于自我  
的一种用心进取，而不是  
等待什么天赐良机。



### 杜倩格

总部财务部  
总部会计  
感言：  
一切都是最好的安排！



### 储蕾

总部财务部  
宁波应收应付会计  
感言：  
与公司共同进步！



### 胡炜艳

浙江达商  
海出操作客服部，客服  
感言：  
越努力越成长，乌云总有散去时。



### 钟宜婷

上海分公司  
国内客服部，HFT 组单证  
感言：  
好好工作，天天向上~



### 殷佳妍

宁波分公司  
客拓二部，客拓助理

感言：  
如期转正还是很快乐的，谢谢大家对我的信任了。之后的每天大家和我都要工作顺利哦~



### 牛静雅

上海分公司  
国内客服部，MEADLINE 组  
大客户服务助理

感言：  
努力工作，保持优点，改正缺点，充分体现自己的人生价值，为企业美好明天尽一份力。



### 郑凡

上海分公司  
客拓部，客拓代表

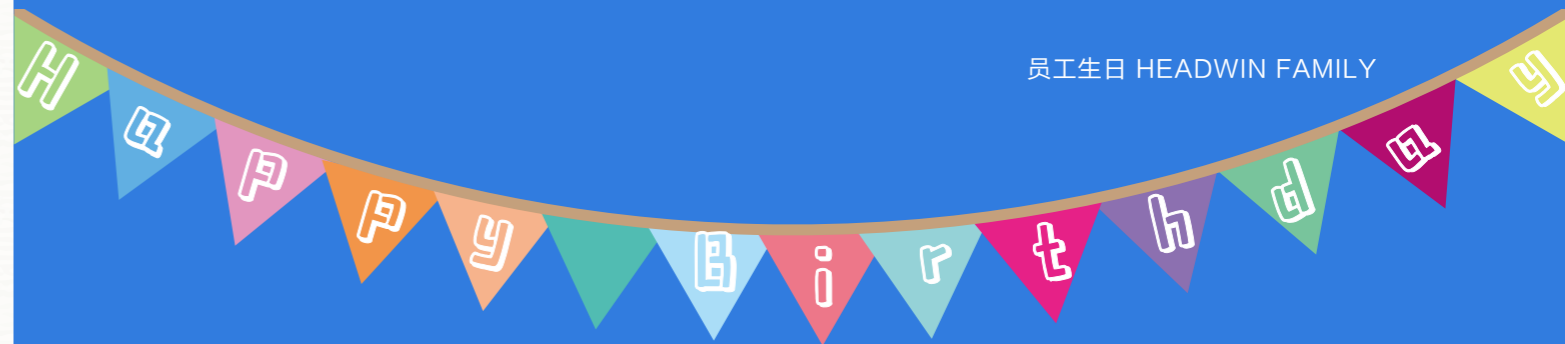
感言：  
很高兴正式加入达升，三个多月的时间，让我不管从为人处世还是业务方面都得到了很大的提升，感谢领导的栽培和老同事的指导，以后我会更加努力，同公司一起进步，为公司创造更好的效益。



### 顾俊英

上海分公司  
国内客服部，MEADLINE 组  
大客户服务助理

感言：  
我非常荣幸能够成为达升正式员工中的一员。我将积极，热情，细心地对待这份工作。



## 9

### 月

总部：钱小华、项婷婷、李乐群、董晓光、吴文达、叶士毅、董莹、王翎、吴迪  
宁波：蒋勇、应小茜、黄芸、陆振华、祝总伟、王珺晶、顾妍君、卿婷婷  
上海：王丽、郭丽伟、季剑波、曹佳丽、瞿靖琰、毛一帆、贾志豪、牛静雅、沈涛、李常闻、张梦茹  
泓迅物流：朱耀东  
达升坤道：马娇、王丽丽、汤丽萍  
浙江达商：袁丹阳、何蔚、陈家盛、洪梦丹、黄伟娣、刘雄君、吴美琪、陈烨

## 10

### 月

总部：卢能楚、方亮、竺莉、朱静、储蕾、余伟华、汪琼、邓少钧、何畅、傅存国、缪盈莹、刘恋、黄薇、周琳、张梦蝶、王海炆  
宁波：吴喆、凌琳、杨艳、王芳、韩有琛、金敏丽、王可兵、谷晓娜、胡珂文、毛维国、龚凯颖、陈叶、王雨玲  
上海：黄秋怡、郭昊  
海空网：夏佩娜、奚浩  
青岛：胡弘晓  
天津：韩悦  
泓迅物流：吴峥嵘  
达升坤道：胡早后、齐放、高婷婷  
浙江达商：徐素娟、程知洋、邵燕娜、胡忠祥、施明、来瑾

## 11

### 月

总部：杨玫芬、章梦娇、李开昊、章梦娇、金玲、杨宁、周璟虹、徐丹、林赛赛、何艳均  
宁波：白露明、孙静云、王起运、董馨莹、张波兰、涂婷、林萍、董淑妮  
上海：恽杰翔、赵伟  
温州：许晓萍  
青岛：张雯、崔雪  
厦门：陈少芳  
达升坤道：郑林凤、王晓珣、徐俊超、朱奇飞、杨娟  
浙江达商：田晓燕、刁莉、徐滢、张苡浩、卢伟、夏梦雪、王雁、楼焕荣、周凌燕、周瑜庆

## 12

### 月

总部：刘会林、潘忠华、华丽珍、洪叶、杜倩格、严可娜、许佳源、邹承良、yulia、王火仙  
宁波：周凤、林恩杰、冯芸、刘娜娜、虞玲、沈武旭、孙务队、夏秀  
上海：郑敏洁、卢婉、徐雅萱  
海空网：陆玥  
天津：郭焕然  
泓迅物流：李佳、施晟莉  
达升坤道：徐彩英、孙娜婷、陆红燕、吴红飞、徐满英、石磊  
浙江达商：沈伊秋、顾学斌、王海燕、杨娟、蒋晓星、杨成、沈广源





# 生蚝和牡蛎是一种东西吗？ 什么样的生蚝才算**顶级**？

转自百度百科

新鲜生蚝最完美的食用方式就是生吃，海明威说：“当我吃下带浓烈海腥味的生蚝时，冰凉的白酒冲淡了生蚝那微微的金属味道，只剩下海鲜味和多汁的嫩肉。”

很多人的生蚝启蒙教育是在中学语文课本里完成的，莫泊桑的小说《我的叔叔于勒》中，生蚝还被叫做牡蛎：“一个衣服褴褛的年老水手拿小刀一下撬开牡蛎，递给两位先生，再由他们递给两位太太。她们的吃法很文雅，用一方小巧的手帕托着牡蛎，头稍向前伸，免得弄脏长袍；然后嘴很快地微微一动，就把汁水吸进去，壳扔到海里。”

其实，生蚝在中国也很常见，它就是很多人口中的牡蛎，在中国还有海蛎子、蛎黄等不同叫法。北方市场上常见的海蛎子，就是养殖了一年的牡蛎；南方习惯叫的生蚝，则多是养了两到三年的牡蛎，个头相对较大。

食用生蚝大致来说只有两类：一侧蚝壳深深凸起的凹型蚝和像扇贝一样较为扁平的扁型蚝。前者最为常见，市面上能吃到的大多数生蚝都是凹型蚝；而后者最有名的便是被称为贝隆生蚝的名贵品种。

## 只有寒冷的海水才能养出美味的生蚝

生蚝是雌雄同体的，它们在温暖的季节产卵，到了秋冬，冰冷海水使蚝的生长速度减慢，此时的生蚝，蕴含海洋的味道，肉质爽脆。所以，每年的吃蚝季应该是头年九月至次年四月。

西方人吃生蚝有个讲究，“无R不食”，指的是每年五、六、七、八这四个月的英文单词中没有字母“R”，刚好也是北半球的生蚝进入繁殖期，所以在过去，这四个月大多数餐厅是不提供生蚝的。但随着交通运输的发展，如今北半球的生蚝淡季，恰恰是吃南半球生蚝的好时候。

欧洲人将生蚝比作葡萄酒，因为生蚝吸取栖息地的营养，其味道及颜色都取决于养殖它们的微量矿物质和水的盐分——这一点与葡萄酒非常相似，不同土壤、葡萄园和地区酿的酒会展现出不一样的风味。

生蚝汁水来自于海水的盐度，海水盐度越高，生蚝的味道也就越鲜。生蚝的肉质是否扎实丰厚，取决于海流和海中天敌的追逐，这些因素影响生蚝的锻炼并扩大闭壳肌，让肉质结实爽口。

而不同地区的生蚝带有独有的风味，如海藻、矿物、金属、奶油、榛果等，源于海水中丰富的浮游物与矿物质。同时，蚝肉要鲜嫩，晶莹洁白，无腥且略带甜味，一定归功于水质优良、水温适宜，天然无污染的环境。



▲世界各地都有生蚝产出，但只有寒冷的海水，才能生长出鲜美爽脆的蚝肉。



▲生蚝也是讲究出身的，生长环境不同决定肉质风味不同。

## 不知道生蚝怎样挑？记住这七个名字就够了

因为产地的不同，生蚝的品种可以达到上百种，如果你记不住那么多名字，没关系，你只需要记住下边这七种就够了，而且这些生蚝也能在国内的电商网站上买到。（P.S. 价格仅供参考）

### 【入门级】



#### 1. 白珍珠蚝

产地：法国西南部

口感：在法国蚝中，白珍珠蚝是难得的海水味适中，而且蚝肉比较爽口，口感清甜，但缺点是余味不足。



#### 2. 熊本生蚝

产地：原产自日本九州岛的熊本地区，因日本海水污染问题被移植到加州、俄勒冈和华盛顿州开始繁殖。

口感：熊本蚝口味浑厚顺口，入口起初是淡淡的咸味，而后转为鲜甜，并带有水果的馨香以及矿物质的天然味道，口感清爽怡人，非常适合较少食用生蚝的人品尝。



#### 3. 纳米比亚生蚝

产地：南非、纳米比亚。

口感：蚝肉是淡淡的牛奶白，口感也隐约透着奶油味。没有一丝一毫的腥味，入口是果木的清甜，且肉质肥美，吃起来相当过瘾。

### 【进阶级】



#### 1. 吉拉多生蚝

产地：法国西部的拉罗歇尔和奥列隆岛

口感：吉拉多生蚝有着“蚝中的劳斯莱斯”之称。巴黎的米其林三星餐厅，以能够供应吉拉多蚝为骄傲。开盖以后的吉拉多，边缘色泽淡褐色，肉质丰腴，入口带有浓烈海水味，随后口腔

爆破出浓烈的水果奶香，回味10多秒不能散去。适合行家品尝，味觉层次丰富，行家口碑中觉得最像葡萄酒的生蚝。



#### 2. 塔斯马尼亚生蚝

产地：澳大利亚塔斯马尼亚

口感：其肉质肥美爽脆，入口先是淡淡的海水咸味，回味之中有似青苹果的清甜。

### 【老饕级】



#### 1. 贝隆生蚝

产地：

法国贝隆海口

口感：法国生

蚝名声在外，“贝

隆”生蚝就有“世界生蚝之王”称号。入口有浓郁的矿物味和海草的香气，中味澎湃刺激，后味内敛清新，金属味强烈，所带来的麻痹感会由舌头两侧蔓延至口腔，劲度十足。初接触生蚝的人可能会觉得贝隆蚝太过重口，却是许多生蚝行家们的最爱。



#### 2. 悉尼岩蚝

产地：

澳大利亚维多

利亚州、新南威尔

士州、昆士兰，北部及西部海岸下游

口感：口味丰富浓烈，回味中充满矿物和金属味道，后味持久。

## 如何判断生蚝是否新鲜？

既然是“生”蚝，当然首先就要重视它的新鲜度，下肚之前，不只确认它是活体，最好还得“有活力”。大多数生蚝在开壳之前，其实很难从外观辨别鲜活度，但若有机会站在展示柜前观察，生蚝若有些已经微微开口，可用手轻轻压外壳，若外壳能迅速收合盖起，这只生蚝绝对保证新鲜无误；反之则尽量别碰。

开盖后的状况则更加直观，如果蚝肉明显变色，显得干，甚至皱成一团一定不好。蚝肉丰满，香气新鲜，饱含海水是最基本的判断标准。

想测试生蚝是否够鲜，还有个简单的方法，就是挤点柠檬汁上去，鲜活的蚝遇酸会扭曲，但是要注意，这种扭曲的幅度很小，需要仔细观察。

千万不要把生蚝泡在淡水或者封在密不通风的塑料袋中，因为蚝是生活在咸水中的。最好放在一个干的容器里，盖上湿的布来保持生蚝的湿度及环境的温度，这样生蚝就至少可以待上3-4日。

## 生蚝怎么做才好吃？

从17世纪开始，蚝有了多种吃法。欧洲人偏爱生食和炖煮，美国人常用烟熏和油炸，日本人爱吃生烤；中国的吃法就更加多元化：大连的火锅，广东的碳烤生蚝，福建的蚵饼、蚝干粥，台湾的蚵仔煎、炸蚵仔……而最受欢迎的吃法，当属“生食”和“烤”。



### 1. 生吃

新鲜生蚝最完美的食用方式就是生吃，海明威说：“当我吃下带浓烈海腥味的生蚝时，冰凉的白酒冲淡了生蚝那微微的金属味道，只剩下海鲜味和多汁的嫩肉。我吸着生蚝壳里冷凉的汁液，再藉畅快的酒劲冲下胃里，那股空虚的感觉消失了，我又愉快起来。”



### 2. 烤

家里虽然没有炭火，但是可以用烤箱：葱蒜切末；油煸蒜末一下，拌入葱，加入生抽、橄榄油、少许酒；烤盘铺一层锡纸，往生蚝上淋上调料；再盖上一层锡纸，进烤箱；180-200度左右，上火烤5-8分钟。



### 3. 炸或煎

出于对自己“中国胃”的担心，很多人并不敢直接生吃生蚝（牡蛎），没关系，关于牡蛎南北方都有代表性的名菜，北方就是炸蚵黄。

炸蚵黄的做法：牡蛎两面拍生粉，在蛋黄液体里打个滚入七成热的锅，一分钟后捞出；等油九成热在放进去炸到金黄，就可以了。



而在东南沿海，最有名的做法是海蚵煎（闽南语叫“蚵仔煎”）：锅中放油，油6成热时，放入牡蛎和青蒜中小火伴炒至七八成熟；红薯粉放盐、加水调成粉浆倒入锅中；待粉浆的底部稍微凝固后翻动，不用等到粉浆完全凝固，待到粉浆全部凝固成冻状和海蚵混合后倒入鸡蛋液；待蛋液凝固后再翻面。

## 羞羞的问题：生蚝真的能壮阳吗？

在壮阳食物的名单里，生蚝可算是明星了。

生蚝壮阳的理由之一，是矿物质锌比较丰富，能促进精子的产生。

的确，生蚝和大多数水产一样，都是富含锌的食物，它的锌含量时远远高于同为“壮阳食物”的韭菜和香菇。

锌对于性腺健康有重要作用，缺锌会引起儿童生长发育迟滞，造成身材矮小、男性发育障碍。

虽然锌有利于生殖发育和精子的产生，但提高性能力就未必了。实际上，目前并没有证据显示锌的摄入能提高男性的性能力。而且，除了水产，其他动物食品和坚果也都是锌的良好来源。如果想要获得锌，这些食物也完全可以获得，没有必要将生蚝视为壮阳的特效食物。

# 晚上睡不着觉怎么办？

## 4个简单运动让你一觉到天亮！

转自生活百科网

随着年龄的增长，很多中老年人可能都会出现觉少的情况，有的还会中途醒来几次，之后就难以入眠，这是身体的机能出现了衰退的情况。睡觉前尽量保持一个稳定的情绪，减少剧烈运动。小编整理了几项简单的运动，能够有效地帮助你睡眠，快来学习吧！

首先，在运动之前，身体呈现仰卧位，将枕头枕在颈部，用手将后脑勺接触到的枕头处拔拉得低一些，使头稍稍向后仰，以维持颈椎的正常生理曲度，然后开始：



### 1 搓搓耳朵

在睡觉前，用你的双手掌心缓慢地对搓双耳廓100次，轻揉即可，你会感到耳朵发热舒畅，这有利于调节体内各个脏腑和器官的平衡，对入睡也有帮助。



### 2 捏捏颈

搓完耳后，继续保持仰卧姿势，然后将右臂弯曲，使整个手掌都枕于脖子下面，让中指的指尖住左侧枕骨下的后颈窝处，即图中所示的风池穴。然后用力捏脖子，紧一下，松一下。头部就靠它本身的重量，在这一捏一放中，轻微左右滚动，你会感到头部的压迫感慢慢的消失。

PS：小编就经常来回捏捏，捏完感觉很舒服~\_~



### 3 拉压按摩

先仰卧放松，让两腿自然的分开，然后用四指（食指到小指）指腹，从会阴部（即肛门和阴部的连线的中间点）开始，向上经过耻骨两侧，向腹部中线拉压按摩。

按摩的过程中，用力要柔缓，左右交替，反复不间断进行。最少需要重复100次，如果有时间，则争取重复400~500次，感觉手掌、会阴部和腹部发热，效果最好。根据个人情况而定，量力而行，切不可蛮劲坚持。



### 4 调息盘腿而卧

双腿盘卧，双眼闭合，舌尖轻顶上腭，面带微笑，全身肌肉放松，使双手掌重叠放在肚脐上或者下腹的正中部，让腹式呼吸能对腹腔器官形成很柔和的按摩。

在刚开始做的时候，可能会有一定的难度，可以减少盘卧的时间，在随后的时间里可以慢慢增加，谨记不要伤了身体。

以上四步根据个人情况而定，有些人可能昨晚第一步就困意来袭，后面自然不用再继续，一切都以能够安稳的睡个好觉为主。



## 【干货帖】

# 电子类产品出口不同国家需要哪些认证标志？

转自空运宝

放眼望去，亚欧美非各地都在使用中国制造的产品，这些自然少不了我国生产和进出口企业的功劳，那么在出口不同国家不同地域的时候，都需要做哪些安全认证呢？

### 欧盟常用

**CE**：是一种安全认证标志，被视为货物进入欧洲市场的通行证。在欧盟市场“CE”标志属强制性认证标志，不论是欧盟内部企业生产的产品，还是其他国家生产的产品，要想在欧盟市场上自由流通，就必须加贴“CE”标志。一般常见产品为电子电器类产品，机械产品CE认证费用会高于普通产品。

**ROHS**：RoHS是《电气、电子设备中限制使用某些有害物质指令》的缩写。RoHS一共列出六种有害物质，包括：铅Pb，镉Cd，汞Hg，六价铬Cr6+，多溴二苯醚PBDE，多溴联苯PBB。使用或含有重金属以及多溴二苯醚PBDE，多溴联苯PBB等阻燃剂的电气电子产品都不允许进入欧盟市场。

主要包括：日常家电，如电冰箱，洗衣机，微波炉，空调，吸尘器，热水器等；和家电，如音频、视频产品，DVD，CD，电视接收机，IT产品，数码产品，通信产品等；电动工具，电动电子玩具医疗电气设备，使用的电力，包括小型和大型家电，IT和电信设备和消费品，如收音机，电视机，摄像机和音响系统。



**REACH**：REACH是欧盟规章《化学品注册、评估、许可和限制》的简称，这是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规。该指令主要有注册、评估、授权、限制等几大项内容。任何商品都必须有一个列明化学成分的登记档案。

**ISO**：国际标准化组织是世界上最大的非政府性标准化专门机构，它在国际标准化中占主导地位。ISO的主要活动是制定国际标准，协调世界范围内的标准化工作，组织各成员国和技术委员会进行情报交流，以及与其他国际性组织进行合作，共同研究有关标准化问题。



### 美国常用

**UL**：UL是英文保险商试验所的简写。UL安全试验所是美国最有权威的，也是世界上从事安全试验和鉴定的较大的民间机构。这一类型的标记通常在以下几类产品中看到：电器，计算器设备、炉子和加热器、保险丝、电源板、烟雾和一氧化碳探测器、灭火器和自动喷水灭火系统、个人漂浮装置，如救生衣和救生圈、防弹玻璃和其它数千种产品。



### C-UL 列名标记

这一标记适用于在加拿大市场上销售的产品。按照加拿大安全要求来对贴有这种标记的产品进行评价。加拿大安全要求可

能与美国的安全要求有所不同。可以在以下类型的设备上看到这种标记：电器和计算机设备、售货机、家用防盗报警系统、照明器具、和许多其它种类的产品。

### C-UL US 列名标记

它表示既符合美国的要求，又符合加拿大的要求。加拿大 / 美国标记是可供选择的。

## 分级标记

这一标记出现在经过了 UL 评估的产品上。UL 已经对贴有这一标记的产品就某些专门属性做了评估。这里的某些专门属性是指适用在有限的危险范围、或者在有限的或者特别条件下使用的。典型的情况是，由 UL 分级的产品属于通用建筑材料和工业设备。例如，由 UL 分级的设备类型有潜水服、防火门、消防员保护装置和工业用卡车。



### C-UL 分级标记

这一分级标记适用于在加拿大市场上销售的产品。C-UL 分级产品包括空气过滤器、挡火装置、某些类型的屋顶系统等。



**FCC:** 美国联邦通信委员会，是美国政府的一个独立机构，直接对国会负责。FCC 通过控制无线电广播、电视、电信、卫星和电缆来协调国内和国际的通信。涉及美国 50 多个州、

哥伦比亚以及美国所属地区，许多无线电应用产品、通讯产品和数字产品要进入美国市场，都要求 FCC 的认可。

涉及产品：个人电脑及其周边设备、家用电器设备、电动工具、音视频产品、灯具、无线产品、玩具类产品、安防产品、工业机械。

**CSA:** 是加拿大标准协会的简称，是加拿大首家专为制定工业标准的非盈利性机构。在北美市场上销售的电子、



电器等产品都需要取得安全方面的认证。目前 CSA 是加拿大最大的安全认证机构，也是世界上最著名的安全认证机构之一。它能对机械、建材、电器、电脑设备、办公设备、环保、医疗防火安全、运动及娱乐等方面的所有

类型的产品提供安全认证。CSA 已为遍布全球的数千厂商提供了认证服务，每年均有上亿个附有 CSA 标志的产品在北美市场销售。

适用于美国市场：

- 1、带有 US 或 NRTL 的 CSA International 标志，表示该产品符合美国的适用标准，可以进入美国市场。
- 2、带有 SANITATION 的 CSA International 标志，表示该产品符合美国市场食品设备适用标准 NSF/ANSI 的必须条件。制造厂家也可选择显示相应的 NSF/ANSI 标准在 CSA 标志下面。

适用于美国及加拿大市场：带有 C-US 或 NRTL/C 的 CSA International 标志表示产品已经通过测试，符合美国和加拿大的适用标准，可以同时进入这两个市场。

美国市场燃气产品：蓝星标志表示该燃气具产品符合美国的使用燃气或者其他燃料的适用标准。详情请参见燃气具认证计划。若产品拥有多种性能，此标志意味着产品符合所有的应用标准。

适用于加拿大市场：不带有其它符号的 CSA International 标志本身表明产品符合加拿大的适用标准。若产品拥有多种性能（如电器设备同时拥有燃烧功能），此标志意味着产品符合所有的应用标准。

加拿大市场燃气具产品：CSA International 蓝焰标志表明产品符合加拿大市场对使用燃气或其他燃料产品的标准。详细信息请访问燃气具产品认证计划。若燃气产品拥有电器特性，该标志同样表明此燃气具符合电器适用标准。

加拿大市场电器产品：EEV 标志表明产品经认证符合 CSA International 对能源效率及性能的标准。

加拿大林木产品：该系列标志说明此产品（或产品的一部分或一系列产品）的原料符合加拿大的森林可持续经营标准（CAN/CSA Z809）。

加拿大承运人安全管理：该标志表明承运人已经制定安全管理系统文件，来控制运输工具以及货品的安全。

## Vision

公司愿景

我们是一家全球性的物流服务商。我们是物流行业的领先者，在服务企业和回报社会的同时我们赢得了客户、合作伙伴以及员工的认同和尊重。

We are a leading logistics service provider operating on a global basis and we are respected by our customers, our partners and our staff.

我们持续地学习和创新并不断地提高我们的技能和服务水平。我们致力于用先进的技术和领先的经营理念帮助我们的客户成为他们所在行业的领先者。

We keep learning and keep innovating and continuously push up our competency level and service level. We are dedicated to helping our customers to become the leaders in their markets by applying the advanced technology and leading

## Mission

公司使命

## Values

公司价值观

正直为人、诚信立业  
严于律己、宽以待人  
终身学习、不断创新  
持续尝试、永不放弃  
企业发展和员工发展同步  
企业目标与社会责任一致

Upholding Integrity & honoring promises  
Setting high standards for self & seeking greatness from others  
Keeping learning & keeping innovating  
Perseverance and persistence  
Company growth and staff development are at the same pace  
Company vision and social responsibility are aligned

我们获得成功因为我们全心投入，不懈尝试；  
我们赢得尊重因为我们终生学习，信守承诺。

We succeed continuously because we keep trying and we work with full dedication.  
We win all the respects because we keep learning and we always walk our talk.

## Our Motto

座右铭